

Press Release

For immediate release – 2021年2月22日

世界最大級の消灯アクション「EARTH HOUR 2021」 カウントダウン企画「EARTH HOUR Weeks」3月1日(月)スタート ～渋谷のラジオとコラボし、3月27日(土)までラジオを放送～

- ★「EARTH HOUR (アースアワー)」は、世界中の人びとが同じ日・同じ時刻に電気を消し、地球温暖化防止と環境保全の意志を示す、世界最大級の消灯アクション
- ★3月1日(月)から「EARTH HOUR Weeks」と称し、土曜日以外連日ラジオを放送、SNS・プレゼント企画も実施
- ★「渋谷のラジオ」にゲストやWWFジャパンスタッフが出演し、「EARTH HOUR」コラボ番組を放送

公益財団法人世界自然保護基金ジャパン（東京都港区
会長：末吉竹二郎、以下WWFジャパン）は、2007年から開
催されている世界各地を消灯のリレーでつなぐ世界最大級の消
灯アクション「EARTH HOUR (アースアワー)」を、**2021年3
月27日(土) 20:30～21:30**に実施いたします。

世界190の国と地域が参加する世界最大級の消灯アクシ
ョン「EARTH HOUR」のカウントダウン企画として、3月1日(月)
から「EARTH HOUR Weeks」と称し、土曜日以外の連日ラ
ジオ放送やSNS企画「#旅する60パンダ」、プレゼント企画も実
施し、日本各地での消灯を促します。世界から受け継いだ消灯リレーを繋ぎ、お家で消灯しながら地球環境のこと、コロナ禍から環境
負荷が少ない形で人の暮らしを取り戻す「グリーン・リカバリー」について思いを馳せる時間を持つことの大切さを訴求していきます。



「EARTH HOUR Weeks」の企画として、渋谷のコミュニティラジオFM87.6MHz「渋谷のラジオ」とコラボレーションし、3月1日(月)～3月27日(土)までの約一か月の間、平日8:00～9:00と13:00～13:55、日曜日14:00～14:55に放送中の番組「渋谷とあなた」をEARTH HOUR 2021 特別バージョンで連日放送いたします。（一部日程で放送時間変更あり）渋谷の街にいる方や渋谷のラジオパーソナリティ、WWFジャパンスタッフやゲストなど、さまざまな視点から「地球環境のためにできること」を考えるメッセージを集め、音楽と共にお届けしていきます。また、「EARTH HOUR」の紹介や環境のメッセージ、消灯宣言のお願い、オンラインイベントへの参加の呼びかけも行います。本放送は、スマートフォンやタブレットに「渋谷のラジオ」公式アプリをダウンロードすれば、全国どこでも聴くことができます。また、放送した皆さんからのメッセージは、「渋谷のラジオ」note (<https://note.com/shiburadi>) でも公開し、放送内容の一部をnoteからお聴きいただくこともできます。

「EARTH HOUR2021」特設サイトでは、「EARTH HOUR」開催当日に向けて、一人でも多くの方に消灯アクションへの参加を促し、気候危機の現状やグリーン・リカバリーの取り組みをご紹介します。「EARTH HOUR」関連企画、消灯参加施設の詳細情報等は、以下特設ページにて随時発表してまいります。

「EARTH HOUR2021」特設サイト

<https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2021/>



■「EARTH HOUR Weeks」実施概要（2021年2月19日現在）

期間：2021年3月1日(月)～3月27日(土)

渋谷のラジオ「渋谷とあなた」EARTH HOUR 2021特別バージョンで放送



渋谷のコミュニティラジオFM87.6MHz「渋谷のラジオ」とコラボレーションし、3月1日(月)～3月27日(土)までの約一か月の間、平日8:00～9:00と13:00～13:55、日曜日14:00～14:55に放送している番組「渋谷とあなた」をEARTH HOUR 2021特別バージョンで連日放送。（一部日程で放送時間変更あり）渋谷の街にいる方や渋谷のラジオパーソナリティ、WWFジャパンスタッフやゲストなど、さまざまな視点から「地球環境のためにできること」を考えるメッセージを集め、音楽と共にお届けしていきます。また、「EARTH HOUR」の紹介や環境のメッセージ、消灯宣言、オンラインイベントへの参加も呼びかけます。

渋谷のラジオ「渋谷とあなた」EARTH HOUR 2021特別バージョン放送概要（2021年2月19日現在）

期間：2021年3月1日(月)～3月27日(土)

放送局：渋谷のラジオ 87.6FM

時間帯：平日8:00～9:00と13:00～13:55、日曜日14:00～14:55

※3月11日（木）は、8:00～9:00の時間枠のみ放送

※3月27日（土）は、18:00～18:55の特別枠にて放送出演：WWFジャパンスタッフ、渋谷のラジオパーソナリティ など

ゲスト出演：いが☆グリオ（三重県伊賀市観光大使）、井田寛子（気象予報士・キャスター）、前田智子（WWFジャパン顧問）ほか（50音順、敬称略）

SNSリレー投稿企画「#旅する60パンダ」



実施期間：2021年3月27日（土）まで

「#旅する60パンダ」特設サイト

<https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2021/60panda.html>

「EARTH HOUR」のロゴ「60+」にちなんで60体のパンダが親善大使として日本中を旅します。パンダと一緒に撮った写真を、EARTH HOURでしたいことや地球へのメッセージとともに、ふたつのハッシュタグ*「#EARTH HOUR2021」「#旅する60パンダ」とあわせて、ご自身のSNSでシェアしていただけます。

プレゼント企画「EARTH HOUR Weeks SNSフォロー＆プレゼントキャンペーン」

実施期間：2021年3月1日（月）～3月27日（土）

賞品提供協力：キリンホールディングス株式会社

WWFジャパンのSNSアカウントをフォローして、3月上旬にWWFのTwitterおよびInstagramで投稿されるキャンペーン告知の投稿をシェアすると、プレゼントが当たるキャンペーンを実施します。WWFジャパンのe-ショップである「パンダショップ」からは、消灯時間を過ごすのに役立つ「パンダソーラーランタン」を計3名にプレゼント。また、EARTH HOUR 2021協賛企業のキリンホールディングス株式会社ご提供による、FSC®認証紙を製品パッケージに使用したジュースを計3名の方に差し上げます。



WWFジャパン SNSアカウント



<https://www.facebook.com/WWFJapan>



<https://twitter.com/WWFJapan>



<https://www.instagram.com/wwfjapan/>



「親子でサステナブル」イベント登壇

日時：2021年3月20日（月）10時～15時



「みんなの好き」を体験するシェアサービス「TABICA」とコラボ。親子向けのオンラインイベントを通じてEARTH HOURをアピールします。持続可能な社会実現に向けて子供たちが今日からできるアクションについて一緒に考えます。WWFジャパンからは、「森にすむ動物たちと日本の私たちにできること」と題し、野生動物の危機や森の保護について日本にすむ市民の立場でできることをご紹介します。EARTH HOURについてもお話しする予定です。

■「EARTH HOUR 2021」実施概要（2021年2月19日現在）

主催：公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン（WWFジャパン）

共催：EARTH HOUR 2021 in YOKOHAMA実行委員会（横浜開催のみ）、横浜市（横浜開催のみ）、
NPO法人 Heart of Peace ひろしま

後援：環境省、渋谷区、墨田区、広島市、広島県（広島開催のみ）

特別協賛：ソニー株式会社、日産自動車株式会社、パナソニック株式会社

協賛：キリンホールディングス株式会社、西武造園株式会社

協力：マツダ株式会社 ほか

メディアパートナー：ELEMINEST（エレミニスト）、J-WAVE（81.3FM）、渋谷のラジオ

■EARTH HOUR（アースアワー）とは：世界中の人びとが同じ日・同じ時刻に消灯することで、地球温暖化防止と環境保全の意志を示す、世界最大級の消灯アクションです。2007年にWWFオーストラリアで始まり、日本では、2010年からWWFジャパンが主体となり開催しています。2020年には過去最多となる全世界で190の国と地域が参加しました。毎年3月の最終土曜日の現地時間20：30を迎えた地域から順次消灯を行い、日付変更線に近い南太平洋諸国から地球を1周する消灯リレーを行います。

■WWF（World Wide Fund for Nature）とは：1961年にスイスで設立された地球環境保全団体です。人と自然が調和して生きられる未来を築くため、現在100カ国以上で、希少な野生生物の保護や、森や海などの自然環境の保全、自然資源の持続可能な利用、地球温暖化の防止などを目指したプロジェクトを展開しています。

【WWFジャパンウェブサイト】 <https://www.wwf.or.jp/>

WWFジャパン プレスリリース一覧
<https://www.wwf.or.jp/press/>