



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

WWFクライメート・セイバーズ シンポジウム
2010年3月12日

企業の気候変動対策を持続可能にするには

WWFジャパン
気候変動プログラム
池原 庸介



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

世界約100カ国で活動する地球環境保全団体

WWFとは



- 人と自然が調和して生きられる未来をめざし、1961年に設立
- スイスのWWFインターナショナルを中心に、約100カ国で活動を展開
- 世界の約500万人の個人と、約1万社・団体の会員・寄付者（サポーター）からの支援を受けています

WWFジャパンについて

- 1971年設立。世界で16番目のWWF事務局
- 日本が関係する国内外の環境問題を中心に活動を展開
- 約30,000人の個人と約300社の法人サポーターによる支援



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

WWFの使命

地球の自然環境の悪化を食い止め、人類が自然と調和して生きる未来を築くためには、何が必要？

WWFの活動の柱

世界の生物多様性を守る

再生可能な自然資源の持続可能な利用が確実に行なわれるようにする

環境汚染と浪費的な消費の削減を進める

基本方針

- 共通の理念のもと、世界各地で多様なプロジェクトを展開します。
- 開発や経済活動に対する拒絶や反対ではなく、対話や提言を重視します。
- フィールドと政策の両面を重視した、未来志向の取り組みを行ないます。
- 多様な文化と科学的情報を尊重し、様々な立場の人々と協力します。



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

WWFのネットワーク

- WWFの各国事務所がある国
- WWFの協力団体がある国
- その他、WWFがプロジェクトを実施している国



- 世界100カ国以上に広がる活動のネットワーク
- WWFインターナショナル(スイス)を中心に各国の事務局が連携



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

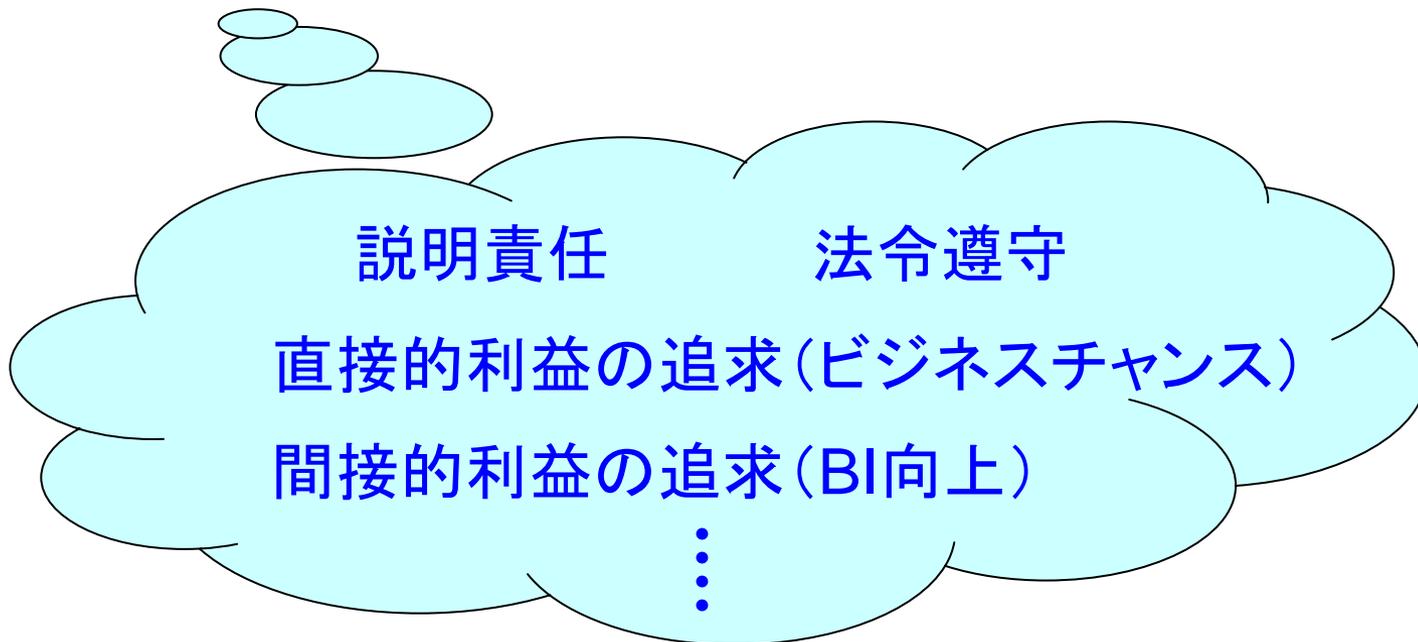
企業にとって気候変動対策の意義とは？

企業のCSRの目的

- ① 企業統治・コンプライアンス
- ② 内部統制
- ③ リスクマネジメント



実際どのような側面に重きがおかれているか？



真の意味での持続可能な社会・環境の維持





企業活動による環境への負荷 \leq 地球の浄化能力

……企業が負う大きなSR

先見性を持った企業:

対策を取らなければ、社会や環境が長続きしない



その中で事業を営む企業活動も持続可能でなくなる

……中長期的視点に立ったリスクマネジメント



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

企業によるリーダーシップの発現

USCAP (US Climate Action Partnership)

We, the members of the U.S. Climate Action Partnership, pledge to work with the President, the Congress, and all other stakeholders to enact an environmentally effective, economically sustainable, and fair climate change program consistent with our principles at the earliest practicable date.

CLG (The Prince of Wales's Corporate Leaders Group)

コペンハーゲン声明 (Copenhagen Communiqué)

日本気候リーダーズ・パートナーシップ (Japan-CLP)

イオン、SAPジャパン、大林組、東京海上日動、富士通、三菱東京UFJ、リコー

WWFクライメート・セイバーズ



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers





碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

WWFクライメート・セイバーズ

野心的な排出削減は、事業の成長と両立するものであり、様々な革新をもたらして利益拡大につながることを示している。参加企業全体で、2010年までに累計5,000万tのCO2を削減。





しかしながら、

依然として、短期的な視点だけで活動する企業も存在



先見性のある企業の中にも

競争力低下を危惧し、思い切った対策に踏み出せない企業も



全員がやることが前提のプラットフォームが必要

企業活動による環境への負荷 \leq 地球の浄化能力

を確保するために、「ステークホルダー」全員が
公平に貢献していくためのしくみ



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

プラットフォームとは？

国内では、

キャップ&トレードなどの政策

⇒ 自社だけでなく同業他社も必ず削減をやることになり、
同じ条件で競い合うことができる

WWFジャパンでは、地球温暖化防止のための新しい政策提案
『脱炭素社会に向けたポリシーミックス提案』を発表

<http://www.wwf.or.jp/activities/2009/11/775527.html>



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

プラットフォームとは？

国際的には、

公平かつ野心的で法的拘束力のある国際合意

⇒ 企業は、国際競争力の問題を危惧することなく、思い切った対策をとることができる

WWFも

京都議定書の改訂に加えて、米中など主要排出国もきちんと削減を行う枠組み構築の必要性を訴えている



企業の気候変動対策＝持続可能であることが大前提

条件

- 1) 全員が公平に必要な排出削減に取り組む環境
- 2) まじめに取り組む以上、社会に訴求できること
- 3) 社内の他部署などを効率的に巻き込めること



方策

1) 全員が公平に排出削減に取り組む環境

WWFのポリシーミックス提案や法的拘束力のある国際合意を促すメッセージに対する支持

- 2) まじめに取り組む以上、社会に訴求できること
- 3) 社内の他部署を効率的に巻き込めること

WWFクライメート・セイバーズへの参加が一つの解決策



碳减排先锋
Defensores do Clima
クライメート・セイバーズ
Climate Savers

NGOとパートナーを組む利点

市民社会の代表ともいえるNGOとの協働は、社内の変革(効率的に他部署を巻き込むなど)を促す上で、それを後押しするきっかけとなる。

NGOからの支持のもとに、温暖化対策推進のオピニオン・リーダーとして活動を行うことにより、企業のブランド・アイデンティティ向上が期待できる。

世界の気候変動対策推進リーダー企業が集まるプログラムの一員として取組みを進めることによって、自社だけで活動を行うよりも、透明性・信頼性が高まり、社会からの注目も高まる。



ご清聴ありがとうございました