

## ● EARTH HOUR ご参加企業向け ● 広報チェックリスト

### □ EARTH HOUR の趣旨を正しく伝えている。

- ・ 「世界中で気候変動や環境保全への意識を高めるためのキャンペーン」です。
- ・ 「電気を消すことだけ」ではなく、行動変容や意識啓発が目的のイベントです。

### □ 企業としての取り組みを誇張していない。

- ・ EARTH HOUR 参加を「環境問題を解決する行動」と表現しないで下さい。
- ・ 「EARTH HOUR で CO<sub>2</sub>削減に貢献」など科学的根拠のない主張は避けて下さい。

### □ 商品のサステナビリティを WWF が承認・保証するように見えない。

- ・ 「WWF が推奨する」などの表現は禁止です。
- ・ 商品単独の写真や、商品の環境配慮に関する情報を併記しないでください。

### □ パンダロゴは使用していない。

- ・ WWF のパンダロゴの使用は、ライセンス契約企業に限られます。
- ・ EARTH HOUR ロゴは、[こちら](#)よりダウンロードしてご利用ください。

### ■ ぜひハッシュタグを付けて EARTH HOUR を盛り上げましょう ●

- ・ #EARTHHOUR2026 : EARTH HOUR 関連の全ての投稿
- ・ #アースアワー2026 : 上記と同じ（カタカナが良い場合）
- ・ #旅する 60 パンダ : 旅パン参加に関する投稿