

## リンクバナー利用ガイドライン

WWF ジャパンでは、以下の基準に合致する企業に対してのみ、要望ベースで専用のリンクバナーを提供しております。利用にあたっては下記条件の遵守をお願いします。

### <基準>

- (1) 1口以上の法人会員
- (2) ライセンシー（プロモーション契約を含みます）
- (3) プロジェクトスポンサー
- (4) 上記1～3のいずれにもあてはまらないご寄付（現物寄贈や協賛を含みます）の総額がWWF ジャパン会計年度(7月～翌年6月)内で100万円以上となった企業

#### (1) 1口以上の法人会員

##### ●基準合致のタイミング

法人会費をお支払いいただいた時点とします。

##### ●バナーのデザイン

WWF パンダロゴは使用しておりません。パンダの足跡が順次浮き出てくるとともに、「WWF official member」 + 「ご支援いただいた年号」が浮き出るデザインとなっています。

##### ●バナーの掲載場所

上記基準で定めているWWF ジャパンとの関係について言及しているページでのみご使用いただけます。  
※原則として、同ページ内であっても告知文章とバナーが分離せぬようご掲載願います。

#### (2) ライセンシー

##### ●基準合致のタイミング

契約が成立した時点とします。

##### ●バナーのデザイン

WWF パンダロゴは使用しておりません。パンダの足跡が順次浮き出てくるとともに、「WWF official licensee」 + 「ご支援いただいた年号」が浮き出るデザインとなっています。

##### ●バナーの掲載場所

契約対象となっている商品・プロモーションのページでのみご使用いただけます。  
※原則として、同ページ内であっても告知文章とバナーが分離せぬようご掲載願います。

#### (3) プロジェクトスポンサー

##### ●基準合致のタイミング

プロジェクト支援契約が成立した時点とします。

##### ●バナーのデザイン

WWF パンダロゴは使用しておりません。パンダの足跡が順次浮き出てくるとともに、「WWF official sponsor」 + 「ご支援いただいた年号」が浮き出るデザインとなっています。

●バナーの掲載場所

上記基準で定めている WWF ジャパンとの関係について言及しているページでのみご使用いただけます。  
※原則として、同ページ内であっても告知文章とバナーが分離せぬようご掲載願います。

**(4) ご寄付 (年間総額 100 万円以上)**

●基準合致のタイミング

上記 (1) ~ (3) に該当する入金を除外した累計金額が WWF ジャパン会計年度 (7 月 ~ 翌年 6 月) 内で 100 万円となった時点とします。年間での寄付額として 100 万円以上をお約束いただいた場合には、その時点とします。

●バナーのデザイン

WWF パンダロゴは使用していません。パンダの足跡が順次浮き出てくるとともに、「WWF official supporter」 + 「ご支援いただいた年号」が浮き出るデザインとなっています。

●バナーの掲載場所

上記基準で定めている WWF ジャパンとの関係について言及しているページでのみご使用いただけます。  
※原則として、同ページ内であっても告知文章とバナーが分離せぬようご掲載願います。

その他、(1) ~ (4) 共通の下記の点についてご留意くださいますようお願い申し上げます。

**利用期限**

一度ご提供したバナーには使用期限はございません。但し、リンクバナー内には年号が入っており、いつの時点でのご支援に基づくものかを明示するようにしております。年号は基準に合致した時点のものとなります。

**提供の流れ**

支援のお申し出をいただいた時点、あるいは基準に合致した時点で、当会担当者よりリンクバナーのご案内をさせていただきます。ご希望の場合は、上記掲載場所条件を満たす貴社ウェブサイト内ページの URL を当会担当までご連絡下さい。当方にてページ内容を確認の上、バナーファイルをお送りします。掲載場所条件にそぐわないと当会が判断した場合は、掲載ページを変更していただくことになりますので、予めご了承下さい。

**使用停止**

当会の評価に傷がつくと当会が判断する社会的不祥事を起こした場合や、当会と係争関係になった場合は、削除していただきます。

**その他**

バナーデザインは予告無く変更される場合があります。その場合でも、当会が提供済みバナーの全交換が必要と判断した場合以外は、変更の時点より以前に提供したバナーを新バナーに交換することはいたしません。