

報道関係者各位

2024年2月22日
公益財団法人世界自然保護基金ジャパン**(抄訳) EARTH HOURが地球を守る省エネ行動の
世界規模での促進にむけてセイコーエプソンと提携**

※本発表資料はシンガポールにて2024年2月22日に発表されたプレスリリースの抄訳です
(<https://latest.earthhour.org>)。

2024年2月22日(金) シンガポール：世界各地を消灯のリレーでつなぐ世界最大級の環境アクション「EARTH HOUR」は、セイコーエプソン株式会社(以下、エプソン)を初の国際パートナーとして発表しました。

世界は現在ますます分断され、私たちの母なる地球は、気候変動と生物多様性の損失という二重の緊急事態に直面しています。今回のパートナーシップは、世界中の何百万人もの人々にむけて、地球を守る省エネ行動を促すことを目的としています。昨年2023年のEARTH HOURでは、地球を守る1時間の活動を集計するオンラインカウンター「Hour Bank(アワーバンク)」を実施し、41万時間以上の誓約を達成しました。今年のEARTH HOURは、3月23日(土)現地時間の午後8:30を迎えた地域から行われません。

EARTH HOURのBrand and Network CommunicationsシニアディレクターであるYves Calmetteは、「エプソンとのパートナーシップは、今年のEARTH HOURにおける協力的なアプローチを象徴しています。そして、これまでで最大のEARTH HOURにするためには、多くの人々の参加が必要です。いま世界は、気候変動と生物多様性の損失という2つの大きな危機を乗り越えるために取り組もうとしています。このような中、私たちは今年のEARTH HOURを、私たちが共有する1つの家である地球を讃える瞬間にしたいと考えています」と今年の抱負を述べています。また同氏は「EARTH HOURは、問題提起するのではなく、問題の解決策に目を向けるものです。私たちは、EARTH HOURが希望の光となり、すべての人のために、より明るく持続可能な未来を築くことができるようにしたいと考えています」と述べています。

セイコーエプソン株式会社 代表取締役社長 小川恭範氏は、以下のように述べています。「『EARTH HOUR』初の国際パートナーとして活動できることを嬉しく思います。エプソンは、創業当初より『地域との共生』を掲げ、自然環境を敬い継続的に環境活動を進めてきました。企業として使命を果たすと同時に、社会の一員である私たち一人一人が行動を起こすことも重要だと考えています。小さな行動であっても、数が集まることでいずれ大きな変化につながります。このパートナーシップを

通じ、環境活動に対する理解や共感を広げ、一人でも多くの方が行動を起こす機会にしたいと考えています」

エプソンとEARTH HOURは、家庭で省エネ家電を選ぶことや、エアコンの初期設定を調整するなど、EARTH HOURの60分間だけでなく、日頃から取り組める以下4つの省エネ行動を呼びかけます。詳細は earthhour.org/Epson（英語）、<https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/>（日本語サイト）をご覧ください。

■ EARTH HOURについて

「EARTH HOUR」とは、世界中で同じ日・同じ時刻に消灯することで、地球温暖化防止と生物多様性保全への意思を示す環境アクションです。2007年のスタートから年々規模を拡大しながら実施しており、現在では190以上の国と地域が参加する世界最大級のグラスルーツイベントに成長しました。2024年は、3月23日午後8時30分に、世界中の個人、地域社会、企業に対し、電気を消して「地球のための1時間を過ごしましょう」と呼びかけます。EARTH HOURは今年も、世界の方々と共に「地球のための最大の1時間」を作り上げます。皆さんもぜひ、参加してください。EARTH HOURをきっかけに、生物多様性の喪失と気候危機という2つの危機に世界的なスポットライトを当てましょう。

■ セイコーエプソン株式会社について

セイコーエプソンは、国内20社、海外61社のグループ企業とともにプリンティングソリューションズ事業をはじめとしたさまざまな事業を展開しています。エプソングループのパーパス「『省・小・精』から生み出す価値で、人と地球を豊かに彩る」を起点に、地球環境問題をはじめとするさまざまな社会課題の解決を目指すとともに、2050年までには「カーボンマイナス」「地下資源（原油、金属などの枯渇性資源）消費ゼロ」を掲げています。<https://corporate.epson/ja/>