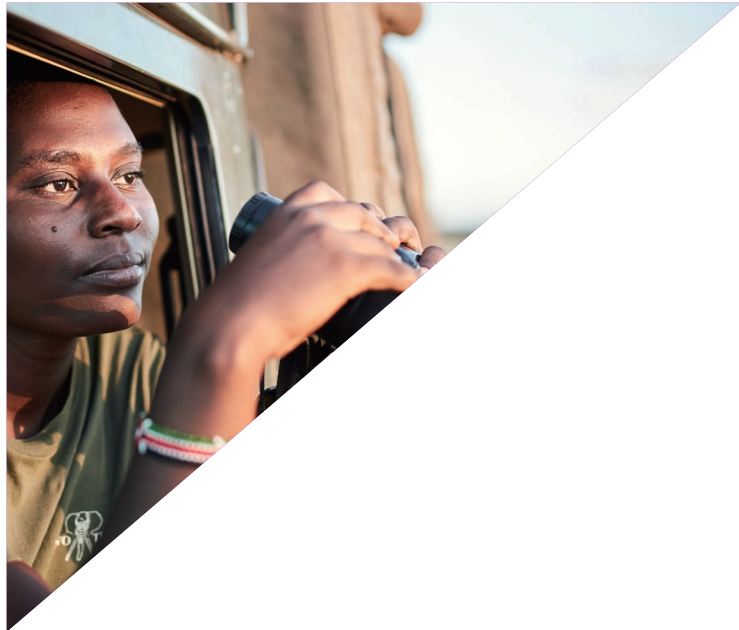




ネイチャーポジティブに向けた  
投融資チェックリスト

# 野生生物取引・ ペット (簡易版)





## 目次

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| 1 チェックリストの目的             | 3        |
| 2 対象セクター                 | 3        |
| 3 野生生物のペット利用の諸課題         | 3        |
| 4 チェックリストの構成             | 3        |
| <b>野生生物取引・ペットチェックリスト</b> | <b>5</b> |
| ■ 事前資料 概要                | 5        |
| ■ チェックリスト本体 重点確認項目       | 6        |

著者：WWF ジャパン金融グループ

WWF ジャパン 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル3F

© 2025 WWF Japan

WWF® および World Wide Fund for Nature® の商標と© 1986 Panda Symbol は世界自然保護基金が所有しています。無断転載を禁ず。

本コンテンツは、一般的な情報提供を目的としており、いかなる投融資に関する助言を構成するものではありません。WWF ジャパンは、本情報に基づいて行われた投融資判断により生じたいかなる損失についても一切の責任を負いません。

表紙写真：©Juozas Cernius/WWF-UK, ©WWF/Lutz Obelgonner



## ① チェックリストの目的

本チェックリストは、主に銀行を対象とし、野生生物取引のある事業者への融資に際して、融資先の**環境リスクを把握する**ために作成されたものです。

## ② 対象セクター

ペットや鑑賞用の野生生物取引については、野生生物の捕獲や飼育といった直接的な事業（ペットショップ、アニマルカフェ、ふれあい施設、サーカス、動物プロダクション、動物園等）のみならず、以下のようなセクターも間接的に関与していることがあります。

- ・ 小売業（ペットフード・関連製品）
- ・ 不動産（テナント）、
- ・ 運輸業（陸運、海運、空運）
- ・ 通信（イベント主催）、
- ・ 倉庫
- ・ サービス（保険、獣医療）

▶リーフレット「再考すべき野生動物ペット利用のリスクと企業の責任」

<https://www.wwf.or.jp/activities/lib/5052.html>

## ③ 野生生物のペット利用の諸課題

近年、犬猫以外の「エキゾチックアニマル<sup>1</sup>」や「エキゾチックペット<sup>2</sup>」と呼ばれる動物の飼育が注目を集めていますが、その中にはシロフクロウやコツメカワウソといった希少な野生動物も含まれています。こうした野生動物のペット利用が生物多様性に影響を与えていることが指摘されており、IUCN（国際自然保護連合）も、生物を絶滅に迫りやる要因のひとつとして、ペットや展示目的の過剰利用を挙げています。

日本には世界有数の野生動物のペット市場があり、一般向けのペットの販売や、ふれあい目的のビジネスが広く行なわれています。

一方、国際的にはこうした利用の環境・社会面の問題への懸念から、規制強化を進める動きが強まっており、野生動物を利用する日本企業にとっても、これがビジネス・リスクとなる可能性が高まっています。

1. イヌ・ネコ以外の小動物。ハムスターやカイウサギなど家畜化された動物とフクロウやキツネのような野生動物が含まれる。

2. ペット利用されるエキゾチックアニマル。



## 4 チェックリストの構成

チェックリストは以下の2部構成です：

- 事前資料 概要
- チェックリスト本体 重点確認項目



©Rob Webster/WWF



# 野生生物取引・ペットチェックリスト

## 事前資料

## 概要

| 事前確認事項                                                       | 野生生物取引・ペットの留意事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. 課題の把握</b><br>WWF ジャパンがサプライチェーン・バリューチェーンで確認すべきと考える問題・課題 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 生物多様性への影響：野生個体の減少、種の絶滅、外来種の増加、違法取引（密猟・密輸）、ロンダリング、感染症の拡大、コンフリクトの増加</li><li>● 人への影響：人獣共通感染症の拡大、コンフリクトの増加</li><li>● 動物福祉への影響：本来の習性を発揮できない飼育（虐待）</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2. 利用できるツール</b>                                           | WWF エキゾチックペットガイド： <a href="https://www.exoticpetguide.org/">https://www.exoticpetguide.org/</a><br>IUCN Red List： <a href="https://www.iucnredlist.org/">https://www.iucnredlist.org/</a><br>Global Invasive Species Database： <a href="https://www.iucngisd.org/gisd/">https://www.iucngisd.org/gisd/</a><br>環境省 生態系被害防止外来種リスト：<br><a href="https://www.env.go.jp/nature/intro/2outline/iaslist.html">https://www.env.go.jp/nature/intro/2outline/iaslist.html</a> |
| <b>3. 事業会社の取り組みで良く見られる誤解、その他金融機関向け注記</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 輸入されている動物が多いが、捕獲／繁殖地・輸送ルート of 把握はほとんどなされていないのが現状。合法性の担保も不十分である。特に希少性が高い種の場合は、事業会社が流通経路の開示に極めて消極的であることが課題。</li><li>● 個体識別とセットとなるが、対象種が多様であり、生体であるという特徴から技術的な課題がある。</li><li>● ペットの中で家畜化されていない種となると、かなりボリュームは小さい。野生動物をメイン商材としている企業は押しなべて小規模。</li></ul>                                                                                                                                                                         |

次頁のチェックリスト本体の各指標にチェック欄を設けてありますが、★2つまでは実施／未実施の確認に活用し、事業会社における取組が早期に実施されるよう、金融機関からも働きかけることが期待されます。一方で、機械的にチェックしていくばかりでなく、対話のきっかけとなるような使い方が期待されます。

| ステップ                           | 指標<br>番号 | 難易度  | 確認項目                                                        | 留意事項                                                                                                                    | 金融機関<br>チェック欄            |
|--------------------------------|----------|------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>1</b><br>課題認識               | A-1-1    | ★    | 概要1の課題認識がある。                                                |                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> |
| <b>2</b><br>方針                 | A-2-1    | ★    | 調達方針がある。                                                    | 輸入・国内取引の合法性担保（輸出許可書／輸入承認書の入手、調達先の業登録の確認）を定めている。                                                                         | <input type="checkbox"/> |
|                                | A-2-2    | ★★   |                                                             | 捕獲／繁殖地での合法性担保および取扱動物種への負の影響の排除に言及されている。WC <sup>3</sup> (Wild Caught) に依存せずCB <sup>4</sup> (Captive Bred) のみであることを定めている。 | <input type="checkbox"/> |
|                                | A-2-3    | ★★   |                                                             | 絶滅危惧種や外来種化高リスク種を取り扱わないことを定めている。                                                                                         | <input type="checkbox"/> |
| <b>3</b><br>方針に対応した<br>目標設定と開示 | A-3-1    | ★    | 方針と目標が適切に一致している。                                            | 方針と整合していることが検証できる。                                                                                                      | <input type="checkbox"/> |
| <b>4</b><br>野生生物の<br>トレーサビリティ  | A-4-1    | ★    | 質問票を送る等、一次サプライヤーヒアリングを開始している。                               |                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> |
|                                | A-4-2    | ★★   | 意味のあるデューデリジェンスが実施可能なレベルでトレーサビリティを把握している。(金額／ボリューム等で70%以上程度) | 捕獲地／繁殖施設までトレースできる。<br>繁殖施設の親個体の由来が確認できる。                                                                                | <input type="checkbox"/> |
|                                | A-4-3    | ★★★★ | トレーサビリティをGeo Locationレベルで把握(高リスクな地域をカバーし、金額／ボリューム等で70%以上程度) | 取扱全種の調達先が確認できてロット／個体管理がなされている。                                                                                          | <input type="checkbox"/> |

3. WC (Wild Caught)：野生捕獲。野生から捕獲された個体。

4. CB (Captive Bred)：飼育下繁殖。親個体を飼育し、繁殖させて得られた個体。Born in captivity (飼育下生まれ) とは異なる。



©WWF-Japan



人と野生生物が共に自然の恵みを  
受け続けられる世界を目指して、  
活動しています。

together possible™ [wwf.or.jp](http://wwf.or.jp)

© 1986 Panda symbol WWF – World Wide Fund For Nature (Formerly World Wildlife Fund)  
® "WWF" is a WWF Registered Trademark. WWF, Rue Mauverney 28,  
1196 Gland, Switzerland – Tel. +41 22 364 9111; Fax. +41 22 364 0332.

詳細やお問い合わせについては、WWFジャパンのウェブサイト [www.wwf.or.jp](http://www.wwf.or.jp) をご覧ください