

環境表示への取り組み

アサヒ飲料株式会社

2026年6月2日



1. アサヒ飲料社の概要



アサヒグループの概要

		<p>スタイルフリー(生)</p>	<p>DRY ZERO ドライゼロ</p>		<p>カルピス®</p>		<p>十六茶®</p>
<p>贅沢搾り</p>		<p>かのか 佳の香</p>	<p>Alpaca</p>	<p>WILKINSON Since 1904</p>	<p>アサヒ おいしい 水</p>		
	<p>リフレッシュをチカラに。 MINTIA 【ミンティア】</p>		<p>WAKODO 和光堂</p>	<p>Dear-Natura</p>			
	<p>エビオス EBIOS</p>	<p>1本満足バー</p>	<p>バランス献立</p>	<p>クリーム玄米ブラン</p>			

100年のワクワクと笑顔を。 アサヒ飲料

100 YEARS GIFT

100年先の未来へ、ワクワクと笑顔のギフトを。

					
					
Since 1884	Since 1919	Since 1997	Since 1993	Since 1904	Since 1983
142周年	107周年			122周年	



『健康』『環境』『地域共創』の3つのマテリアリティを軸に
社会にワクワクと笑顔をお届けしていきます。

アサヒの健康



アサヒの環境



アサヒの地域共創





使ったものを
有効活用する

PET ボトルを100%リサイクル素材、
バイオ由来の素材等に切り替える



現在50%以上がリサイクルPETボトルへ切替



新たな資源を
極力使わない

容器の軽量化、ラベルレス商品やラベルを極小化



ラベルレスボトルはアサヒ飲料が先行して発売



温室効果ガスを
極力排出しない

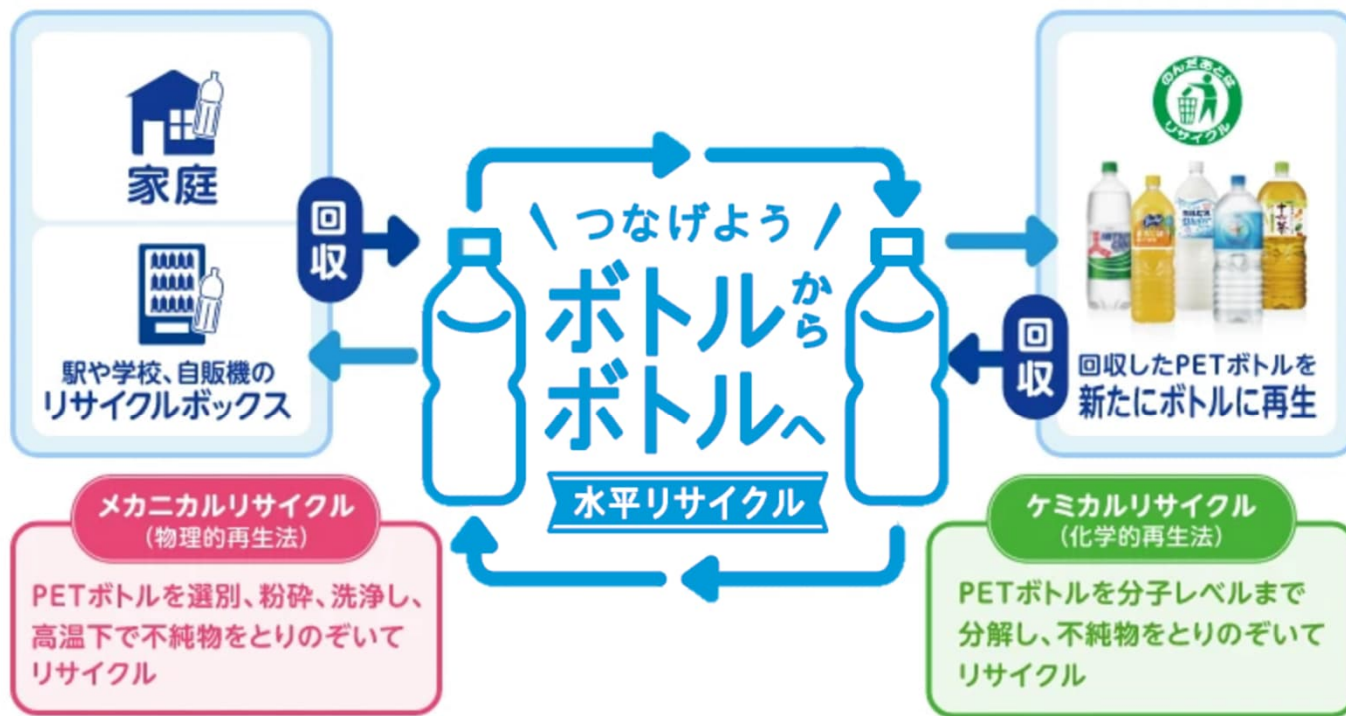
環境に配慮した自動販売機の展開



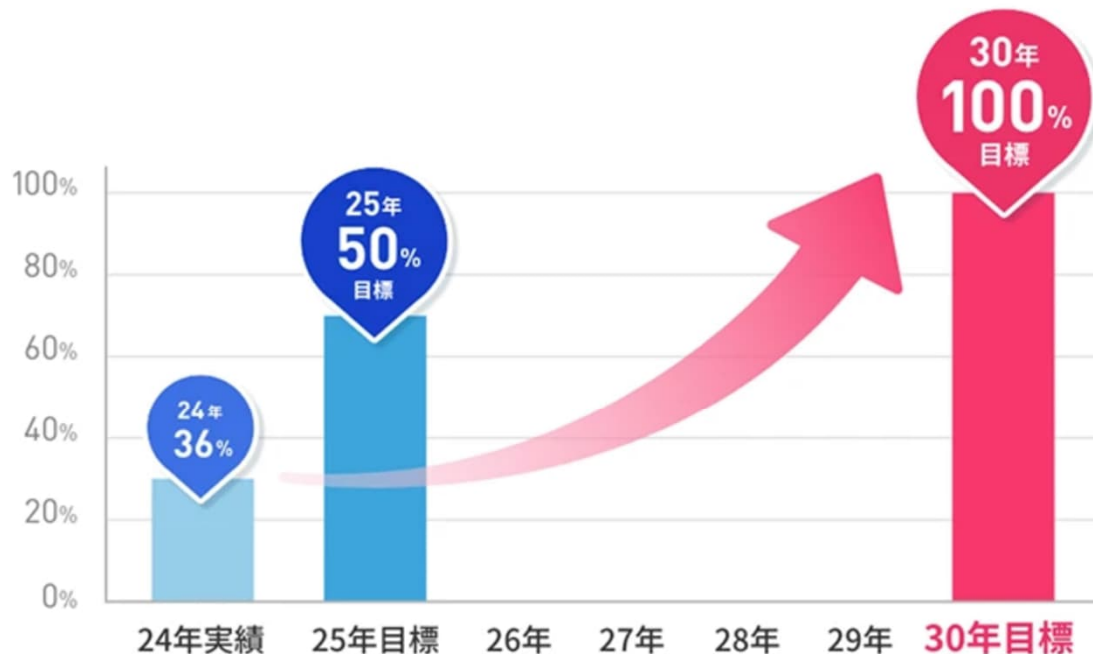
CO2を食べる自販機の展開 (現7000台)



省エネ・ヒートポンプ式自販機へシフト



Asahi アサヒ飲料は「PETボトルが循環し続ける社会」を目指しています

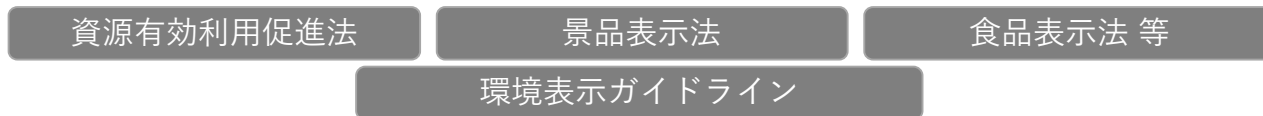


アサヒ飲料は、2030年までに、PET ボトルを100%リサイクル素材、バイオ由来の素材等に切り替えることを目標にしています。（容器包装2030）

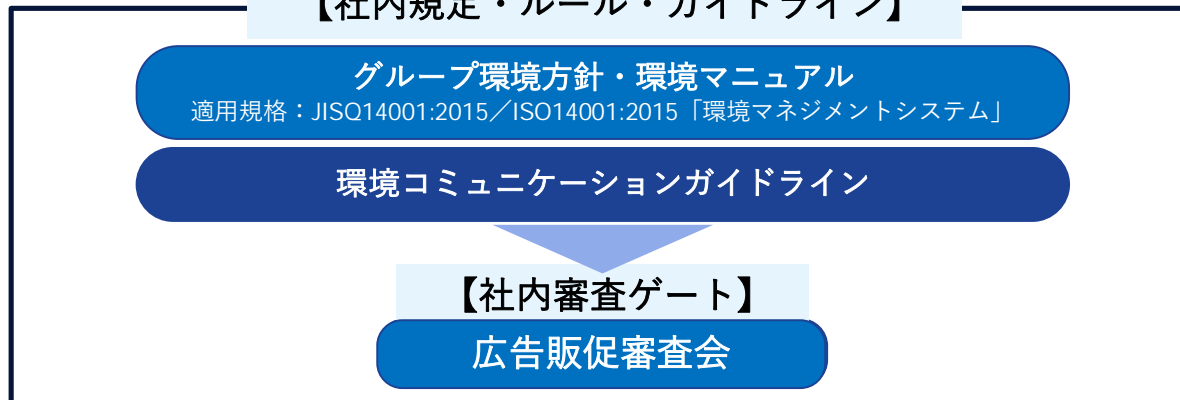
2. 社内表示チェック体制・社内プロセス

- ✓ 法令順守に加え、「グループ環境方針」によって環境に対する基本理念・行動指針を定義、その上で「環境マニュアル」では、ISO14001に基づき管理・実行するためのマネジメント体系を定めています。
- ✓ さらに環境表示に対しては「環境コミュニケーションガイドライン」を制定しています。
- ✓ 全ての表示アウトプットに社内審査ゲートを設け、個人判断に依存させない仕組みで管理

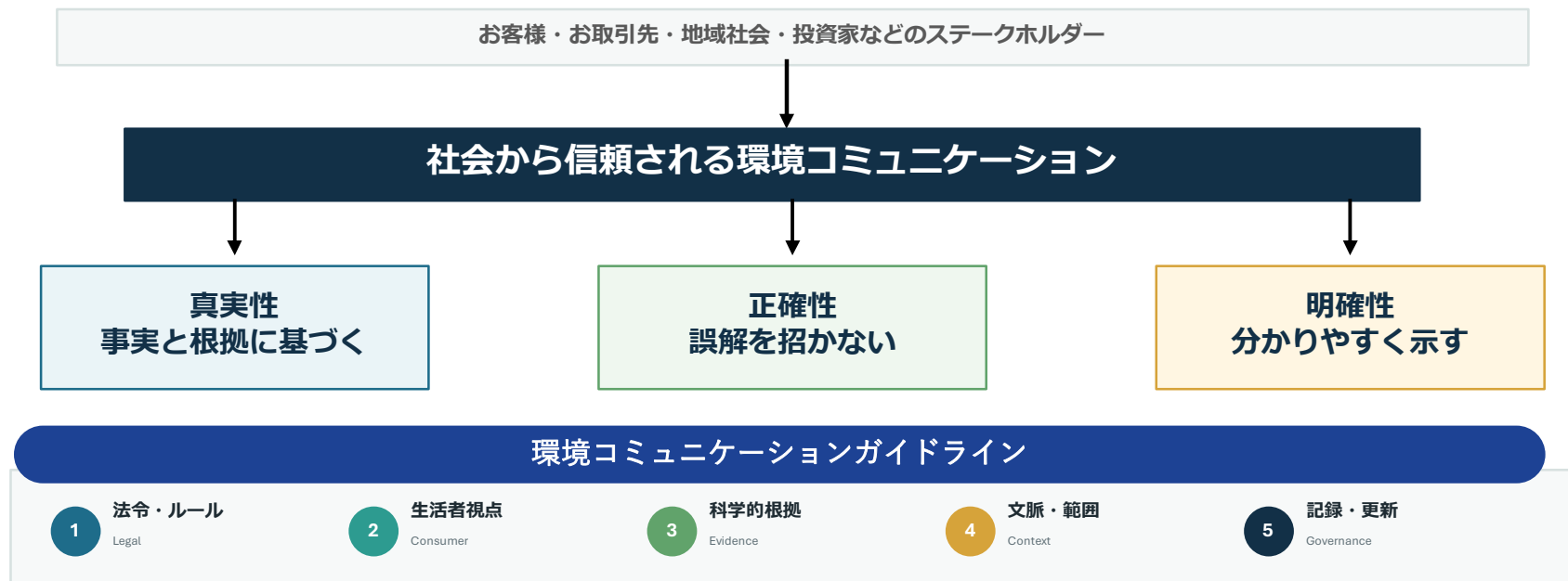
【社外の指針・法令】



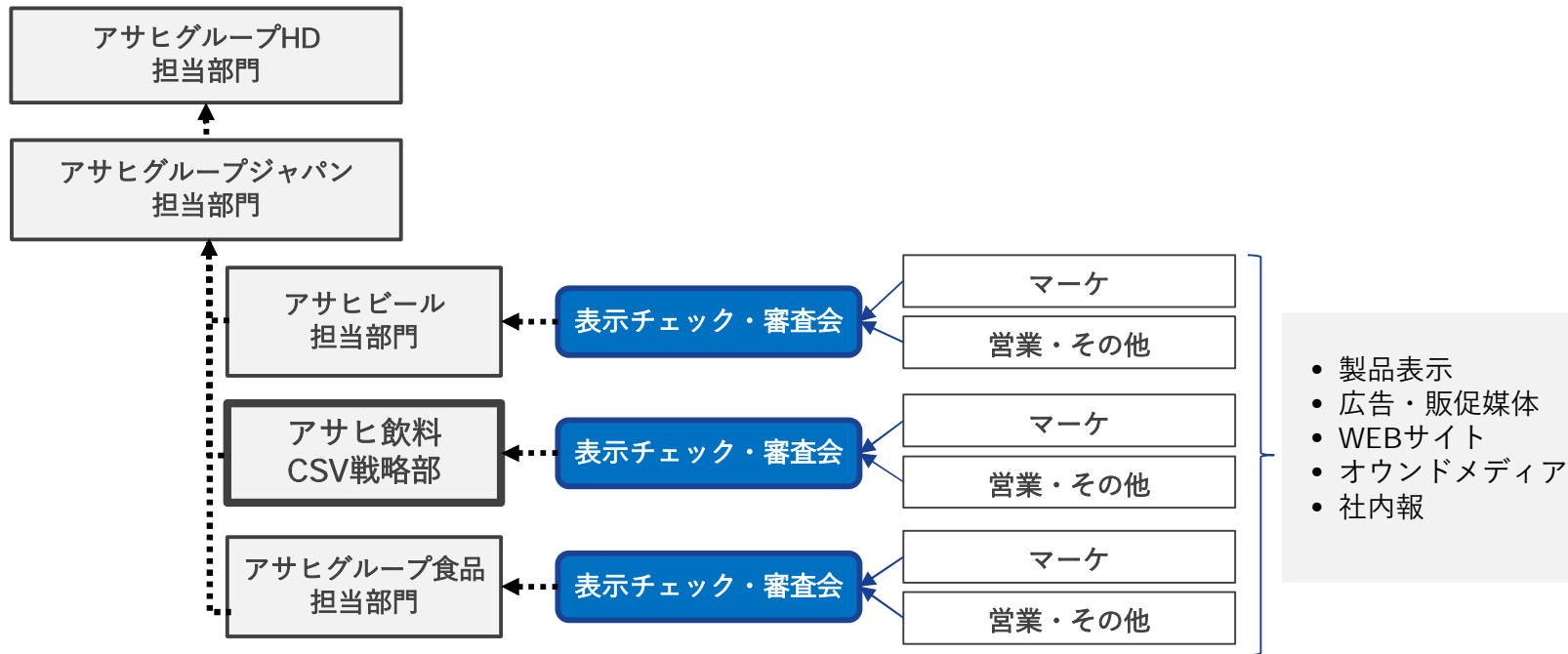
【社内規定・ルール・ガイドライン】



- ✓ ステークホルダーとの信頼構築と透明性確保のため、環境情報の正確な発信と誤解防止を目的に、社内向けの環境コミュニケーションガイドラインを整備
- ✓ 適応範囲は製品表示と社外への全てのコミュニケーション媒体・ツールの環境主張に適用



- 既存表示チェック体制に組み込み、グループ各社で対応。判断に迷う際は上部組織へ確認。

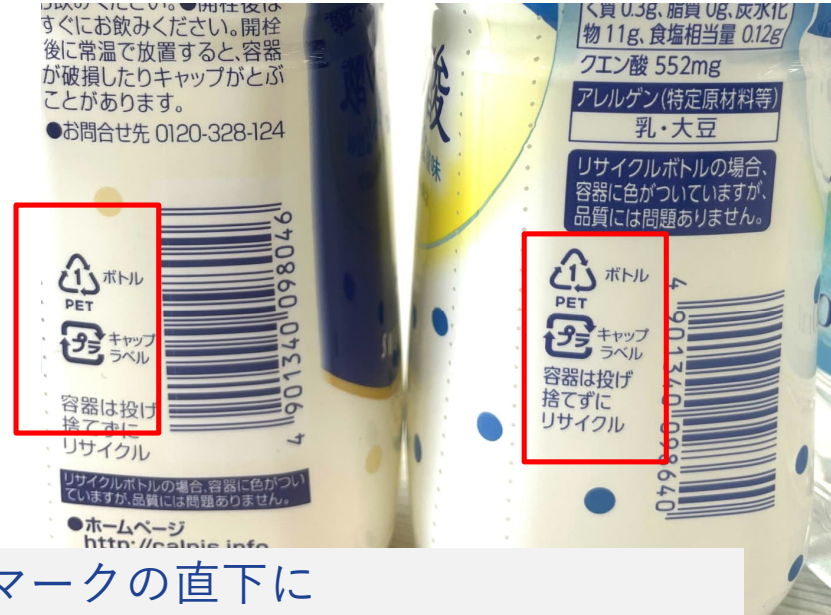


環境コミュニケーションガイドライン

3. 環境表示の取組、課題対応の事例

1) 製品へのリサイクル喚起表示

① 法律義務である[容器包装の識別表示マーク]とセットでリサイクルを啓発



* 「容器包装の識別表示」マークは「資源有効利用促進法」により表示が義務づけられています。リサイクル啓発表示は、リサイクルの促進や消費者の環境意識向上を目的に自主的に実施される表示です

2) 広告・販促制作物に対するリサイクル喚起表示

②広告・プロモーション媒体への表示

→「統一美化マーク」とセットで「飲んだあとはリサイクル」を表示



のんだあとはリサイクル



商品画像が掲載された広告物・制作物には表示が必須。
掲載場所、大きさなどをルール化しています

*「統一美化マーク」は、公益社団法人食品容器環境美化協会（略称：食環協）がガイドラインを設定
飲料容器の散乱防止やリサイクルの促進を目的に、主に全国清涼飲料連合会など業界団体の加盟企業が自主的に表示

3) 適正表示への対応、あいまい表示の改善

背景

グリーンウォッシュが社会問題化になる中で、曖昧な環境表現は消費者の誤認を招くリスクがあるため、定義可能な表現へ転換

旧表現

2030年までに、PETボトルを100%環境配慮素材に切り替える

Achieve a 100% conversion to eco-friendly materials for PET bottles by 2030

変更表現

2030年までに、PETボトルを100%リサイクル素材、バイオ由来の素材等に切り替える

Achieve a 100% conversion to recycled materials, bio-based materials, etc. for PET bottles by 2030

社内外で発信する全ての制作物・媒体に対して
「環境配慮」「eco-friendly」の単独使用について注意

4) 「アサヒのecoマーク」使用方法

背景

アサヒ飲料が環境活動の認知のために使用している「環境ロゴ」について「環境表示ガイドライン」および、グリーンウォッシュへの社会的関心の高まりなどを踏まえて、ルールを見直し

旧表示



- ✓ ラベルにバイオマスインキが使用されている商品のラベルに、ecoマーク + 「環境配慮素材を使用しています」を印字



変更表現



- ✓ 「環境配慮」の文言の使用を中止
 - ✓ (1)何を、(2)どこに、(3)どのくらいかを明示する※
- ※当該素材や原料の使用割合が100%でない場合は、「一部使用」など明示

外部への訴求に用いるアサヒ飲料「環境ロゴ」について、使用範囲および定義・条件を明確化し、運用ルールとして再整理

5) リサイクルPETボトル品質（色調）に関する表示

背景

アサヒ飲料社ではリサイクル素材を100%使用したPETボトル容器の製品展開を加速、25年に使用率が全体の50%以上に高まることに比例して、お客様や流通からの色調に対する問い合わせが増加。今後は様々な色調のボトルが市場に増えることが想定されるため、この背景への啓発を進めている。

【リサイクルPETボトルの色調の違い】



対応策①

【アサヒ飲料 ホームページでの啓発】

The screenshot shows three PET bottles with different color tints. Below them is a text box explaining that recycled PET bottles may have a slight color tint (black or yellow) due to the recycling process, but this does not affect their quality or safety as containers. At the bottom, there are four small icons: a recycling flow diagram, a bar chart showing an increase in recycled PET usage, a landscape image, and a small image of bottles.

リサイクルPETボトルはリサイクルの過程で色味につき、ボトルがうすすらとした黒や黄色に見えることがありますが、容器としての品質や安全性に問題ありません。

5) リサイクルPETボトル品質 (色調) に関する表示

対応策②

【商品ラベル表示】



リサイクルボトルの場合、容器に色がついていますが、品質には問題ありません。

リサイクルボトルの場合、容器に色がついていますが、品質には問題ありません。

【店頭POP】

Asahi アサヒ飲料はリサイクルペットボトルの活用を推進しています

リサイクルペットボトルの場合、容器の色がうすく黄色や灰色に見えますが、品質や安全性に問題はなりません。

詳しくはコチラ

Asahi アサヒ飲料はリサイクルペットボトルの活用を推進しています

リサイクルペットボトルの場合、容器の色がうすく黄色や灰色に見えますが、品質や安全性に問題はなりません。

詳しくはコチラ

表示事例

The logo for Asahi, featuring the word "Asahi" in a stylized, blue, italicized serif font.



↓ここからはがせます。

Blended tea | Unsweetened

アレルギー-特定原材料等
28品目不使用

小さなお子様から大人まで
安心してお飲みいただけます。

- 名称 清涼飲料水(十六茶)
- 原材料名 ハトムギ(タイ産、ラオス産、その他)、大麦、ハブ茶、発芽大麦、米、とうもろこし、びわの葉、たんぽぽの根、ごぼう、さつまいも、さび、柿の葉、ミカンの皮、小豆、ナツメ、ゆずの皮/ビタミンC
- 内容量 660ml
- 賞味期限 キャップに記載
- 保存方法 高温、直射日光をさけ保存してください。
- アサヒ飲料株式会社 東京都墨田区吾妻橋1-23-1

●賞味期限右側は製造所固有記号

栄養成分表示(100ml当たり)

エネルギー0kcal、たんぱく質、脂質、炭水化物0g、食塩相当量0.02g、カリウム0.9~6.1mg、カルシウム0~0.6mg、マグネシウム0~0.4mg、リン0.3~1.3mg

カフェイン0mg

●原料由来の成分が浮遊沈殿することがありますが、これは十六茶のうま味をつくり出す成分のひとつですので、品質には問題ありません。よく振ってお飲みください。

リサイクルボトルの場合、容器に色がついていますが、品質には問題ありません。

購入本数※1
No.1 16素材と
カラダにいいこと



沸いた **16チャージ**
カラダに、

香ばしくすっきりゴクゴク飲めて、
さらに16素材も摂れる、
カフェインゼロのブレンド茶です。

JUROKUCHA

Blended tea made with 16 healthy ingredients



- 開栓後はすぐにお飲みください。
- あたためる時は、別の容器に移しかえてください。
- お問合せ先 0120-328-124
- ホームページ <https://www.asahinryo.co.jp>

購入本数※1
No.1 16素材と
カラダにいいこと



無果汁

660ml



■ここからはがせます。

Simply Lemon

レモン水 無糖!

果汁1% 600ml

Simply Lemon

レモン水 無糖!

果汁1% 600ml

栄養成分表示 (100ml当たり)	
エネルギー	0kcal
たんぱく質	0g
脂質	0g
炭水化物	0g
糖類	0g
食塩相当量	0.01g

●名称: 清涼飲料水
 ●原材料名: ナチュラルミネラルウォーター(深井戸水)、レモン果汁(アルゼンチン製造)、レモンエキス/香料、酸味料、調味料(アミノ酸等) ●内容量: 600ml ●賞味期限: キャップに記号 ●保存方法: 高温、直射日光をさげ保存してください。 ●アサヒ飲料株式会社 東京都墨田区吾妻橋1-23-1

●賞味期限右側は製造所固有記号
 ●開栓後はすぐにお飲みください。開栓後に常温で放置すると、容器が破損したりキャップがとぶことがあります。

♻️ PET キャンプ ボトル ラベル 容器は投げ捨てずにリサイクル

5 14603 490718

🌱 アサヒ飲料の eco パイオスマシンをラベルに活用

●お問合せ先 0120-328-124
 ●ホームページ <https://www.asahinryo.co.jp>

リサイクルボトルの場合、容器に色がついていますが、品質には問題ありません。

EOF

Asahi