

企業ネットゼロ基準 (CNZS) V2 Corporate Net-Zero Standard (CNZS) V2

第2回公開協議 Public Consultation #2

主な更新内容と協議対象分野 Key Updates and Areas Under Consultation

November 2025

SBTiについて ABOUT THE SBTi



Science Based Targetsイニシアチブ（SBTi）は、企業や金融機関が気候危機への対応に貢献できるよう支援する、企業向けの気候アクション組織です。私たちは、企業が温室効果ガス（GHG）排出削減目標を設定できるよう、基準・ツール・ガイダンスを策定しています。これらは、地球の温暖化を破滅的なレベル以下に抑え、2050年までにネットゼロを達成するために必要な水準に沿ったものです。

The Science Based Targets initiative (SBTi) is a corporate climate action organization that enables companies and financial institutions worldwide to play their part in combating the climate crisis. We develop standards, tools and guidance that allow companies to set greenhouse gas (GHG) emissions reductions targets in line with what is needed to keep global heating below catastrophic levels and reach net-zero by 2050.



SBTi Servicesは、SBTiの完全子会社です。組織はSBTiの基準を用いて科学的根拠に基づく目標を策定し、SBTi Servicesは世界中の企業、金融機関、中小企業（SME）の目標を確認・検証します。

SBTi Services is a wholly-owned subsidiary of the SBTi. Organizations develop science-based targets using the SBTi's standards, and SBTi Services checks and validates the targets of corporates, financial institutions, and small and medium enterprises (SMEs) across the globe.

FOUNDING PARTNERS



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



11,900+

科学的根拠に基づく目標とコミットメントを持つ企業

businesses with science-based targets and commitments



45%
2024年以降の
検証済み目標の
増加
total growth in
validated targets
from 2024



56%
2024年以降のネット
ゼロ目標の成長
growth
in net-zero targets from
2024

9,300+

SBT設定済み
with science-based targets

2,200+

ネットゼロ目標認定
validated net-zero
targets

1,200+

ネットゼロコミット
active net-zero
commitments

170+

SBT設定済み金融機関
financial institutions with
science-based targets

アジェンダ AGENDA

1. 企業ネットゼロ基準v2プロジェクトについて

About the CNZS V2 Project

2. 企業ネットゼロ基準v2 概要

CNZS V2 Overview

3. 目標設定：スコープ1， 2， 3

Target-Setting: Scopes 1, 2, and 3

4. 継続的排出

Ongoing Emissions

5. 参加の仕方

How to Participate

免責事項 DISCLAIMER

ここで議論されているSBTi基準へのすべての提案された変更や修正は、暫定的なものであり、SBTiの「基準開発標準運用手順」に定められたプロセスに従います。

All proposed changes or modifications to the SBTi standards discussed herein are speculative and subject to the process outlined in the SBTi's *Standard Operating Procedure for Development of SBTi Standards*.

このプロセスには、以下が含まれますが、これらに限定されません：
調査、公開協議およびパイロットテスト、SBTi技術評議会による評価と承認
SBTi理事会による最終採択

This includes, but is not limited to: research, public consultation and pilot testing, evaluation and approval by the SBTi Technical Council, and final adoption by the SBTi Board.

© SBTi 2025



企業ネットゼロ基準v2プロジェクトについて

CNZS V2

About the Project

目的 | 企業ネットゼロ基準改定

Objectives | The Corporate Net-Zero Standard Revision

私たちの目標は、科学的な野心を維持しながら、より包括的で、実行可能で、適応性のある更新版の基準を策定することです。これにより、世界中のより多くの企業が科学的根拠に基づく気候行動に取り組めるようになります。

Our goal is to produce an updated Standard that maintains scientific ambition while being more **inclusive, actionable, and adaptable** - making science-based climate action accessible to more companies worldwide.



目標 #1

OBJECTIVE #1

最新の気候科学と2050年に向けた排出シナリオを反映

Reflect **updated climate science** and emissions scenarios towards 2050



目標 #2

OBJECTIVE #2

バリューチェーン排出への対応方法を強化

Enhance approach to addressing **value chain emissions**



目標 #3

OBJECTIVE #3

継続的な改善のサイクルを取り入れる

Incorporate cycles of **continuous improvement**



目標 #4

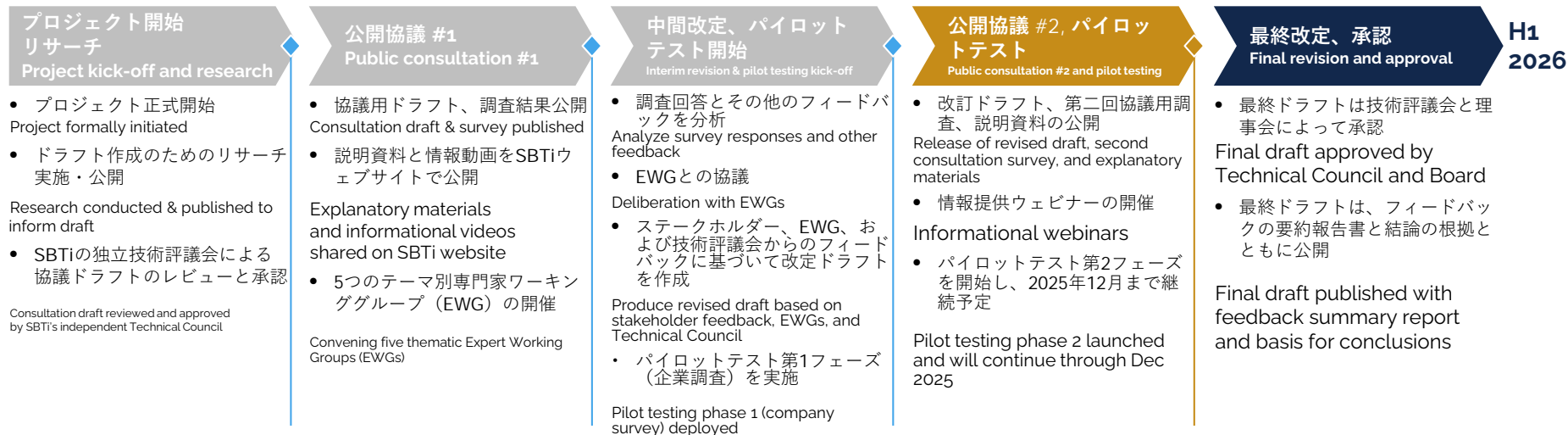
OBJECTIVE #4

構造、相互運用性、実用性を改善

Improve **structure, interoperability + practicality**

タイムライン | 企業ネットゼロ基準改定

Timeline | The Corporate Net-Zero Standard Revision



18th March 2025
初期ドラフトを公
開
Initial draft
published

1st June 2025
公開協議第1回の終
了
End of public
consultation 1

20th Oct 2025
パイロットテスト開始
Kick-off pilot testing

6th Nov 2025
公開協議第2回の開
始
Kick-off public
consultation 2

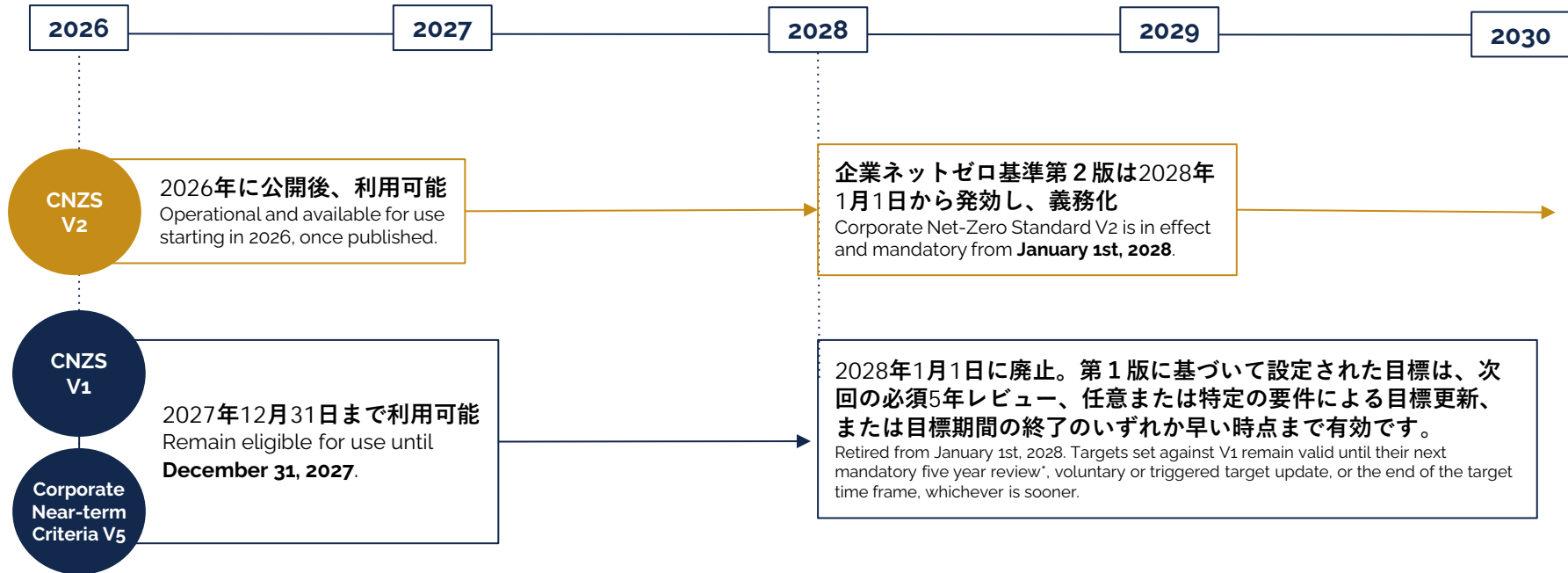
8th Dec 2025 (9am GMT)
公開協議第2回終了
End of public consultation 2

19th Dec 2025
パイロットテスト終了
End of pilot testing

第1版から第2版へ | 既に目標を持っている企業の移行プロセス V1 to V2 | Transition to V2 for companies with validated targets

既存の短期目標は目標期間の終了まで有効となる見込み*

Existing near-term targets are expected to remain valid until the end of the target timeframe*.



現在および過去のSBTi基準に基づき認証された企業は、5年ごとに必須のレビューを行い、必要に応じて目標を正式な検証プロセスを通じて更新することが求められます。企業は任意で目標を更新することもできます。検証のために提出される目標は、提出時点で有効なSBTi基準に常に整合していなければなりません。

*"Companies validated against current and historic SBTi standards are required to **review and if necessary update targets formally through a validation process every five years**. Companies may also voluntarily update their targets. **Targets submitted for validation must always be aligned with the SBTi criteria in effect at the time of submission.**"*

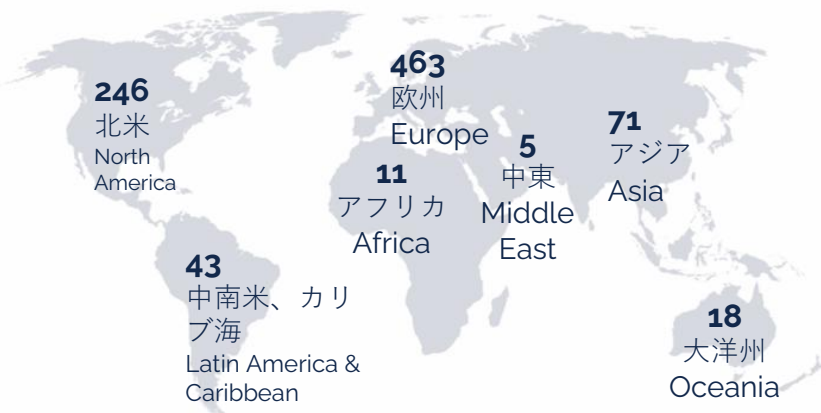
SBTiは、今後公表される移行ガイダンスにおいて、さらなる詳細情報を提供します
SBTi will provide further details in the upcoming transition guidance.

公開協議 第1回目 | 誰から声が寄せられた？ Public Consultation 1 | Who did we hear from?

860

第1回目公開協議への回答
RESPONSES TO FIRST PUBLIC
CONSULTATION SURVEY

地域ごとの回答 RESPONSES BY REGION



STAKEHOLDER TYPE

82%

団体を含む産業界
Industry, inclusive of
associations

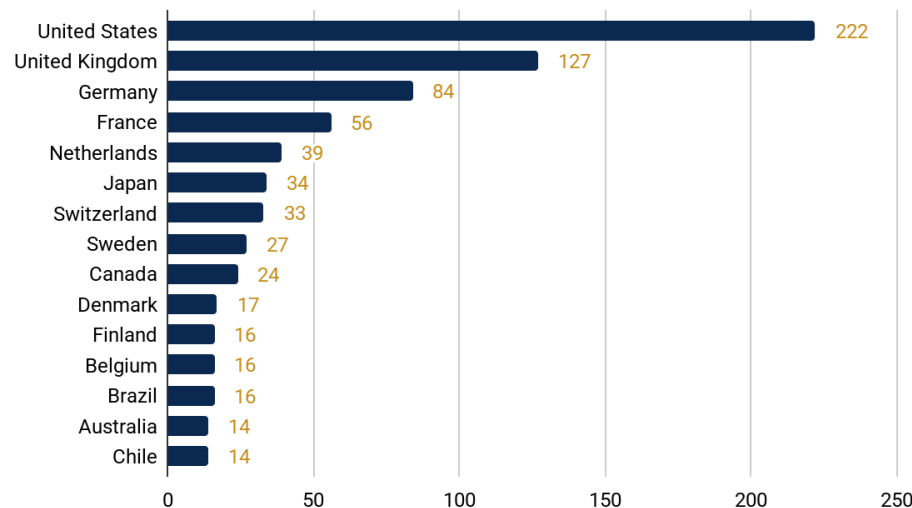
13%

市民社会、研究者
Civil society and
academia

4%

公的機関その他
Public sector and other

TOP 15 TERRITORIES 上位15地域





主な変更点

Key Updates

Public Consultation #2

企業カテゴリー

Company Categorization

企業は、規模と地域に基づいてAまたはBに分類されます。適用される基準は、この分類に依存します。

Companies are categorized as A or B based on company size and geography. Criteria applicability depends on categorization.

CATEGORY

A

CATEGORY

B

協議事項 Under Consultation

協議調査全体を通じて、企業には、基準がカテゴリーAおよび/またはBの企業にどのように適用されているかについてのフィードバックが求められます。

Throughout the consultation survey, companies are asked for feedback on how criteria is being applied to category A and/or B companies.

11

ネットゼロ野心

Net-Zero Ambition

企業は、遅くとも2050年までにネットゼロを達成するという目標に沿って、自社の事業運営とバリューチェーンを移行するという「野心」を設定しなければなりません。

Companies shall set an ambition to transition their operations and value chains in alignment with the goal to be net-zero by no later than 2050.

カテゴリーB企業は任意

Optional for Category B companies.

協議事項 Under Consultation

この協議では、公開開示義務がもたらす影響と、信頼性や説明責任にとって重要かどうかについての質的なフィードバック求めています。

The consultation survey seeks qualitative feedback on the impacts of a public disclosure requirement and whether this is important for credibility and accountability.

16

気候移行計画

Climate Transition Plan

企業は、初回のバリデーションから12か月以内に、自社の目標とネットゼロへの取り組みを裏付ける移行計画を公表することが求められます。移行計画の内容やガバナンスに関する詳細な要件については、CNZS-C2をご参照ください。

Companies are required to publish a transition plan to substantiate their targets and net-zero ambition within 12 months from Initial Validation. Please consult **CNZS-C2** for detailed requirements related to transition plan content and governance.

カテゴリーB企業は任意

Optional for Category B companies.

第2回協議では、専用の質問はありません。

No dedicated questions in the second consultation.

17

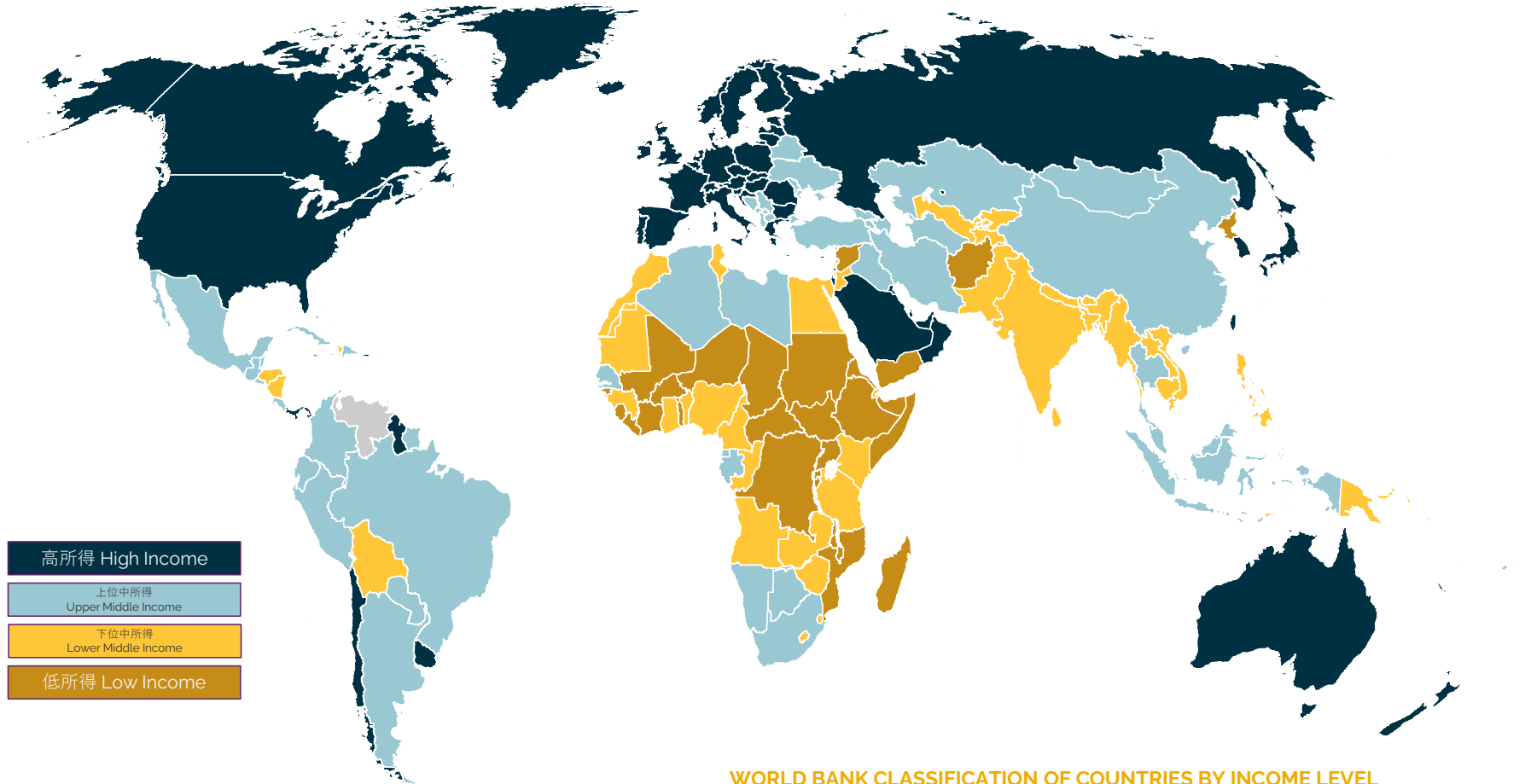
詳細 | 企業の分類 Detail | Company Categorization

	企業の規模 Company Size				地理 Geography	
	従業員数 Number of employees	年間純売上高 Net annual turnover (\$ or €)	貸借対照表 Balance sheet (\$ or €)	スコープ 1 + 2 排出 Scope 1 + 2 emissions (tCO ₂ e)	高所得国 High income countries	低所得国、下位中所得国、上位中所得国 Low, lower-middle and upper-middle income countries
大企業 Large <small>少なくとも 1 つの要件を満たす At least one threshold met</small>	1000人以上 Over 1,000	4億5千万以上 Over 450 Million	n/a	n/a	A	A
中企業 Medium <small>少なくとも 2 つの要件を満たす At least 2 thresholds are met</small>	250人 – 1000人 250 – 1,000	5千万 – 4億5千万 50 – 450 million	2千5百万以上 Over 25 Million	n/a	A	B
小企業 Small & Micro <small>少なくとも 2 つの要件を満たし CO₂e が要件未満 At least 2 criteria and under CO₂e threshold</small>	250人未満 Under 250	5千万未満 Under 50 Million	2千5百万未満 Under 25 Million	10,000未満 Under 10,000	B	B

*国の分類は世界銀行の経済的所得区分を用いて分類されています。

*Countries are classified using the [World Bank economic income categories](#).

詳細 | 企業の分類 Detail | Company Categorization



WORLD BANK CLASSIFICATION OF COUNTRIES BY INCOME LEVEL

概要 | 企業ネットゼロ基準の構造

Overview | Structure of the Corporate Net-Zero Standard



ネットゼロ野心 Net-Zero Ambition

企業は、遅くとも2050年までにネットゼロを達成するという目標に沿って、自社の事業運営とバリューチェーンを移行するための高い志を掲げなければなりません。また、企業は、自社の目標とネットゼロへの取り組みを裏付ける移行計画を公表しなければなりません。Companies shall **set an ambition** to transition their operations and value chains in alignment with the goal to be net-zero by no later than 2050. Companies shall **publish a transition plan** to substantiate their targets and net-zero ambition.

基準年評価 Base Year Assessment

企業は、明確な組織境界を設定し、自社の通常の事業活動を反映する基準年を選定します。また、企業は、目標設定に関連する数値について第三者による保証を取得しなければなりません。Companies set **clear organizational boundaries** and **select a base year** that reflects their typical operations. Companies shall obtain **third-party assurance** of values relevant to target-setting.

目標設定 Target-Setting

企業は、気候パフォーマンスを改善し、今世紀半ばまでにネットゼロ排出を達成するという世界的目標と整合する経路に沿うために、公開され、科学的根拠に基づき、測定可能で、期限を定めた目標を設定します。Companies **set public, science-based, measurable, and time-bound targets** to improve climate performance and align with pathways consistent with the global goal of reaching net-zero emissions by mid-century.

スコープ1 Scope 1

切り離されたスコープ1 目標
Separate scope 1 targets
更新された新しい手法

Updated and new methods:

- 排出削減(線形収縮 またはSDA)
Emissions reduction (linear contraction or SDA)
- 資産脱炭素化計画[Asset decarbonization plan]
- 整合Alignment

IPCC AR6とIEA NZEシナリオに整合した経路 **Updated pathways** in line with IPCC AR6 and IEA NZE scenarios

スコープ2 Scope 2

潜在的な除外を含む更新された目標境界
Updated target boundary with **potential exclusions**
低炭素電力に関する整合目標の短期要件。排出削減目標(市場ベースまたはロケーションベース)は任意・追加的
Near-term requirement of **low-carbon electricity alignment** target. Emissions reduction targets (market-based or location-based) are optional and additional.
EAC (エネルギー属性証書)に関する品質基準とインテグリティ原則の導入
Introduction of **quality criteria and integrity principles** for **EACs**

スコープ3 Scope 3

重要なカテゴリーと優先的な排出源に基づく更新された目標境界 Updated target boundary based on significant categories and priority emissions sources
整合性に重点を置いた、拡張された目標設定手法のセット Expanded set of target-setting methods with focus on alignment
介入レベルを拡大し、アクティビティプールやセクター水準(ガードレール付き)を含む Intervention levels expanded to include activity pools and sector level (with guardrails)

継続的排出 Ongoing Emissions

企業は、短期目標の期間中に継続的な排出に対して責任を果たすことで、評価や認知を得ることができます。
Companies can earn **recognition** for taking responsibility for ongoing emissions during near-term target timeframe
2035年には、カテゴリーAの企業は、継続的な排出量(スコープ1、2、3)の1%を除去によって対応することが求められます。
In **2035**, Category A companies would be required to address 1% of ongoing emissions (scopes 1, 2, and 3) through removals

パフォーマンス評価 Assessing Performance

目標再計算要件を明確化し、進捗を評価し透明性をもって開示するためのガイダンスを提供。新しい目標を設定する際に、目標サイクル終了時のパフォーマンスを含め、ネットゼロ移行との整合性を継続的に確保することが含まれます。また、障害や新たに生じたギャップについての開示を求めます。 **Clear target recalculation requirements** and guidance for **assessing and transparently disclosing progress** against targets, including performance at the end of the target cycle when setting new targets to ensure continued alignment with their net-zero transition **Requires disclosure of any barriers or emerging gaps.**

SBTiの主張 SBTi Claims

科学的根拠に基づく目標設定およびSBTiのバリデーションに関連する主張を裏付けるための一般的な基準を導入します。
Introduces **general criteria for substantiating claims** related to science-based target setting and SBTi validation.



目標設定 スコープ 1、2、3 **Target Setting** Scopes 1, 2, and 3

全てのスコープ All Scopes

主要な目標設定に関する更新 Key Target-Setting Updates

トピック Topic

バージョン 1 の内容
From CNZS V1

基準年選定 Base year selection

14

基準年は2015年まで遡って選択することが可能

Any base year can be selected back to 2015

目標期間 Target timeframe

19

短期目標は、5～10年の期間を対象としなければなりません。

Near-term targets have to cover a 5-10 year timeframe

長期目標は、遅くとも2050年までに設定しなければなりません。

Long-term targets set for 2050 at the latest

バージョン 2 の内容 To CNZS V2

目標の基準年は、排出量に関する包括的なデータがある最新の年でなければなりません。

Target base year must be most recent year with comprehensive data on emissions¹.

短期目標は5年間を対象としなければなりません。初回認定時には、企業は自社の事業や報告サイクルに合わせて、より短い期間の目標を設定することができます。

Near-term targets shall cover a five-year period. At Initial Validation, companies may set targets with a shorter time frame to align their business or reporting cycle.

長期目標の期間については変更はなし。

No change to long-term target timeframes.

協議事項 Under Consultation:

初回認定の日付から10年間を対象とする中期目標を推奨事項にするか必須事項にするか。

Whether to recommend or require mid-term targets covering a 10-year period from the date of Initial Validation.

¹企業は、直近の年度が企業の構造や業績を正確に反映していない場合、異なる基準年を選択することができます。ただし、直近の報告年度以外の基準年を選択する場合、その理由を公に開示しなければなりません。Companies may select a different base year if the most recent year does not accurately reflect the company's structure and performance, but they shall publicly disclose the justification for selecting any base year that is not their most recent reporting year.

スコープ1 | 第一回公開協議からの主な変更点

Scope 1 | Key Updates from the 1st Public Consultation

初版ドラフトと同じ
CONSISTENT WITH 1ST DRAFT

切り離された目標
SEPARATE TARGETS

個別のスコープ1目標
を設定する
Companies set **separate
targets** for Scope 1

目標範囲
TARGET BOUNDARY

目標はスコープ1排
出の100%をカバー
Targets cover **100%** of
Scope 1 emissions

第二版ドラフトの変更点
REVISIONS TO 2ND DRAFT

目標設定手法
TARGET METHODS



予算維持アプローチでは
なく線形縮小アプロ
ーチを選択

Linear contraction approach
selected over budget-
conservation approach



排出量指標ターゲット（線
形縮小およびセクター別脱
炭素化）に加えて、2つの新
しいターゲット手法が導入
される。

Two **new target methods** are
introduced in addition to
emissions metrics targets (i.e.
linear contraction & sectoral
decarbonization)

目標の種類
TARGET TYPES



長期目標は、カテゴリAの
すべての企業、または特定の
ターゲット手法を使用してい
る企業や特定の排出源を持つ
企業に対して、義務化される
可能性がある。

Long-term targets potentially
mandatory for all Category A
companies or for all companies using
specific target methods and/or with
certain emissions sources

協議中 Under Consultation:
スコープ1長期目標の要件
Long-term scope 1 target
requirements.

スコープ1 | 目標設定方法、指標

Scope 1 | Target Methods & Metrics



排出量指標による目標 EMISSIONS METRIC TARGETS

方法の概要 METHOD DESCRIPTION

線形収縮法またはセクター別脱炭素化アプローチ（SDA）のいずれかを用いて設定された目標。 Targets set using either **Linear Contraction** or **Sectoral Decarbonization Approach (SDA)**.

使用に適している企業 SUITABLE FOR USE BY

すべての種類の企業。ただし、セクター別アプローチの適用は要件を満たした場合。
All types of companies, dependent on eligibility for sectoral approach.

排出源 EMISSIONS SOURCES

全ての排出源。ただし、セクター別アプローチの適用は要件を満たした場合。
All emissions sources, depending on eligibility for sectoral approach.



資産脱炭素化 ASSET DECARBONIZATION

一定のカーボンバジェット範囲内で、資産の脱炭素化計画に基づき、絶対排出量を削減するための目標。
Targets to **reduce absolute emissions based on an asset decarbonization plan** within a defined carbon budget.

資産を一定の更新サイクルで入れ替える資本集約型企業。
Capital-intensive companies replacing assets in discrete cycles.

企業の事業活動におけるすべての排出発生資産（例：車両、ボイラー、その他の高温機械）。
All emission-generating assets in a company's operations (e.g., vehicles, boilers, or other high temperature machinery).



整合性に基づく目標 ALIGNMENT-BASED TARGETS

Scope 1における低炭素活動の割合を増やす目標。
Targets to **increase the share of low-carbon activities** in scope 1.

排出量の少ない企業、新興・急成長企業、気候変動対策ソリューションを提供する企業。
Non-emissions intensive companies, new and fast growing companies and climate solution providers.

空間暖房や給湯、中温度のプロセス加熱、そして自社輸送手段の運用。
Space and water heating, medium temperature process heating, and operation of owned transport.

第2回公開協議草案に含まれる新しい提案の両方についてフィードバックを求めています。
New proposals included in 2nd Public Consultation Draft - the SBTi is seeking feedback on both.

スコープ1 | 新しい手法による目標設定のしかた

Scope 1 | How to Set a Target with New Methods

ステップ1：スコープ1の活動を全てマッピングする Step 1: Map all scope 1 activities.

企業は、目標の境界内にすべての排出源（100%）を含めなければならない。
Companies must include 100% of emissions sources in target boundary.



ステップ2：各Scope 1活動に対して、目標設定の方法を選択する。

Step 2: Select target-setting method for each scope 1 activity.

ステップ3：採用した目標設定手法や、インベントリに含まれる排出集約度の高い活動を踏まえ、長期目標の設定が義務かどうかを確認する。

Step 3: Determine if long-term targets are mandatory based on the target method selected and/or emissions-intensive activities in inventory

要件は協議中 Criteria under consultation.



排出量指標による目標 EMISSIONS METRIC TARGETS

線形収縮アプローチ Linear Contraction Approach

- 1 適用可能なネットゼロのベンチマークを設定し、基準年からネットゼロ年までの線形年間削減率（LARR）をプロットする。
Establish the applicable net-zero benchmark and plot linear annual reduction rate (LARR) between base year and net-zero year
- 2 累積的な削減量を5年間で算出し、短期目標を設定する。
Set near-term target by calculating cumulative reductions required over 5 years



整合性目標 ALIGNMENT TARGETS

- 1 該当するScope 1活動について、その活動のうち低炭素と認められる割合を計算する。
For applicable scope 1 activities, calculate the share of the activity that qualifies as low-carbon
- 2 該当する活動についてネットゼロのベンチマークを設定し、基準年からネットゼロ目標年までにそのベンチマークに到達するために必要な線形年間増加率を計算する。
Establish net-zero benchmark for applicable activities and calculate the required linear annual increase between base year and net-zero target year to reach benchmark

セクター別脱炭素アプローチ Sectoral Decarbonization Approach

- 1 排出原単位（t CO₂e/t生産量）を計算し、適用可能なセクター基準を確認して、ネットゼロ2050のベンチマークを設定する。Calculate emissions intensity (t CO₂e/t output) and review applicable sectoral standard to establish the net-zero 2050 benchmark
- 2 将来の生産量を予測し、目標設定ツールを使って排出原単位と必要な削減量を計算する。Model anticipated production levels for future years and use the target-setting tools to calculate the emissions intensity and required reductions



資産脱炭素化 ASSET DECARBONIZATION

- 1 基準年から2050年までのカーボンバジェットを、線形収縮法および／またはセクター別脱炭素化パスウェイを用いて設定する。Establish carbon budget, from base year to 2050, using Linear Contraction and/or Sectoral Decarbonization pathways.
- 2 カーボンバジェットに沿って、該当する資産を削減、代替、または段階的に廃止するための計画を策定し、5年間のマイルストーンを設定する。Develop plan, with 5-year milestones, to abate, replace, or phase out the applicable assets that is consistent with that carbon budget

スコープ2 | ドラフトの更新ポイント

Scope 2 | What's new in this draft?

目標範囲 TARGET BOUNDARY



電力からの排出量の100%をカバー、ただし対象範囲からの限定的な除外を導入
100% coverage of electricity emissions with the introduction of potential limited exclusions from the target boundary



電力と熱・蒸気・冷却を差別化
Differentiation for electricity vs. heat, steam, and cooling

協議中 Under Consultation:
対象範囲から除外するための
想定される仕組み

Potential mechanisms for exclusions from the target boundary

目標設定手法 TARGET METHODS



電力の整合性目標は、ゼロカーボンから低炭素（0.024 kg CO₂/kWh以下）へ変更
Electricity alignment targets have changed from zero-carbon to **low-carbon** (≤ 0.024 kg CO₂/kWh)



短期目標では電力排出量よりも整合性設定方法に注力
Focus on **alignment target-setting** method for near-term targets over electricity emissions



ロケーションベース、マーケットベースの排出削減目標は任意に
Emissions reduction targets using location- or market-based accounting are **optional**



ロケーションベース目標の義務化は削除
Mandatory **location-based target** has been removed

購入要件 PURCHASING REQUIREMENTS



時間的マッチングは段階的に導入され、2030年に年間消費量が10GWh以上の利用者から開始
Hourly matching to be gradually phased in, beginning with largest annual consumers (**≥ 10 GWh**) in 2030

年間電力購入量が100MWh未満の極小規模サイトは除外される場合がある
De minimis sites (annual electricity purchasing <100MWh) may be excluded.



EAC（エネルギー属性証書）に関する品質基準とインテグリティ原則の導入
Introduction of quality criteria and integrity principles for **EACs**

スコープ2 | 目標範囲 Scope 2 | Target Boundary

短期目標 Near-Term Targets

電力 Electricity

購入した電力の100%を対象、ただし協議結果により除外が認められる可能性を含む

100% of purchased electricity, with potential allowable exclusions subject to consultation.

熱、蒸気、冷却 Heat, Steam, and Cooling

企業は、ロケーションベースのスコープ2排出量の5%未満である場合、短期目標から蒸気・熱・冷却の排出を除外することができる

Companies may exclude steam, heat, and cooling emissions from near-term targets when they represent **less than 5% of location-based** S2 emissions.

全てのスコープ2 排出 All Scope 2 Emissions

企業は、除外された総スコープ2排出量（ロケーションベースおよびマーケットベース）と電力消費量の割合と量、さらにそれがどの市場に該当するかを公開しなければならない

Companies shall publicly state the proportion and amount of their total S2 emissions (location-based and market-based) and electricity consumption that are excluded and from which markets

¹具体的には、「関連する整合性原則を満たす電力供給事業者から、低炭素電力製品が一切提供されていない」[これらの原則は付属書Eに記載]

Specifically, "no low-carbon electricity product available from any electricity supplier meeting the relevant integrity principles" [these are outlined in Annex E]

長期目標 Long-Term Targets

購入した電力、熱、蒸気、冷却の100%

100% of purchased electricity, heat, steam and cooling.

協議中 Under Consultation:

企業は、低炭素電力（LCE）目標からの除外を認める場合、どのようにすべきか How should companies be able to make exclusions from a LCE target, if at all?

オプション1：購入した電力の100%を対象。ただし、LCE¹もEACシステムも利用できない市場は除外

Option 1: 100% of purchased electricity; excluding markets where no LCE¹ nor EAC system is available.

オプション2：購入した電力の100%を対象。ただし、LCE商品が利用できない市場は除外

Option 2: 100% of purchased electricity; excluding markets where no LCE product is available.

オプション3：95%をカバーし、電力消費量の5%は企業の裁量で除外可能

Option 3: 95% covered, 5% of electricity consumption can be excluded at the company's discretion.

該当なし：除外は認められるべきではない

N/A: No exclusions should be permitted

スコープ2 Scope 2

目標設定手法 Target-Setting Methods



電力
ELECTRICITY

整合性ベース目標 ALIGNMENT-BASED TARGETS

必須 Required

企業は、購入またはEACによるマッチングで低炭素電力の割合を線形的に増加させ、2040年までに100%にする目標を設定

Companies shall set targets to linearly increase the percentage of **low-carbon** electricity purchased or matched through EACs to 100% by 2040.

参照：SBTi電力セクター経路
Reference: SBTi Power Sector Pathway

排出量ベース目標 EMISSIONS METRIC TARGETS

任意 Optional

企業は、ロケーションベースまたはマーケットベースのスコープ2排出量指標を用いて、電力に関する追加目標を設定することができる

Companies may set additional targets on electricity using either the location-based or market-based scope 2 emissions metrics.



蒸気、熱、冷却
STEAM, HEAT, AND COOLING

該当なし
N/A

必須 Required*

該当する場合、蒸気・熱・冷却に関する目標は、ロケーションベースまたはマーケットベースの排出量指標を用いて設定しなければならない

Where applicable, targets set on steam, heat, and cooling shall be set using **either** location-based or market-based emissions metrics.

参照：IEA NZE 経路
Reference: IEA NZE Pathway

*企業は、蒸気・熱・冷却の排出がロケーションベースのスコープ2排出量の5%未満の場合、短期目標から除外することができる
Companies may exclude steam, heat, and cooling emissions from near-term targets when they represent less than 5% of scope 2 emissions (location-based)

スコープ2 | 適格品質要件

Scope 2 | Quality Criteria for Eligible Measures

低炭素源力 LOW-CARBON ELECTRICITY

直接的な温室効果ガス排出量が0.024 kg CO₂/kWh以下の電力
Electricity generated with direct GHG emissions equal to or less than **0.024 kg CO₂/kWh**

実施方法 IMPLEMENTATION

購入した低炭素電力の属性は、報告企業またはその代理が償却

Where low-carbon electricity is purchased, its attributes shall be retired by or on behalf of the reporting company.

認められる契約上の手段 ELIGIBLE CONTRACTUAL INSTRUMENTS

低炭素属性を排他的に使用していることを明確に示す

Must convey **exclusive use** of the low-carbon attributes

GHGプロトコルスコープ2品質要件を満たす

Meet GHGP Scope 2 Quality Criteria

関連する十全性要件を満たす

Meet relevant integrity principles (Annex E)

運転開始日または再稼働日 COMMISSIONING OR RE-POWERING DATE

低炭素属性は、過去10年以内に運転開始または再稼働した発電設備から取得

Low-carbon attributes shall be from generation facilities commissioned or re-powered in the **past 10 years**.

例外Exemptions:

- RE 100 セクション5
RE 100: Section 5
- 24/7 カーボンフリー
コアリション V1.0
セクション 5.3.2

24/7 Carbon-Free Coalition
V1.0 - Section 5. 3.2

協議中
Under Consultation:

この要件を段階的に強化し、2035年までに5年に短縮

Progressive tightening of this requirement to **5 years by 2035**.

物理的供給可能性 PHYSICAL DELIVERABILITY

LCEまたは環境属性は、企業の電力消費と同じ物理的供給可能性の地域内で発電された電力に由来、地域の定義は24/7 Carbon-Free Coalition Criteria V1.0に従う。

LCE or attributes shall be from electricity generated within the **same region of physical deliverability** as the company's electricity consumption, using the region definitions in 24/7 Carbon-Free Coalition Criteria V1.0

送電網に販売された低炭素電力の属性を、オンサイト発電または専用線による電力消費と対応付けることは不可

Attributes from low-carbon electricity sold to the grid **shall not be matched** to electricity consumed from on-site generation or through a direct line

時間的マッチング TIME MATCHING

2030年以前は、低炭素属性を年間ベースで電力消費量と数量的に一致させる必要がある。

Before 2030: Low-carbon attributes shall be volumetrically matched with electricity consumption on an **annual basis**

2030年以降：対象基準年において、単一地域で年間電力消費量が合計10GWh以上の企業は、その地域で時間単位のマッチングを段階的に導入。

Starting in 2030:
Companies with aggregate annual electricity consumption of **≥10 GWh** within a single region in the target base year shall **phase in hourly matching** in that region.

協議中 Under Consultation:
時間単位のマッチングの割合は、2030年、2035年、2040年にかけて段階的に導入される
Percentage of **hourly matching to be phased in** from 2030, 2035, and 2040.

スコープ3 | 主要な変更点

Scope 3 | Key Updates from the 1st Public Consultation

第1版ドラフトと変わらない点 CONSISTENT WITH 1ST DRAFT

ターゲット範囲 TARGET BOUNDARY

スコープ3総排出量の5%を超える重要なカテゴリーにおいて設定

Boundary based on significant scope 3 categories (defined as contributing $\geq 5\%$ of total scope 3)

適用範囲 APPLICABILITY

カテゴリーA企業は短期スコープ3目標は必須
(カテゴリーB企業は任意)

Near-term scope 3 targets are required for Cat. A (optional for Cat. B)

長期スコープ3目標は全ての企業で任意

Long-term scope 3 targets are optional for all companies

第2版ドラフトの変更点 REVISIONS IN 2ND DRAFT

ターゲット範囲 TARGET BOUNDARY



優先排出源に対して、重点的な削減目標の設定が求められる。

Focused targets required on **priority emissions sources**

PROGRESS



企業は、活動レベル、バリューチェーンの取引先、活動プール、またはセクターレベルでの介入によって目標を追求することができる。

Companies may pursue targets with **interventions at the activity, value chain counterparty, activity pool, or sector level**

目標設定手法 TARGET METHODS



短期目標に対するターゲット設定手法の拡充

Expanded set of target-setting methods for near-term targets



必須だったサプライヤーエンゲージメント目標は削除

Mandatory **supplier engagement target** has been removed

*カテゴリーごとの適用除外の詳細については、ドラフトを参照してください。
Please consult the draft for eligible exclusions at the category level.

スコープ3 Scope 3

拡大された目標設定の手法 Expanded Set of Eligible Target-Setting Methods

カテゴリ横断 Cross-category

排出原単位 Emissions Intensity

活動の平均排出原単位
(tCO₂e/t) が、対象年度の参
照原単位ベンチマーク以下

Average emission intensity (tCO₂e/t) of the
activity at or below the reference intensity
benchmark for the target year

最適なケース
SUITABLE FOR:

主要な購入・販売製品について、信頼
性高い活動レベルデータを有する企業
Companies with reliable activity-level data on
key purchased / sold products

量的整合 Volume Alignment

対象年度の整合性基準値に基づき、
活動総量のうち参照ベンチマーク
以下の割合。

Share of activity's total volume at or below the
reference intensity benchmark, consistent with
the target year alignment threshold

低炭素ベンチマークに沿った割合（ボリュ
ームまたは支出）を追跡できる場合
Where company can track % volume or spend
aligned to low-carbon benchmarks

取引先整合性 Counterparty Alignment

対象年度の基準に沿って、整合
ステータスを有するサプライヤ
ーや顧客の比率

Share of suppliers / customers that have
aligned status, consistent with the target year
alignment threshold

サプライヤーや顧客向けのプログラムを通
じVCパートナーと直接関与する場合
Companies engaging value chain partners
directly through supplier / customer programs

取引先エネルギー整合 Counterparty Energy Alignment

サプライヤー／顧客の総エネルギ
ー使用量 (MWh) における低炭
素エネルギー量の割合 (%)

Volume of low-carbon energy usage by
suppliers / customers as a % of total
supplier/customer energy usage in MWh

エネルギー集約型の製品を購入、またはエ
ネルギーを使用する製品を販売する事業体
Entities purchasing energy-intensive goods or
selling products that use energy

個別カテゴリ Category specific

ゼロ排気ガス車導入 Zero Tailpipe Emission Vehicles (ZEVs) Adoption

総輸送活動（トンキロまたは車両
キロ）のうち、ゼロ排気ガス車
(ZEV) によって提供される割合
を増加

Increase the percentage of total transport activity
(measured in ton-km or vehicle-km) delivered
through zero tailpipe emission vehicles (ZEVs)

最適なケース
SUITABLE FOR:

物流・配送における排出量が多い企業
Companies with significant logistics /
distribution emissions

収益の段階的廃止／販売の整合計画 Revenue Phase Out / Sales Alignment Plan

2050年までに化石燃料関連事業の収益を直線
的に段階的廃止、または化石燃料販売を段階
的に廃止し、ネットゼロに整合した収益を拡
大するための詳細な計画を提示

Linear phase out of revenue from fossil fuels related activities
by 2050 OR share detailed plan to phase out fossil fuel sales
and grow net-zero aligned revenue

エネルギー生産者／化石燃料または化石燃料由来
製品を販売する企業
Energy producers / companies selling fossil fuels
or fossil fuel derived products

エネルギー効率 Energy Efficiency

販売される電化製品（収益または販売台数
ベース）のうち、優良事例のエネルギー効
率基準（EUエネルギーラベルの“A”評価な
ど）を満たす製品の割合を増やす

Increase the share of electrified products sold (by
revenue/units) that meet best-practice energy
efficiency standards (e.g., EU Energy Label “A”
rating)

エネルギーを使用する製品の製造業者
Manufacturers of energy-using products

循環性 Circularity

信頼できる循環経済製品基準に基づき、使
用終了段階での循環型ソリューションが検
証済みの製品の販売割合（収益または販売
台数ベース）を増やす

Increase the share of products sold (by
revenue/units) that have verified circular end-of
life solution (as per credible circular economy
product standards)

素材、包装、または消費財において環
境負荷の大きい企業
Companies with material, packaging or
consumer goods footprints

排出原単位
Emissions intensity

量的整合
Volume alignment

取引先整合性
Counterparty alignment

スコープ3 | 目標設定のしかた

Scope 3 | How to Set a Target

ステップ1：スコープ3インベントリを完成 Step 1: Complete scope 3 inventory.

企業は、スコープ3インベントリに排出量の100%を含めなければならない
Companies must include 100% of emissions in their scope 3 inventory.



ステップ2：重要スコープ3カテゴリ（スコープ3総排出の5%超）と優先排出源を特定
Step 2: Identify significant scope 3 categories (categories contributing $\geq 5\%$ of scope 3 emissions) and priority emissions sources.

ステップ3：該当する除外を適用
Step 3: Apply eligible exclusions.



優先排出源 PRIORITY EMISSIONS SOURCES

各排出源は、適格なターゲット設定手法を用いて個別の目標で対応、詳細は次項で説明
Each source shall be addressed with individual targets through eligible target-setting methods, detailed on following slide.

優先コモディティ (C18.1) Priority commodities (C18.1)

スコープ3排出量の5%超の主要な産業・土地利用集約型コモディティ由来の排出

Emissions from **priority industrial and land-use intensive commodities** that each represent $\geq 5\%$ of total scope 3.

電化製品 (C18.6) Electrified products (C18.6)

販売された電化製品の使用による排出

Emissions from the use of **sold electrified products**.

化石燃料排出 (C18.5) Fossil fuel emissions (C18.5)

企業は以下の排出に対応

Companies shall address emissions from:

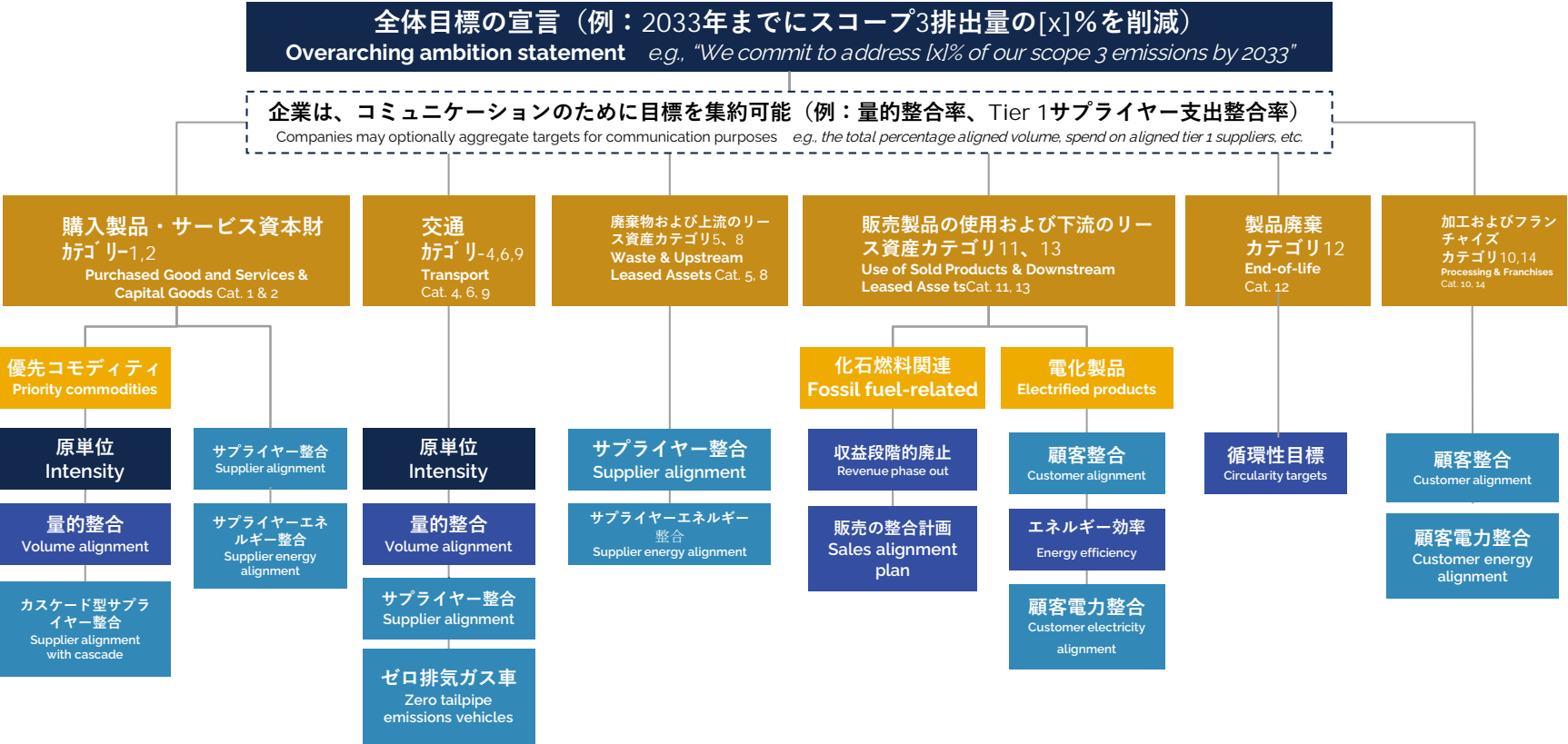
- I. スコープ3排出量の1%超を占める化石燃料の販売
Sale of fossil fuels (representing $>1\%$ of scope 3 emissions)
- II. 収益の5%超を占める、化石燃料の採掘・加工・流通・マーケティング・販売または拡張を支援するサービス
Services that support fossil fuel extraction, processing, distribution, marketing, sales or expansion representing $\geq 5\%$ of revenue
- III. 化石燃料を使用する製品
Products that consume fossil fuels
- IV. 使用段階で排出される温室効果ガス (GHG) を含む、または生成する製品
Products that contain or form GHGs that are emitted during use phase

SBTiは以下について協議中です
The SBTi is consulting on:

1. この基準で特定のサービスを除外すべきか
Whether certain **services** should be excluded in this criterion
2. 収益の閾値
The **revenue threshold**

スコープ3 | 目標設定のしかた

Scope 3 | How to Set a Target



排出源 Emissions Sources

カテゴリ Categories	優先排出源 Priority Sources
--------------------	---------------------------

高次の目標設定方法 High level target methods

排出原単位 Emissions intensity	量的整合 Volume alignment	取引先整合 Counterparty alignment
------------------------------	--------------------------	---------------------------------

スコープ3 | パフォーマンスの実証

Scope 3 | Demonstrating Performance

アクティビティプール (例) ACTIVITY POOLS (illustrative)

ステップ5：介入レベルで アクションを適用する Step 5: Apply actions at intervention levels:

- 活動 (例：直接的な削減)
Activity (e.g., direct reductions)
- 取引先 (例：サプライヤー
のSBTステータス)
Counterparty (e.g., SBT status of
suppliers)
- 活動プール (例：プールの
パフォーマンスまたはプー
ルEAC) Activity pool (e.g., pool
performance or pool EACs)
- セクター (例：アンバンド
ルEACの暫定的な使用)
Sector (e.g., interim use of
unbundled EACs)



土地ベースコモディティ 供給エリア LAND-BASED SUPPLY SHED

バイオ由来の原材料を、最
初の収集または加工地点に
供給する特定の地域
A specific area supplying biogenic
raw materials to the first collection
or processing point.

参照：GHGP土地セクター・除去ガイダンス
Reference: [GHGP Land Sector and
Removals Guidance](#)



工場供給エリア FACTORY SHED

特定の地域内で同様の製品
を製造する工場群で、プロ
グラムまたは地域レベルで
調整されているもの
Cluster of factories producing
equivalent goods in a defined
area, coordinated at the program
or regional level.



輸送オペレーションカテゴリ TRANSPORT OPERATION CATEGORIES

輸送オペレーションのうち、共通
の特徴（輸送モード、ルート、貨
物、または取引ライン）を持つグ
ループ
Group of transport operations with
shared features (mode, route, cargo,
or trade line).

参照：グローバル・ロジスティクス・エミッシ
ョン・カウンシル
Reference: [Global Logistics Emissions Council
\(GLEC\)](#)



エネルギー供給圏 ENERGY SHED

再生可能エネルギーの介
入が消費と信頼性をもっ
て関連付けられる、特定
の電力グリッドまたはサ
ブグリッド
A defined electricity grid or
sub-grid where renewable
energy interventions can be
credibly linked to
consumption.

協議中 Under consultation

SBTiは、アクティビティプールやセクターレベルの介入について、ガードレールや品質基準に関連する質問を含め、フィードバックを求めています。
The SBTi is seeking feedback on activity pools and sector-level interventions, including questions related to guardrails and quality criteria.



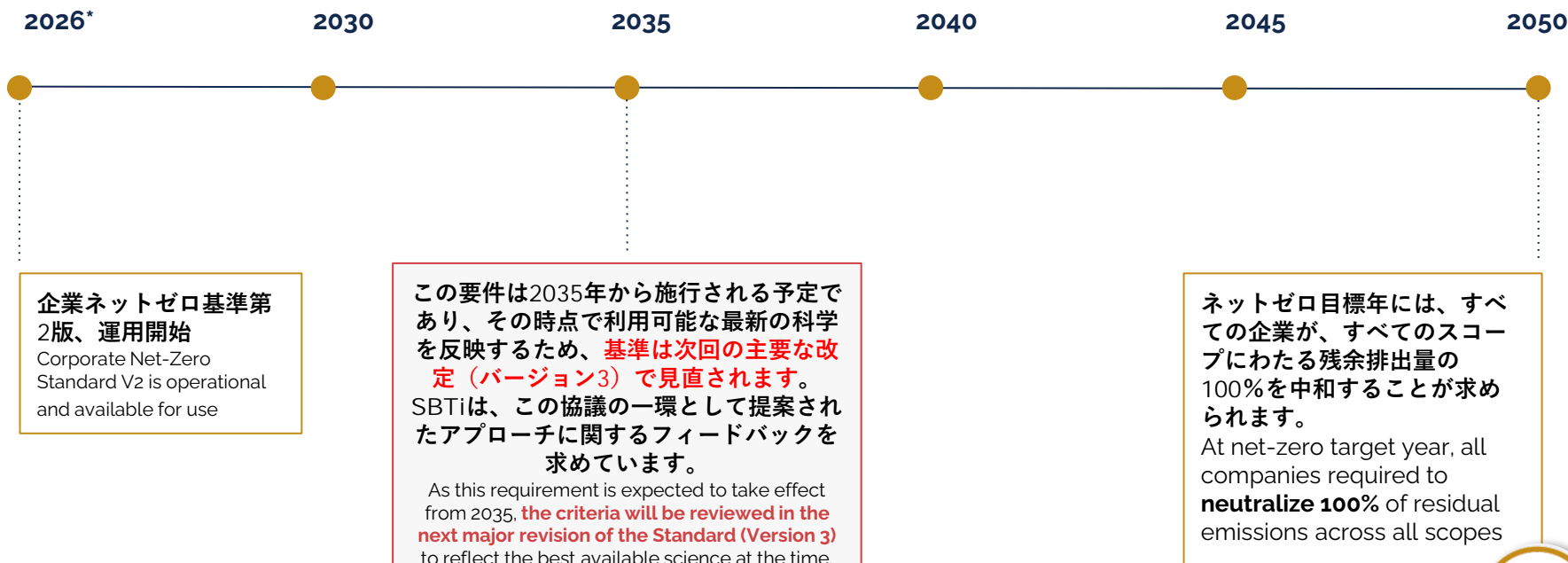
継続的排出 **Ongoing Emissions** 認知と責任 Recognition & Responsibility

継続的排出 | 責任と認知フレームワーク

Ongoing Emissions | Responsibility & Recognition Framework

すべての企業は、補足的な削減成果を達成し、気候ファイナンスを活用することで、ネットゼロ目標年に先立って継続的な排出に対する責任を自主的に負うことにより、公共の場で認知を得ることができます。企業は、補足的な気候貢献の量に応じて、『認定 (Recognized)』または『リーダーシップ (Leadership)』のステータスを獲得できます

All companies can **gain public recognition** for voluntarily taking responsibility for ongoing emissions ahead of their net-zero target year by delivering supplementary mitigation outcomes and deploying climate finance. Companies can earn a "**Recognized**" or "**Leadership**" status depending on the amount of supplementary climate contributions the company makes.



*2026年前半を目指す
Approaching for the first half of 2026.

継続的排出 | 認知フレームワーク

Ongoing Emissions | Recognition Framework

開示とコミットメント

DISCLOSURE & COMMITMENT

企業は、次期目標期間中に継続的な排出の少なくとも1%に対して責任を負う計画があるかどうかを開示します。

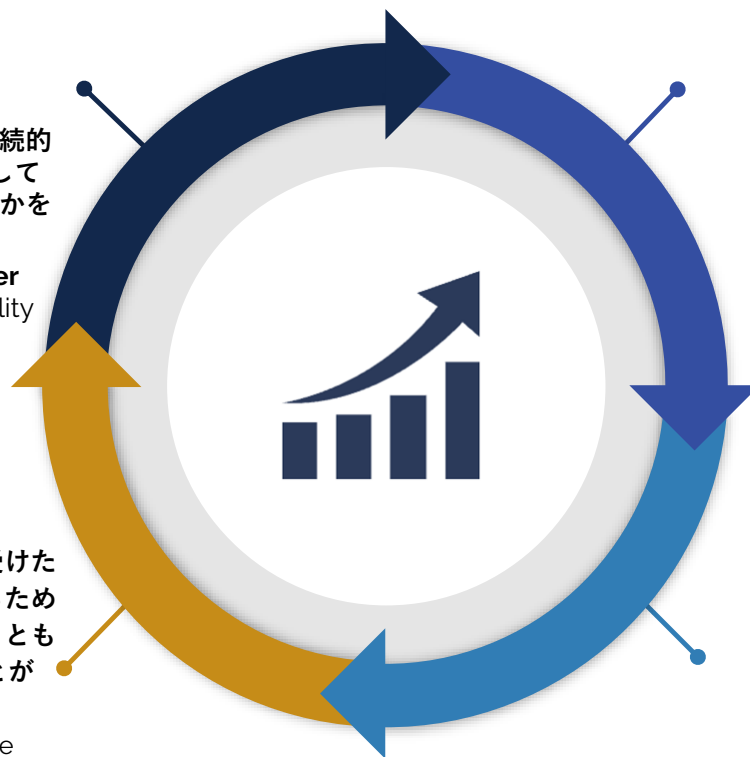
Companies **disclose whether they plan** to take responsibility for at least 1% of ongoing emissions during upcoming target timeframe

将来の認定

FUTURE VALIDATIONS

企業がパフォーマンス評価を受けた後、次のサイクルで認知を得るためには、前回のサイクルで少なくとも90%の目標を達成していることが条件となります。

Once a company has undergone performance assessment, recognition in the upcoming cycle **depends on achieving at least 90% of targets** within the previous cycle.



責任を果たす

TAKING RESPONSIBILITY

認知を求める企業は、適格な補足的気候貢献を実施します。

Companies seeking recognition undertake **eligible supplementary climate contributions**.

目標の更新

RENEWAL VALIDATION

継続的な排出に対する責任を果たすための貢献は、目標更新時に認定されます。

Contributions to take responsibility for ongoing emissions are **validated at the renewal validation**.

継続的排出 | 認知フレームワーク

Ongoing Emissions | Recognition Framework



認定 Recognized

継続的排出のうち
1%以上
1% or more of
ongoing emissions

適格なアプローチ ELIGIBLE APPROACHES

1. 事後的削減 Ex-Post Mitigation: 企業は短期目標期間における継続的排出量の少なくとも1%以上に相当する量の、すでに削減成果が発生している（事後的な）活動を支援します。
Support activities that deliver ex-post mitigation outcomes (i.e., outcome already occurred) equal to at least 1% of their ongoing emissions over the near-term target timeframe.
2. 炭素価格 Carbon Pricing: 企業は短期目標期間における継続的排出量の少なくとも1%以上に炭素価格を適用し、その予算を適格な気候行動カテゴリーの支援に使用。
Apply a carbon price to at least 1% of ongoing emissions over the near-term target timeframe and use the financial budget to **support eligible climate action categories**.*

注：推奨炭素価格は最低20米ドル/tCO₂e。企業は独自の炭素価格を選択できますが、選択した価格と使用した方法論を公開する必要があります。

Note: Recommendation to set carbon price of at least USD 20/tCO₂e. Companies can select own carbon price, but are required to publicly report chosen price and methodology used.



リーダーシップ Leadership

継続的排出の
100%
100% of ongoing
emissions

1. 炭素価格 Carbon Pricing: 企業は、短期目標期間において、継続的排出量の100%に対して最低80米ドル/tCO₂eの価格を適用します。
Companies apply a price of at least USD 80/tCO₂e to 100% of ongoing emissions over the near-term target timeframe.
企業は報告要件に従って詳細を開示する必要があります。
Note: Companies required to disclose details according to reporting requirements.
企業は、短期目標期間において、継続的な排出量の少なくとも40%に相当する事後的削減成果（Ex-Post Mitigation）活動を支援し、残りの予算は追加の適格な気候行動を支援する成果に充てます。
Companies use the financial budget to support activities that deliver ex-post mitigation outcomes equivalent to **at least 40%** of ongoing emissions over the near-term target timeframe, and any remaining financial budget to fund outcomes to support additional eligible climate actions.



公開協議参加の方法 **How to Participate** In the Public Consultation

ロードマップ | 第2回公開協議の参加方法

Roadmap | How to Get Involved in the 2nd Public Consultation



読む & 振り返る READ & REFLECT

新しい基準について調べ、SBTiのウェブサイトにある関連資料を確認しましょう。提案の影響について、同僚や仲間と議論してください。

Read up on the new standard and check out the associated materials on the SBTi's website
Discuss the impact of proposals with your colleagues and peers



回答する RESPOND

組織として12月8日 午前9:00 (GMT) までにアンケートに回答を提出してください
米国太平洋時間 (PT) では12月7日 午前1:00となります。

Submit a response to the survey on behalf of your organization by Dec. 8th at 9:00am GMT*
Please note that this is Dec 7th @ 1:00am PT



シェアする SHARE

この機会をあなたのネットワークに共有してください！SBTiは、気候関連のエコシステム全体からできる限り幅広い回答を求めています。

Share this opportunity with your networks! The SBTi is seeking the broadest range of responses across the climate ecosystem.

Thank you!

企業ネットゼロ基準が、世界中の企業にとって科学的根拠に基づく気候対策をよりアクセスしやすく、実行可能なものにし続けるためにはあなたのフィードバックは不可欠です。

Your feedback is essential to ensure that the next version of the Corporate Net-Zero Standard continues to make science-based climate action more accessible and actionable for businesses operating around the globe.

SBTiや企業ネットゼロ基準に関する最新情報を入手するには、[ニュースレター](#)にご登録ください。

To stay informed on the latest updates from the SBTi and the Corporate Net-Zero Standard, sign up for our [newsletter](#).