

WELCOME



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Science-based Target Setting
Workshop

Tokyo, Japan: November 9, 2015



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



Science-based Target Setting I Presentation Outline

Agenda:

1. Overview of SBT Initiative SBTイニシアチブの概略
2. Review the Call to Action 『Call to Action』キャンペーンのレビュー
3. Overview of Science Based Target Setting Manual SBTマニュアルの概略

SBT Initiative | Goal and Objectives

目標と目的

goal

目標

Increase corporate ambition on climate action with the level of decarbonization required by science to limit global warming to less than 2°C compared to pre-industrial temperatures.

科学的に示された、世界の平均気温の上昇を2度未満に抑えるために必要な削減レベルに見合った温暖化対策を企業に推進

objectives

目的

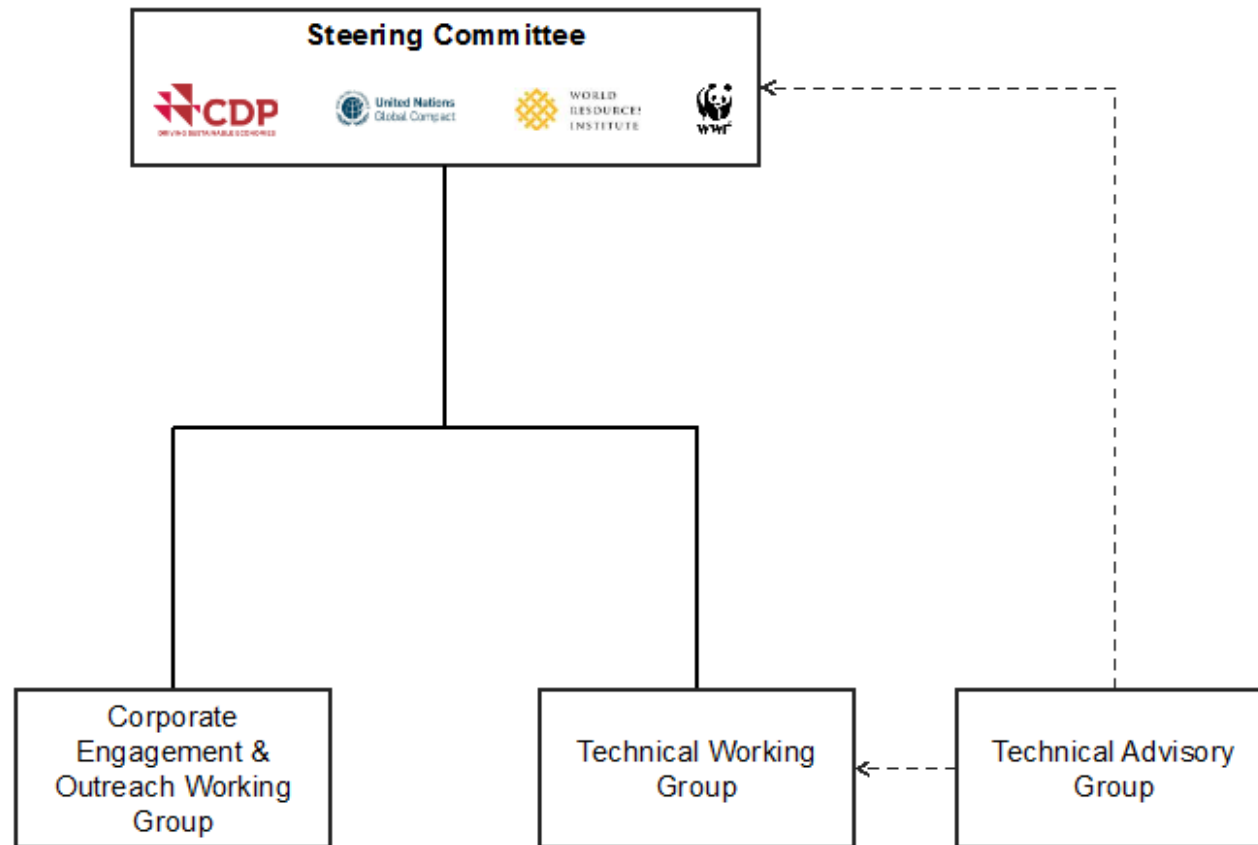
Enlist 100 companies in 2015, and 250 companies by 2018.

2015年に100社、2018年までに250社が参加

Demonstrate to policy-makers the scale of ambition achievable among leading companies to positively influence international climate negotiations

政策決定者に対し、先進企業による意欲的な取り組みを示すことで、国際的な気候変動交渉にポジティブな影響を与える

SBT Initiative | Governance



SBT Initiative | Main Activities and Deliverables

SBTイニシアチブによる主な活動と成果物

SDA method	Sectoral Decarbonization Approach	科学と整合した目標設定の手法『SDA』(セクター別脱炭素化アプローチ)
SDA tool	Accompanies the SDA methodology	SDA活用のための『ツール』
call to action	Outreach to and engagement with stakeholders	SBTの取り組みを広めていくためのキャンペーン『call to action』
manual	Manual that provides guidance on setting science-based targets	科学と整合した目標設定のガイダンスを提供する『マニュアル』
target tracker	Online data visualization tool tracking company efforts	企業の取り組み状況を追跡できるオンラインツール『target tracker』
mind the science	Compares corporate targets to 2 degree pathways	「2度」に向けた企業の削減目標を比較したレポート『Mind the science』

SBT Initiative | Timeline

2015				
Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
SDA methodology further development (scope 3, AFOLU, sector details)				
SDA online tool – beta testing				
Development of draft manual		Stakeholder workshops	Revised draft manual	Release final draft at COP 21
Target tracker beta version			Finalize tracker	Review, design, layout
CDP questionnaire external consultation		Revise CDP questionnaire & scoring		Finalize questionnaire & scoring
Climate Week - NYC		Call to Action outreach (print, online, events, webinars)		COP 21 in Paris – C4C

Events | Caring for Climate Business Forum at COP21

<http://c4cbusinessforum.org>

By invitation only – forum@caringforclimate.org

December 7-8, 2015, Paris, France

- 7 December: Plenary and thematic sessions on the topics of carbon pricing, science-based target setting, responsible policy engagement, adaptation and finance.
Civil society zone, Paris – Le Bourget. 700 Multi-stakeholder participants.
- 8 December: High-level meeting will put forward an overview of all commitments and contributions by business and investors towards COP21, with a focused discussion on carbon pricing. CEO-level.
UN Blue zone, Paris – Le Bourget. 120 to 150 Multi-stakeholder participants.

Caring for Climate



An initiative by



Science Based Targets | Call to Action キャンペーン『call to action』



The Science Based Targets initiative is calling on companies to demonstrate their leadership on climate action by publicly committing to science-based greenhouse gas reduction targets.

We plan to enlist 100 companies in 2015, and 250 companies by 2018.

企業が、科学的知見に基づいた温室効果ガスの排出削減目標(SBT目標)にコミットすることで、気候変動対策におけるリーダーシップを発揮することを求めている。

2015年に100社、2018年までに250社の参加を目指している。

Science Based Targets | Call to Action – why join? 参加することによるメリット

キャンペーン『call to action』

- Allows companies to manage risk リスク管理につながる
- Gives long-term competitive advantage and safeguards future profitability 長期的な競争優位性を与え、将来の利益を守る
- Spurs Innovation イノベーションを促進
- Makes companies more resilient to developing climate regulation and policy 気候変動に係る規制や政策に対し柔軟な対応が可能となる
- Enhances corporate reputation 企業としての信用が高まる
- Is compatible with strong financial returns

財務利益向上との両立が可能



Science Based Targets | Call to Action: process

プロセス

キャンペーン『call to action』

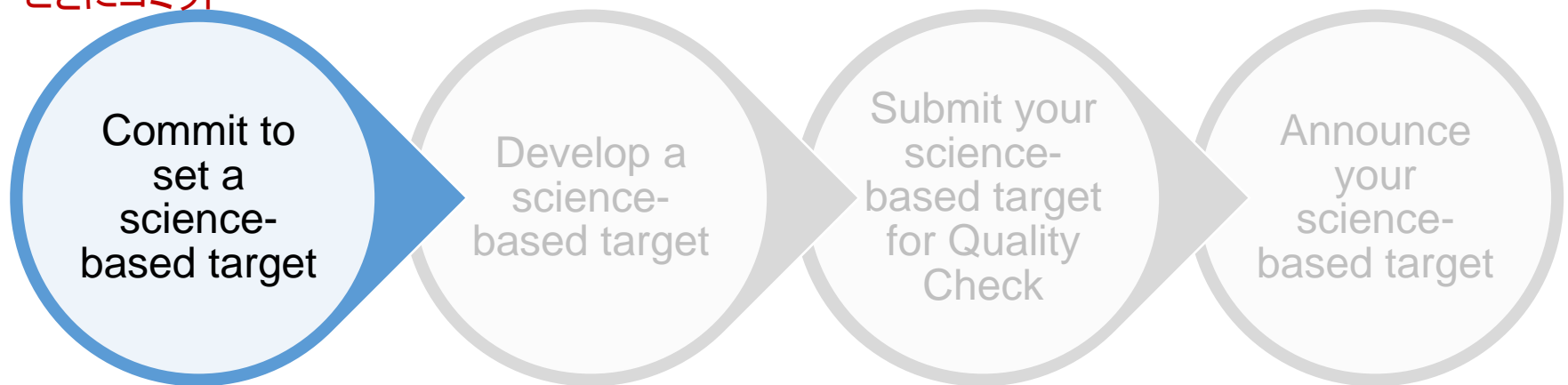


Science Based Targets | Call to Action: process

プロセス

キャンペーン『call to action』

SBT目標を設定する
ことにコミット



企業が踏むステップ

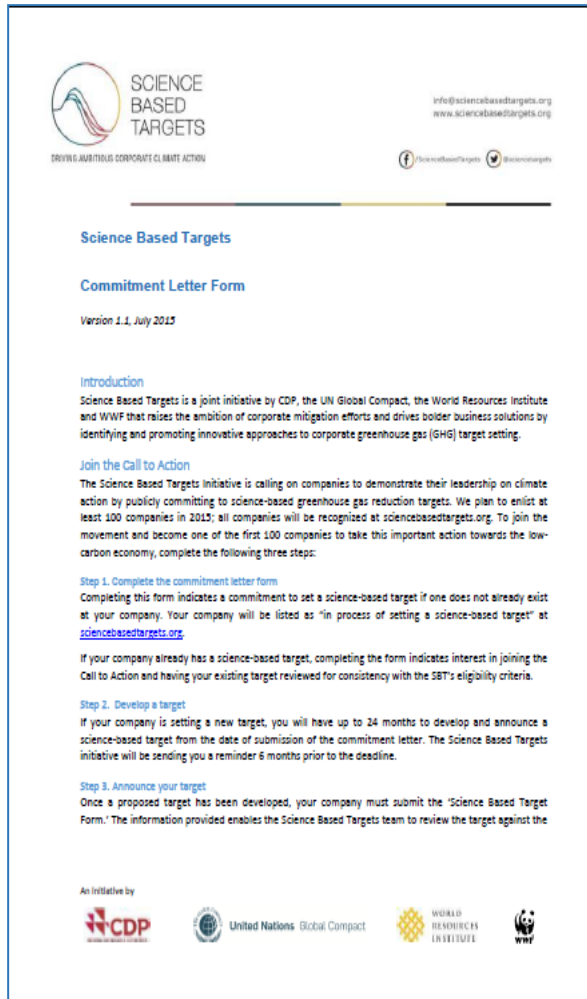
Substeps taken by company

- Download commitment letter from: **フォーム『commitment letter』をダウンロード**
<http://sciencebasedtargets.org/commit-to-setting-science-based-targets/>
- Complete the commitment letter form by indicating basic information (company name, contact details and sector) and submit to info@sciencebasedtargets.org **フォームに記入し提出**

SBTの内部プロセス Internal process

- Completeness check of form **フォームに記載漏れがないかを確認**
- Confirmation is sent to company **企業に確認メールを送付**
- The company will be included in a list of company names on the websites (SBT, We Mean Business and CDP Road to Paris)

企業名が各ウェブサイトに掲載される

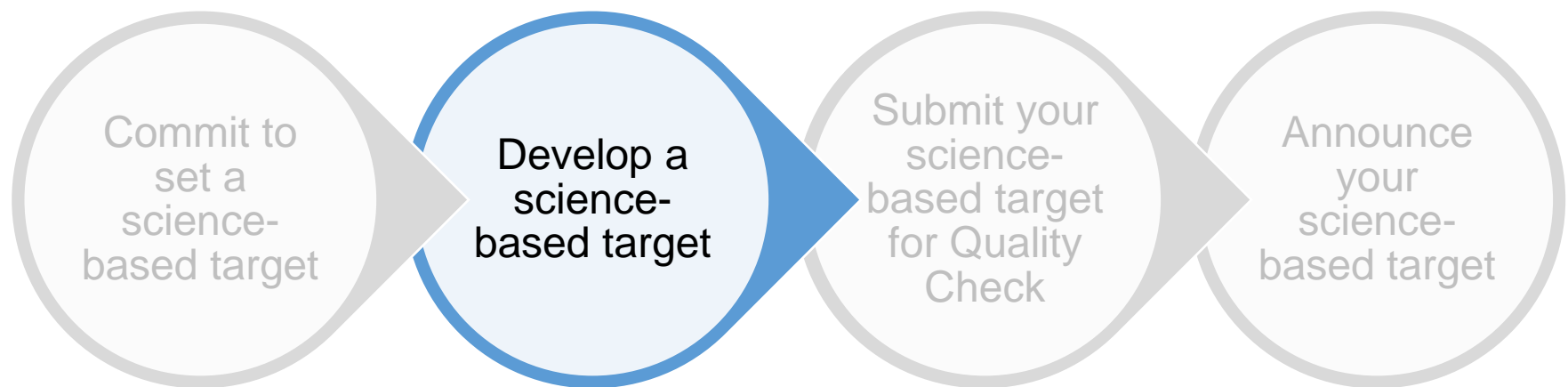


Science Based Targets | Call to Action: process

プロセス

キャンペーン『call to action』

SBT目標を策定





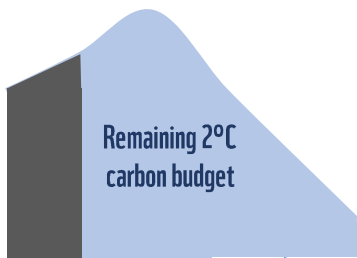
- If your company is setting a new target, you will have up to 24 months to develop and announce a science-based target from the date of submission of the commitment letter
- The Science Based Targets initiative will be sending you a reminder 6 months prior to the deadline
- If a company already has a target in place, the target should be submitted for quality check

新規にSBT目標を立てる場合、『commitment letter』の日付から24ヵ月以内SBTを策定・発表

期限の6ヶ月前に、SBTイニシアチブからリマインダーメールが送られる

削減目標の策定が終わったら、SBTイニシアチブに提出し、審査を受ける

Call to Action | Methodological approaches



Emissions scenario:

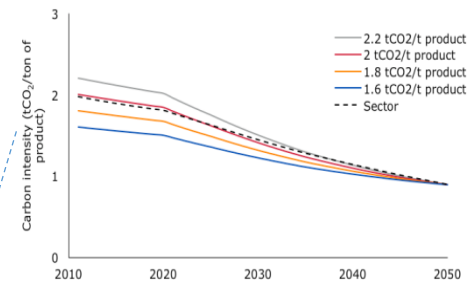
1. Carbon budget

2. Emissions trajectory

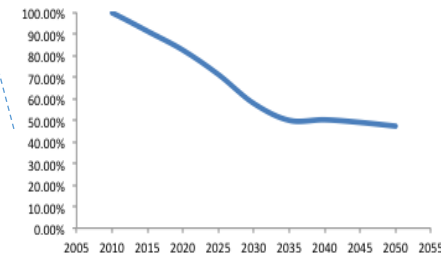
Company allocation approach:

1. Allocation principle

Carbon intensity convergence



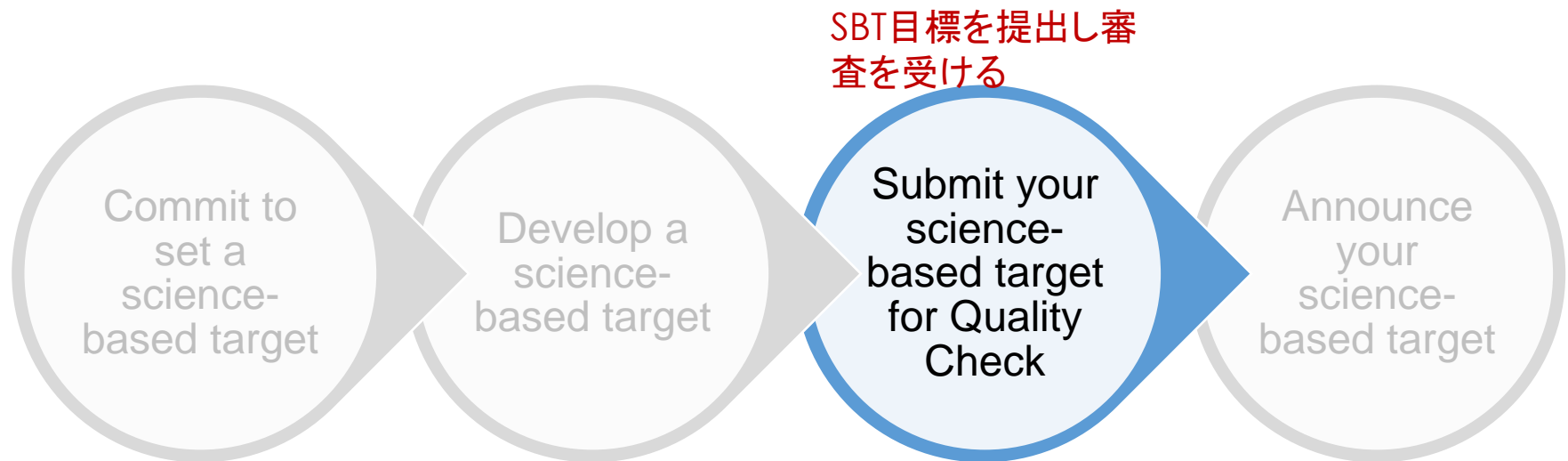
Carbon emissions compression



Science Based Targets | Call to Action: process

プロセス

キャンペーン『call to action』



Call to Action | Eligibility Criteria SBTに合致するための条件

- **Boundary:** covers company-wide Scope 1 and Scope 2 emissions and all GHGs as required in the GHG Protocol Corporate Standard.
バウンダリー: GHGプロトコルに則り、企業全体のスコープ1,2をカバーし、全てのGHGを対象とすること
- **Timeframe:** commitment period must cover a minimum of 5 years from the date of announcement of the target.
時間軸: 目標年は、発表から少なくとも5年以上先であること
- **Level of ambition:** consistent with the level of decarbonization required to keep global temperature increase below 2°C compared to pre-industrial temperatures
目標レベル: 「2度未満」に必要な削減レベル(ペース)に整合していること
- **Scope 3:** an ambitious Scope 3 target is also required when Scope 3 emissions cover a significant portion (greater than 40% of total scope 1, 2 and 3 emissions) of a company's overall emissions.
スコープ3: スコープ3排出量の割合が高い場合(スコープ1+2+3全体の40%以上)、スコープ3についても意欲的な目標を設定すること
- **Reporting:** disclose GHG emissions inventory on an annual basis.
レポート: 年に1度、(目標に対する進捗状況が分かるデータとともに) GHGインベントリを開示すること



Call to Action | Additional Guidance 追加ガイダンス

- Companies are encouraged to develop mid- term (e.g. 2030) and long-term goals (e.g. 2050) along with their respective interim milestones.

中間マイルストーンにぐわえ、2030年／2050年といった中長期での目標を定めることを奨励する

- Companies are encouraged to express their targets on an absolute AND intensity basis.

総量および原単位での目標設定を奨励する

- To ensure consistent tracking of performance over time, the SBT should be recalculated, as needed, to reflect significant changes that would compromise its relevance and consistency. A target recalculation should be triggered by significant changes in growth projections and other assumptions used with SBT-setting methodologies and significant changes to your business or data and emissions factors used in your inventory process; the latter will also require recalculation of the base year inventory. Companies should check the validity of their target projections annually.



目標設定の際に想定した前提条件や事業構造などに大きな変化が生じた場合には、目標の見直しが行われるべき。そのため、年に1度、目標の有効性について確認を行うべきである

Call to Action | Guidance on Scope 3 スコープ3に関するガイダンス

- Companies should complete a Scope 3 screening before setting their GHG emission reduction targets.
排出削減目標を立てる前に、スコープ3の排出量を把握し、どのカテゴリーが重要であるかを認識すべき
- Scope 3 is considered significant when it represents more than 40% of the total GHG inventory of the company.
スコープ3の排出量がスコープ1+2+3全体の40%以上を占める場合、スコープ3も重要とみなされる
- If Scope 3 is significant, an ambitious target must be developed covering the most relevant (e.g. top three) emission categories as per the GHG Protocol – Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.
スコープ3が重要と見なされる場合は、GHGプロトコルのスコープ3スタンダードに則り、最も関連性の高いカテゴリーをカバーする意欲的な目標の設定が求められる



Call to Action | Financial Institutions 金融機関

- Financial institutions are welcome to express their intention to set science-based targets for scope 1 and 2 and for their investment activities under the Call to Action, through signing the commitment letter.

金融機関が、自らのスコープ1,2および投資活動に伴う排出に関し、科学と整合した目標設定の意思表示を行うことを歓迎する

- However, since there is not sufficient development yet as to how to assess financial institutions against a 2°C trajectory, the partners of the Science Based Targets initiative will not be able to assess or confirm adequacy of the targets for the time being.

しかしSBTイニシアチブでは、「2度」に向けて金融機関の目標が十分なものであるか否かを評価するための知見が十分ではない。

- Financial institutions that sign the commitment letter will be invited to participate in future developments in this area.

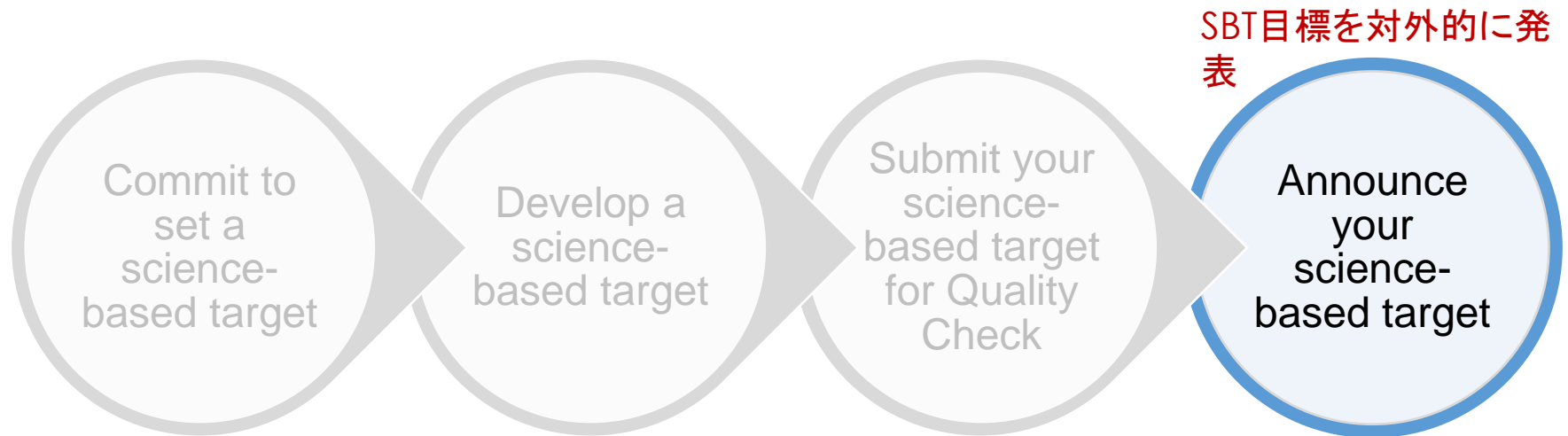
Commitment letterを提出した金融機関は、今後の方法論の検討などに参画いただきたい



Science Based Targets | Call to Action: process

プロセス

キャンペーン『call to action』



Science Based Targets | Call to Action: announcement and profiling

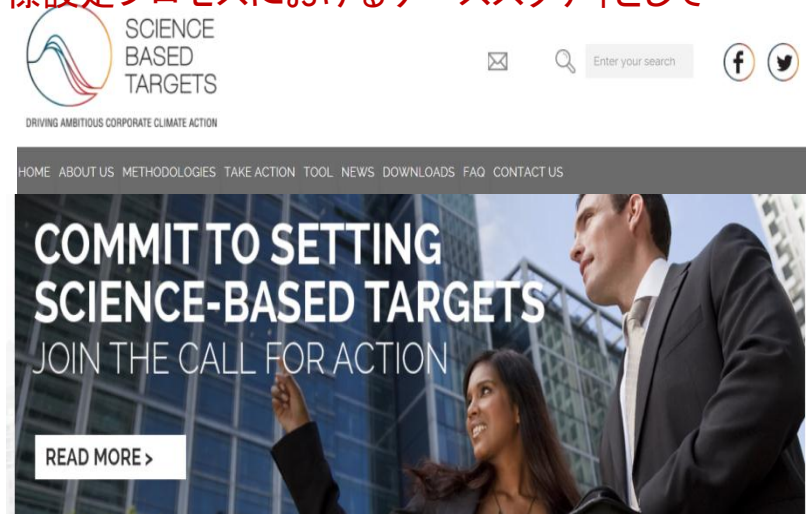
キャンペーン『call to action』

企業名と説明の掲載

Announcing targets:

Companies that join the Call to Action campaign will be listed on the Science Based Targets website and briefly profiled. Companies that set a science-based target will have the opportunity to be profiled at length and share a case study on their target setting process.

『Call to Action』キャンペーンへの参加企業は、SBTのウェブサイト上に企業名と簡単な説明が掲載される。SBT目標を策定した企業は、より詳細な説明が掲載され、また目標設定プロセスにおけるケーススタディとして共有される機会が得られる。



An initiative by



Science Based Targets | Call to Action: example target 目標例

キャンペーン『call to action』

Dell commits to Reduce GHG emissions from their facilities and logistics operations 50% by 2020 from 2010

施設および物流からのGHG排出量を、2020年までに2010年比で50%削減

Dell also commits to reduce the energy intensity of their product portfolio 80% by 2020 from 2011

製品ポートフォリオに伴うエネルギー原単位を、2020年までに2011年比で80%削減



Science Based Targets | Call to Action: example target 目標例

キャンペーン『call to action』

Coca Cola commits to reduce absolute GHG emissions from their core business operations 50 percent by 2020 from 2007

コアビジネスのオペレーションからのGHG総排出量を、2020年までに2007年比で50%削減

Coca Cola also commits to reduce the GHG emissions from their drinks 33 percent by 2020, using a 2007 base-year.

飲料からのGHG排出量を、2020年までに2007年比で33%削減



Science Based Targets | Call to Action: example target 目標例

キャンペーン『call to action』

General Mills commits to reduce absolute greenhouse gas emissions by 28% across their entire value chain (scopes 1, 2 and 3), from farm to fork to landfill by 2025 from 2010.

バリューチェーン全体(スコープ1+2+3)のGHG総排出量を、2025年までに2010年比で28%削減

The Scope 3 reductions cover total GHG emissions across all relevant categories with a focus on purchased goods and services (dairy, row crops, and packaging) and delivery and distribution.

スコープ3は、関連する全てのカテゴリーをカバー。特に購入品・サービス、物流からの排出を重視

Long term aspiration is to achieve sustainable emission levels in line with scientific consensus by 2050.

長期的視点：2050年までに、科学的知見と整合した持続可能な排出レベルを達成することを目指す



Science Based Targets | Call to Action: announcement and profiling

キャンペーン『call to action』

企業名と説明の掲載

Spokesperson opportunities:

コミュニケーション面での機会

Business leaders who take ambitious climate action should have their voices heard. We invite CEOs and other members of a company's management team to act as spokespeople for the initiative. Spokespeople may have the following opportunities to share their company's story over the coming months:

CEOや他の経営層による、以下のような機会を提供

- Be quoted in future press releases and social media プレス発信やソーシャルメディアにおけるコメント使用
- Speak at events 各種イベントにおける登壇
- Write blogs or op-eds ブログや論説記事への寄稿



Science-based Target Setting Manual I Purpose of Manual

SBTマニュアル

マニュアルの目的

- The Manual is a how-to guide for companies considering setting a target or are in the process of setting a SBT.
SBT目標の設定を検討している企業、または目標設定中の企業に対するガイダンス
- Manual is method neutral. There are pros and cons of each approach
SBT目標の設定方法は1つではなく、様々な手法が考えられるが、本マニュアルは全ての手法に対し中立的。各手法にはそれぞれ良い点悪い点がある。
- Manual walks companies through the steps to develop a SBT and provides recommendations based on current good practice
SBT目標の策定ステップやこれまでの事例と通じた推奨事項などを記載している
- *Case studies and examples will be incorporated into the final draft*
(本マニュアルはドラフトの段階であるが)確定版においては、様々なケーススタディや事例を掲載予定。

Science-based Target Setting Manual | Manual Contents

SBTマニュアル

マニュアルの内容

Getting Started (Ch 1 & 2)



Setting the Science-based Target (Ch 3 & 4)



Announcing and Implementing (Ch 5, 6 & 7)



Science-based Target Setting Manual I Making the Business Case

SBTマニュアル

ビジネス目的への貢献の確立

1. Drive innovation and transform business practices and product offerings **イノベーションの後押しと、ビジネス慣行および製品提供の変革**
2. Build credibility and reputation **信頼と信用の構築**
3. Demonstrate leadership and influence policy **リーダーシップ発揮と政策への影響力**
4. Save money and increase competitiveness **コスト削減と競争力向上**

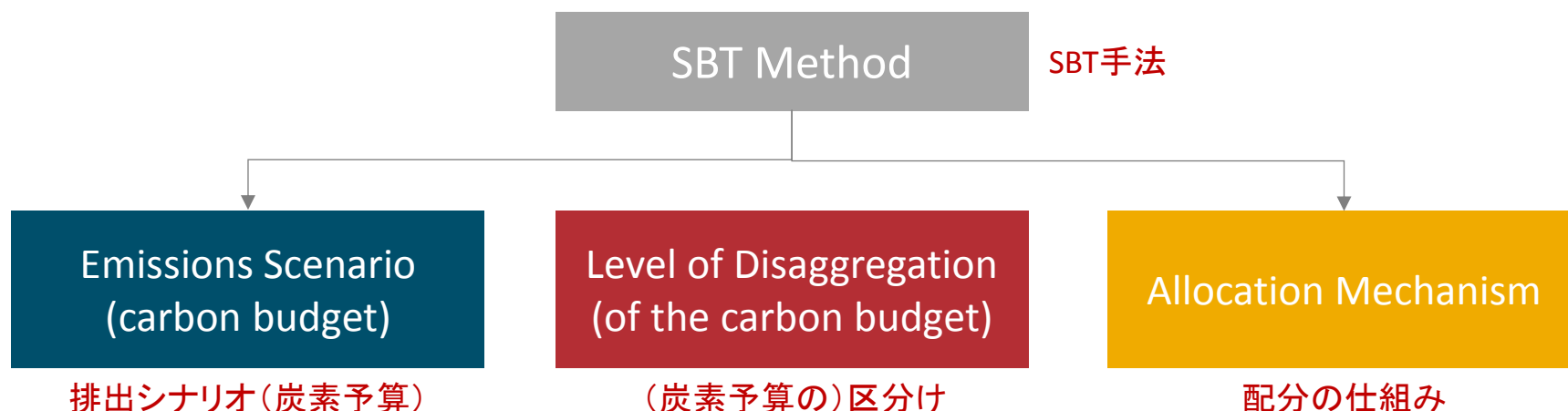
SBTs “help catalyze the business sector to provide a strong message of leadership from the business community to the policy makers” – multinational food company

Science-based Target Setting Manual I Methods Overview

SBTマニュアル

手法の概略

SBT Methods are made up of three main components



Science-based Target Setting Manual | Methods Overview

SBTマニュアル

手法の概略

Emissions scenario &
carbon budget

排出シナリオと炭素予算

Level of disaggregation

(炭素予算の)区分け

Source	Scenario	Base Year	2050 Target	
			Annex I	Non-Annex I
IPCC AR4	450ppm CO ₂ e	1990	-80 to -95%	Substantial deviation
IPCC AR5	Overshoot <0.4 W/m ²	2010	-41% to -72%	
IPCC AR5	RCP 2.6	2010	-66%	
IEA (ETP 2015)	2DS	2012	-76% (and by sector)	

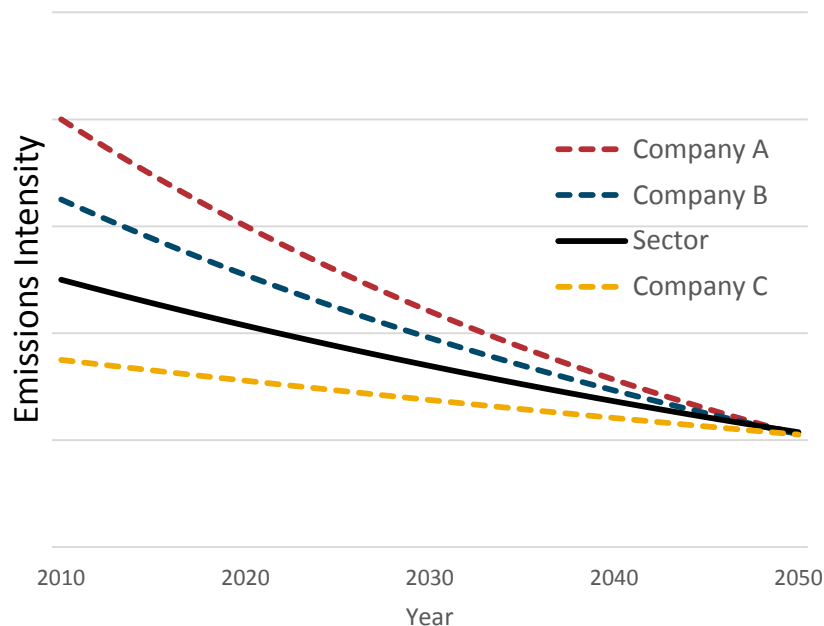
Science-based Target Setting Manual | Methods Overview

SBTマニュアル

手法の概略

Convergence 収束

Allocation mechanism



配分の仕組み

- Used with sector-specific scenarios 特定セクターのシナリオと共に使用
- Emissions intensity can be a physical or value based metric 排出原単位は、生産量当たり、売上高当たり、など

Science-based Target Setting Manual | Methods Overview

SBTマニュアル

手法の概略

Compression 圧縮

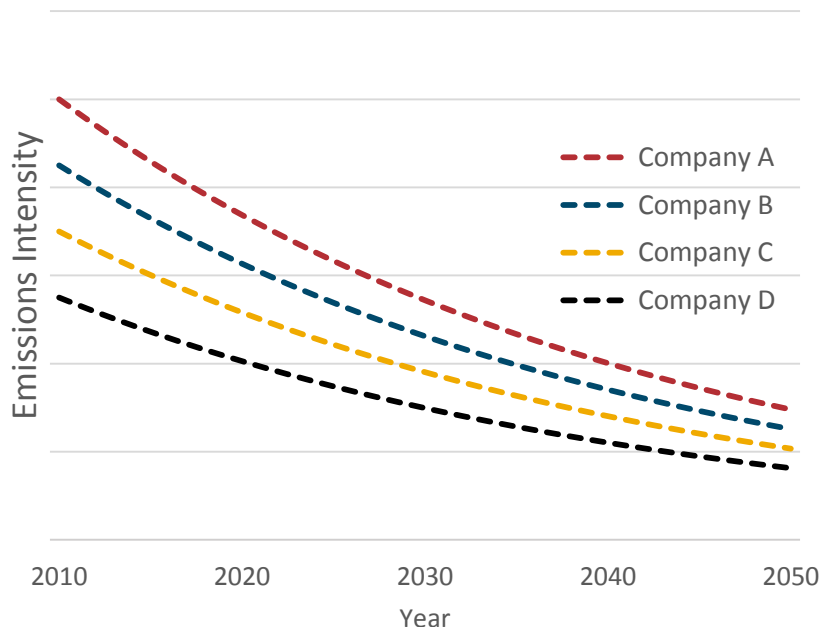
Allocation mechanism

配分の仕組み

- All companies w/in same level of disaggregation reduce at uniform rate

同じレベルの区分けに属する企業は同じ比率で削減

- Emissions intensity can be a physical or value based metric 排出原単位は、生産量当たり、売上高当たり、など



Science-based Target Setting Manual | Methods Overview

SBTマニュアル

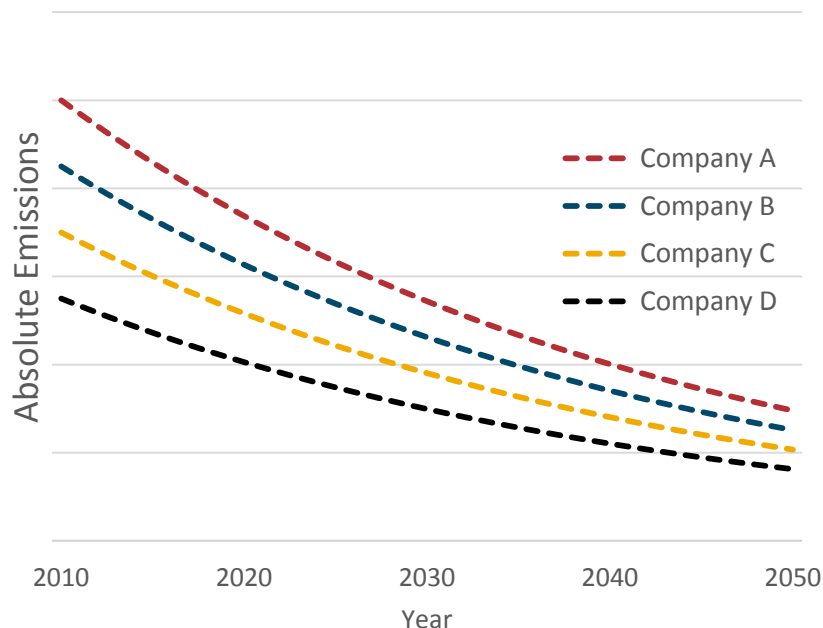
手法の概略

Contraction 収縮

Allocation mechanism

配分の仕組み

- All companies w/in same level of disaggregation reduce at uniform rate
同じレベルの区分けに属する企業は同じ比率で削減
- Emissions reduction expressed in absolute terms (tonnes CO₂e)
削減量は総量(t-CO₂e)で表示



Science-based Target Setting Manual I Methods Overview

SBTマニュアル

手法の概略

Emissions scenario & carbon budget

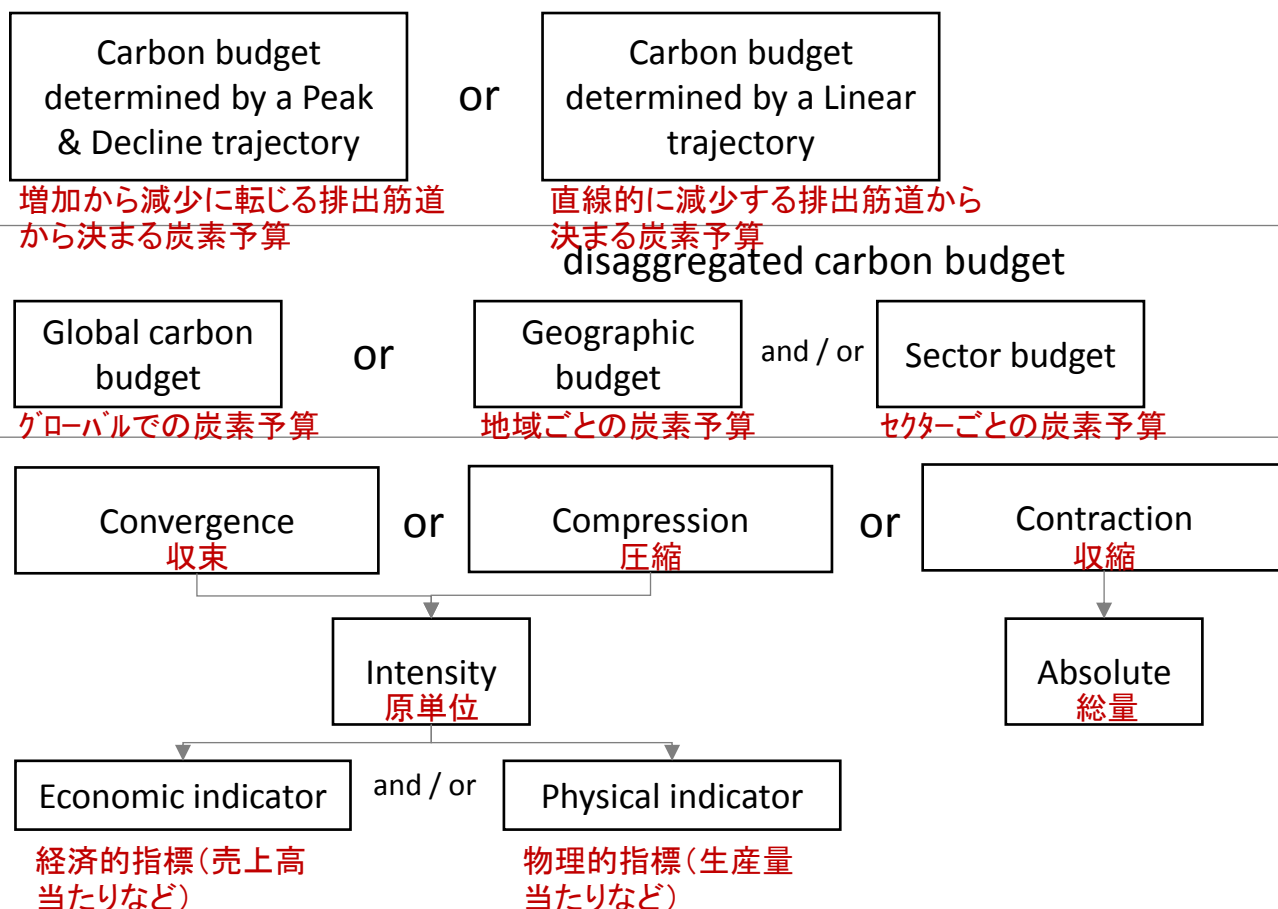
排出シナリオ(炭素予算)

Level of disaggregation

(炭素予算の)区分け

Allocation mechanism

配分の仕組み



Science-based Target Setting Manual | 7 Methods

SBTマニュアル

7つの手法

配分の仕組み
Allocation Mechanisms

- Absolute contraction
- C-FACT
- CSI
- CSO (context-based)
- GEVA
- SDA
- 3% Solution

		区分け Level of Disaggregation	Convergence 収束	Compression 圧縮	Contraction 収縮
			Physical 原単位(物理的指標)	\$ Intensity 原単位(経済的指標)	Absolute 総量
Emissions Scenarios 排出シナリオ	Global グローバル	All economy 経済全体			
		Sector セクターごと	SDA (Hm)		SDA (Ht)
	Geographic* 地域ごと	All economy 経済全体		CSI	C-FACT
		Sector セクターごと			3%

*Method differentiates by either Annex I / non-Annex I, regional, or country scenarios
Hm = homogeneous sector; Ht = heterogeneous sector

均一なセクター(鉄鋼、セメント、製紙など比較的均一の製品を提供する業種)

不均一なセクター(多様な事業を展開している業種)

Science-based Target Setting Manual I Choosing a Method

SBTマニュアル

手法の選択

Company attributes 企業の属性

- Sector assignment セクター割当て
- Homogeneous vs heterogeneous sectors 素材産業かそれ以外の業種か
- Geographic location 立地
- Projected growth 成長予測



Determine your company's attributes

自社の属性を 決める

Screen methods using profile questions

質問にしたがって手法を選抜する

Choose top methods to model targets

最も適した手法 を用いて目標を算出する

Repeat for other sectors if necessary

必要に応じて他のセクターでも試してみる

Science-based Target Setting Manual | Choosing a Method

SBTマニュアル

手法の選択

#	Question	Answer	Method Options
1	Does your company operate in a sector identified in the SDA or 3% Solution (US-based only) method? 自社が、SDAや3% Solutionの対象セクターに含まれているか？		SDA, 3% Solution
2	Is the sector homogeneous? 均一なセクターか？		SDA
3	Is the sector heterogeneous? 不均一なセクターか？		CSA, CSO, GEVA
4	Does your company prefer to assign targets by developed and developing geography? 先進国と途上国とで別々に目標を設定したいか？	YES	Absolute Contraction, C-FACT, CSI, CSO, GEVA
5a	Do you predict that your company will have higher than average growth compared to the sector or global average projections? セクター平均または世界平均よりも高い成長率を見込んでいるか？		GEVA, CSI, CSO
5b	Do you predict that your company will have equal or lower than average growth compared to the sector or global average projections?		Absolute Contraction, C-FACT, 3% Solution (US-based)

セクター平均または世界平均以下の成長率を見込んでいるか？

Determine your company's attributes

自社の属性を ↓ 決める

Screen methods using profile questions

質問にしたがって手法を選抜する

Choose top methods to model targets

最も適した手法 を用いて目標を算出する

Repeat for other sectors if necessary

必要に応じて他のセクターでも試してみる

Science-based Target Setting Manual | Setting the Target

SBTマニュアル

目標の設定



- More than one method may apply to your company
自社に当てはまる手法が2つ以上あるかもしれない
- Recommend selecting the most **conservative** target (**most ambitious**) in this case
最も保守的な(意欲的な)目標を選択することが推奨される
- Some companies may also choose to blend or adapt methods
企業によっては、複数の手法を組み合わせたり、既存の手法を(自社に合うように)調節した方がよい場合もある

Science-based Target Setting Manual I Communicating

SBTマニュアル

外部へのコミュニケーション

What to communicate 伝えるべき事項

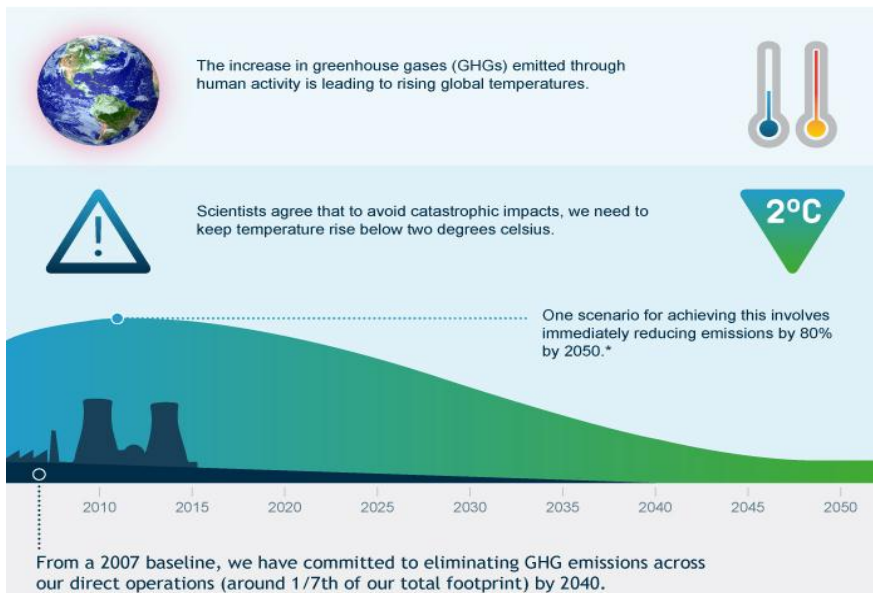
- Background information 背景
- Base year data 基準年のデータ
- SBT Target(s) SBT目標
- Progress toward targets 目標に向けた進捗

Base Line Inventory Information

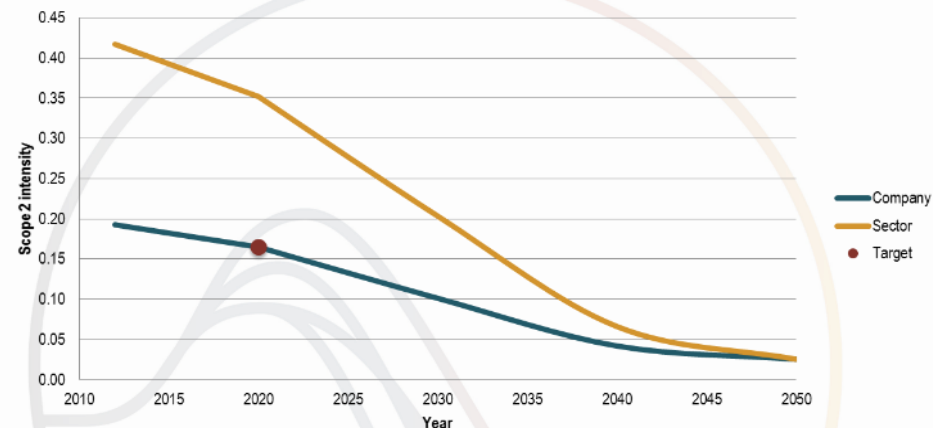
Base year
Boundary definition
Scopes and categories covered
Emissions by scope
Activity level (production, sales, etc.)

Science-based Target Information

Target year
Scopes, categories and % emissions covered
% or total reduction in emissions from base year
Absolute and/or Intensity units
Intermediate targets
SBT Method used



Scope 2 - Carbon Intensity



Science-based Target Setting Manual I

SBTマニュアル

Gaining internal buy-in

社内における合意の取付け

Getting the Company on Board

自社を引き入れるには

- Understand your audience
味方になりそうな相手を見極める
- Use data and interpersonal skills
データや対人関係スキルを駆使する
- Communicate in business terms
ビジネスの言葉で伝える
- Address stakeholders
ステークホルダーら説得する

Implementing

実践に向けては

- Reduction measures 削減方策
- Financing reduction strategies 削減のための戦略に対する予算取り

SBTs “give you a firm basis for why it’s an appropriate target... instead of the argument being about whether it’s an appropriate target or not, the argument becomes about whether it’s an achievable or feasible target.” -- Food company

Science-based Target Setting Manual I Public Comment Process

SBTマニュアル パブリックコメントのプロセスについて

Date	Milestone	
April 2015	Launch process with Technical Advisory Group webinar and get input on manual outline	
April - July 2015	Finalize outline and draft first version of the manual	
Late July 2015	Webinar with TAG to get input on first draft	
August 2015	Receive TAG and methods authors comments	
September 2015	Revise draft and release for initial public comment period	
October – November 2015	Hold public comment / stakeholder workshops	現在、SBTマニュアルのドラフトに対するパブリックコメントを募集中
November 2015	Revise draft, copy edit, and prepare Final Draft	
Winter 2015/2016	Release Second Draft	パブリックコメントを受け、マニュアルのセカンド・ドラフトを発行
Winter 2016	Conduct WRI and SBT internal review	
Winter 2016	Respond to internal review comments and finalize draft	
Winter 2016	Final design and layout	
Spring 2016	Release Final Publication	SBTマニュアルの確定版を発行

Science-based Target Setting Manual | Public Comment Process

SBTマニュアル パブリックコメントのプロセスについて

- Draft is currently out for public comment until November 16

SBTマニュアルのドラフトに対するパブリックコメントを11月16日まで募集中

Go to **sciencebasedtargets.org** for instructions on submitting written feedback

SBTのウェブサイトからパブリックコメントを提出



SCIENCE
BASED
TARGETS

Q&A

info@sciencebasedtargets.org
www.sciencebasedtargets.org



An initiative by

