

# ネスレのコミットメントと進捗



ネスレ日本株式会社  
コーポレートアフェアーズ統括部  
山口 恵佑

# ネスレ S.A.



**185** カ国  
で展開

**914 億** CHF  
2024 年売上高

**150** 年以上

安全で高品質な  
栄養製品を  
お届けしています

**2,000** 以上  
ブランドポートフォリオ

約**27** 万人  
多様な人材

**344** 工場  
**77** カ国



**Nestlé**

Good food, Good life

**NESCAFÉ**



**NESPRESSO.**



**Nestlé**  
HealthScience

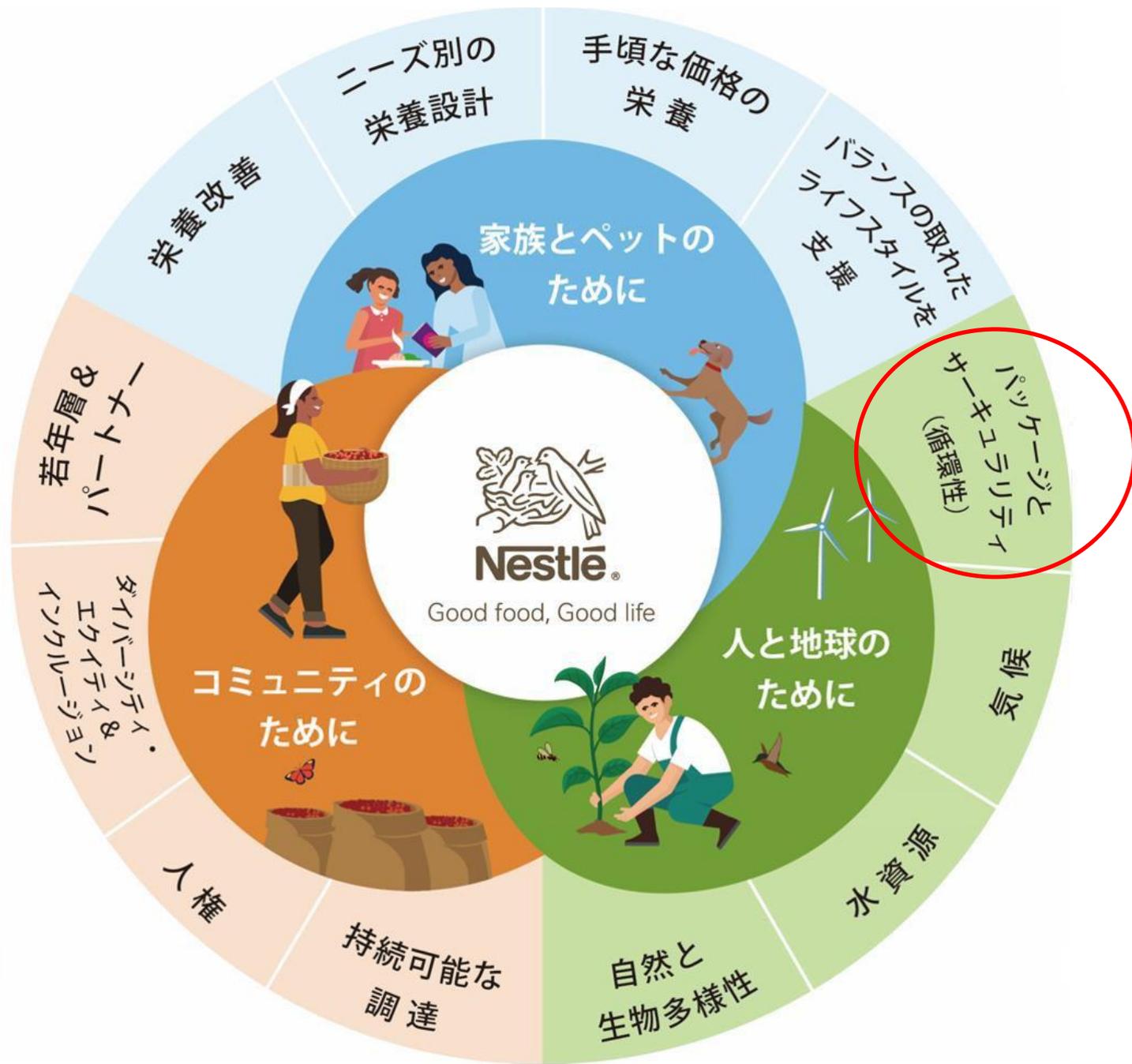


**S.PELLEGRINO**



# ネスレの パーパス

食の持つ力で、  
現在そして  
これからの世代の  
すべての人々の  
生活の質を  
高めていきます



## ネスレのコミットメント

2025年までに  
バージンプラスチックの  
使用量を

**3分の1**削減  
(2018年対比)



プラスチック・サーキュラー・  
チャレンジ2025との連動

取り止め  
段階的削減  
代替素材の持続可能性

## ネスレ日本の取り組み



2019年より、「キットカット」大袋製品の  
外袋素材をプラスチック から紙に変更



2022年より、ネスカフェ ボトル  
コーヒーのラベルレス製品販売



2025年より、ホームコンポスト可能な“土に還  
る”紙製コーヒーポッドのコーヒーマシン販売

# ネスレのコミットメント

2025年までに、  
プラスチックパッケージの  
**95%**以上を  
リサイクル可能に設計



プラスチック・サーキュラー・  
チャレンジ2025との連動

リユース導入とデザイン  
リサイクルデザイン  
リサイクル素材

## ネスレ日本の取り組み



コーヒー製品の詰め替えパック  
を店頭回収し、アップサイクルへ

2024年より、一部製品を  
単一包材（オレフィン系素材）へ



An aerial photograph of a beach. The top left corner shows the ocean with clear turquoise water and white foam from a wave washing onto the shore. The rest of the image is a vast, flat expanse of golden sand. The text 'ステークホルダーとの協力' is overlaid on the sand in the lower right quadrant.

**ステークホルダーとの協力**

# ステークホルダーとの協力



兵庫県神戸市にて、プラスチック資源を中心に  
回収ステーションでの取り組みに参画



中高生向け学習教材「ネスレ サステナビリティ  
プログラム」を全国1000校、約12万人の生徒  
に提供



**Nestlé**®

Good food, Good life