

持続可能性を適切なスケールへ Sustainability to scale

魚とNGOとオリンピック



Team Planet

スポーツの持続可能性

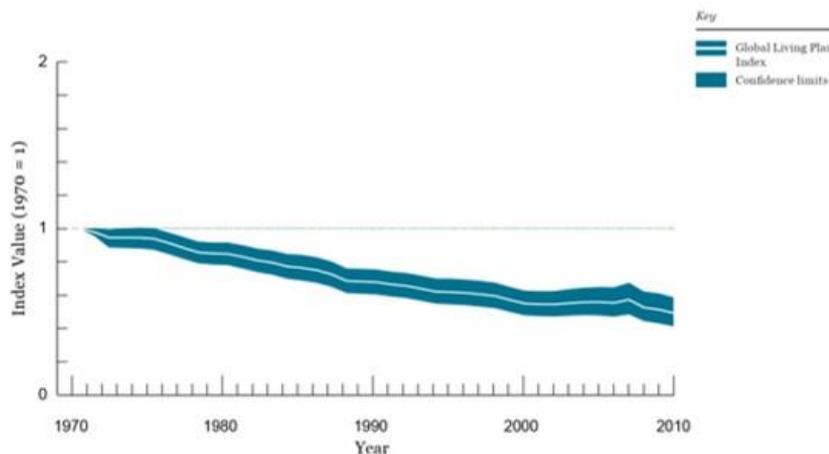
チームプラネットはスポーツに従事する団体が持続可能性に関する必要条件を満たすようサポートし、協働し、持続可能な運営から利益をえるようにします。

teamplanetsport.com

WWFと持続可能性のチャレンジ



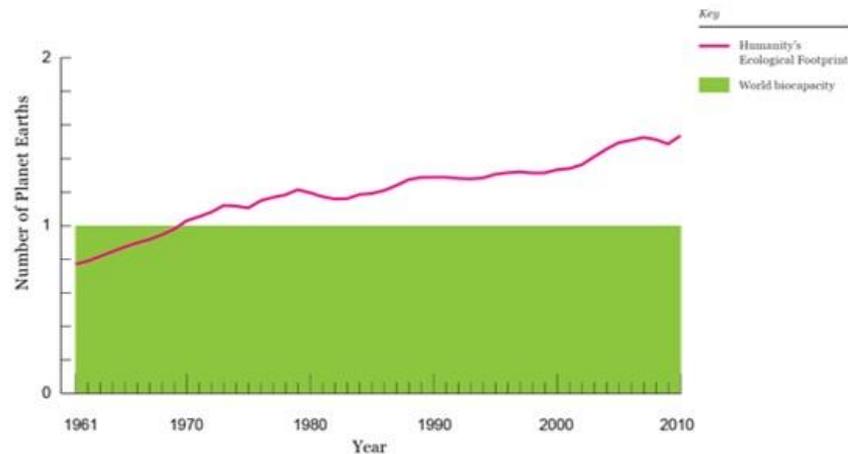
地球の健康状態 生きている地球指数



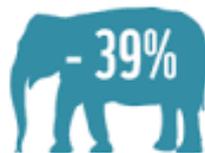
Source: WWF, ZSL, 2014



地球の健康状態 人類のエコロジカルフットプリント



Source: Global Footprint Network, 2014



陸上生物
は1970～
2010年で
39%減少



淡水生物
は平均で
76%が減
少



海洋生物
は1970～
2010年で
39%減少

全世界:PwCは2013年の世界市場価値を1330億ドルと予測

中国:バスケットボールの競技人口は3億人

米国:13%が科学ニュースをフォロー
61%がスポーツニュースをフォロー

全世界:スポーツのスポンサー市場は年間600億円と試算

英国:2012年ロンドン大会は過去最高のメディアイベント

ブラジル:2016年までにスポーツ関連インフラに800億円を投資

英国:ロンドン大会ではサステナビリティパートナー
スポンサーは10%の割増料金を支払った

スポーツと持続可能性 チャンス

WWFとスポーツ

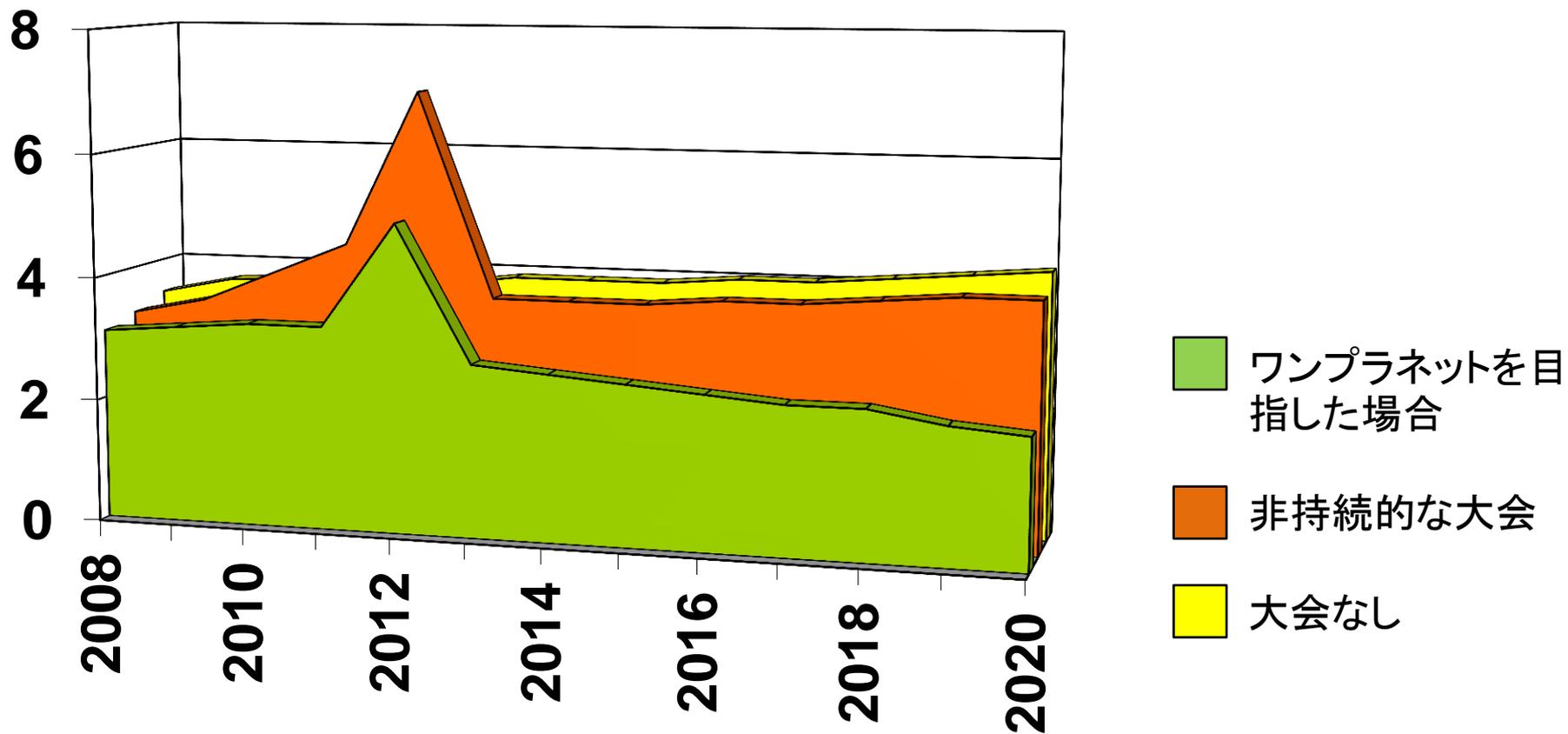


	<p>WORLD ROWING AND WWF</p> <p>PARTNERS FOR CLEAN WATER</p>
---	---

WWFのロンドン2012年大会 についての基本的原理

- 悪影響の最小化
- サステナブルレガシーの最大化
- ビジネスとの提携
- コミュニケーション基盤の活用
- 国際的な青写真の作成

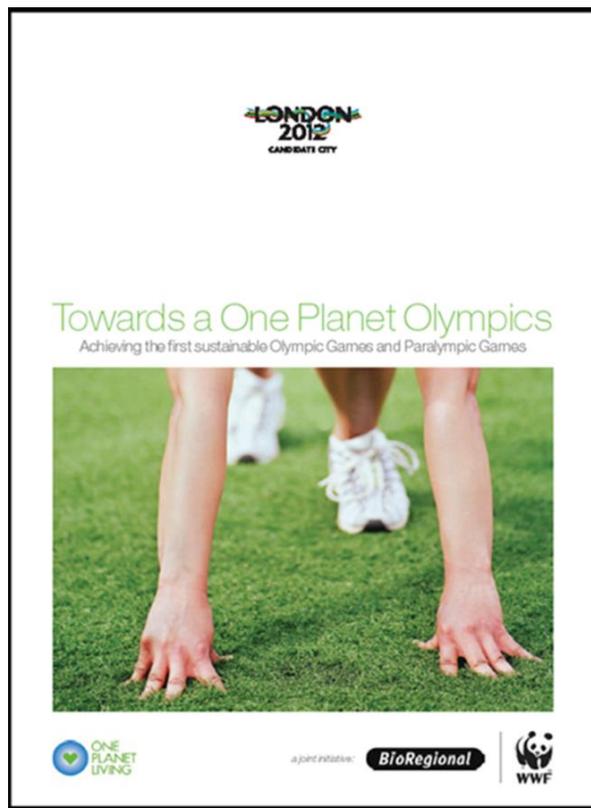
ワンプラネット・オリンピックに向けて



ロンドン2012年大会とWWF

ワンプラネット2012にむけて

1. ゼロ・カーボン
2. 廃棄物ゼロ
3. 持続可能な交通
4. 持続可能な原料
5. 地域と持続可能な食物
6. 持続可能な水資源
7. 土地利用と野生生物
8. 文化と地位社会
9. 公平性と地域経済
10. 健康と幸福



ロンドン2012年大会の 持続可能性への取り組み

- ・30年再建プロジェクトへのアプローチ
- ・入札からレガシーまでのステークホルダーの関与
- ・WWFとともに作り上げたサステナブル・フレームワーク
- ・サステナビリティ・パートナー・プログラムの開始
- ・サステナブル・ロンドン2012委員会が提供する独立保証

ロンドン2012年大会の達成項目

- カーボンの管理
- スポンサー
- 移動手段
- エネルギーインフラ
- 持続可能な住宅
- 調達基準
- **食料**

2012年の持続可能な調達



Marine Stewardship Council
Certified sustainable seafood

bsi.



FAIRTRADE
FOUNDATION



2012年の食糧ビジョンと諮問団体



sustain
the alliance for better food and farming

- 英国ホスピタリティ協会
- キャドバリー
- 環境衛生研究所
- コカコーラ
- 環境食料地方省
- 食品飲料連盟
- 国際フードサービスコンサルタント学会
- ロンドン食糧委員会
- マクドナルド
- 全国農業者組合
- ケータリング教育プロフェッショナル協会
- ラッセル・パートナーシップ

ロンドン大会での水産物

水産物

全ての魚は証明可能な持続可能
全ての天然魚類は国連食糧農業機関の定める責任ある漁業の行動規則に適合した確固とした持続可能性のある魚である。

— 高品質・目的に合わせた・痛みや傷のない —

レガシー



food legacy

Inspired by the London 2012 Food Vision



Filet-o-Fish

レガシー

- ・ロンドン2012年大会では、高い水準とは言えなかった。
- ・リオ2016年大会はそれに倣い、持続可能な水産物の供給を同様に目指している。

コマーシャルパートナーシップ (さあ始めよう)



Coca-Cola®



- 東京大会のイメージ作りに貢献(東京大会組織委員会、政府、メディアと共同で)
- 東京2020年大会のサステナブルプログラムに必用不可欠
- 大観衆を巻き込み活性化させるためのリソースとなる
- ブランド作り、認識を変える、魅力あるプログラムへのアクセスなどの期待
- ロンドンでは、サステナブルパートナー認定には追加負担金を求めた



simon@teamplanetsport.com

+44 20 3376 6599