



H&M

H&Mのビジネスコンセプト

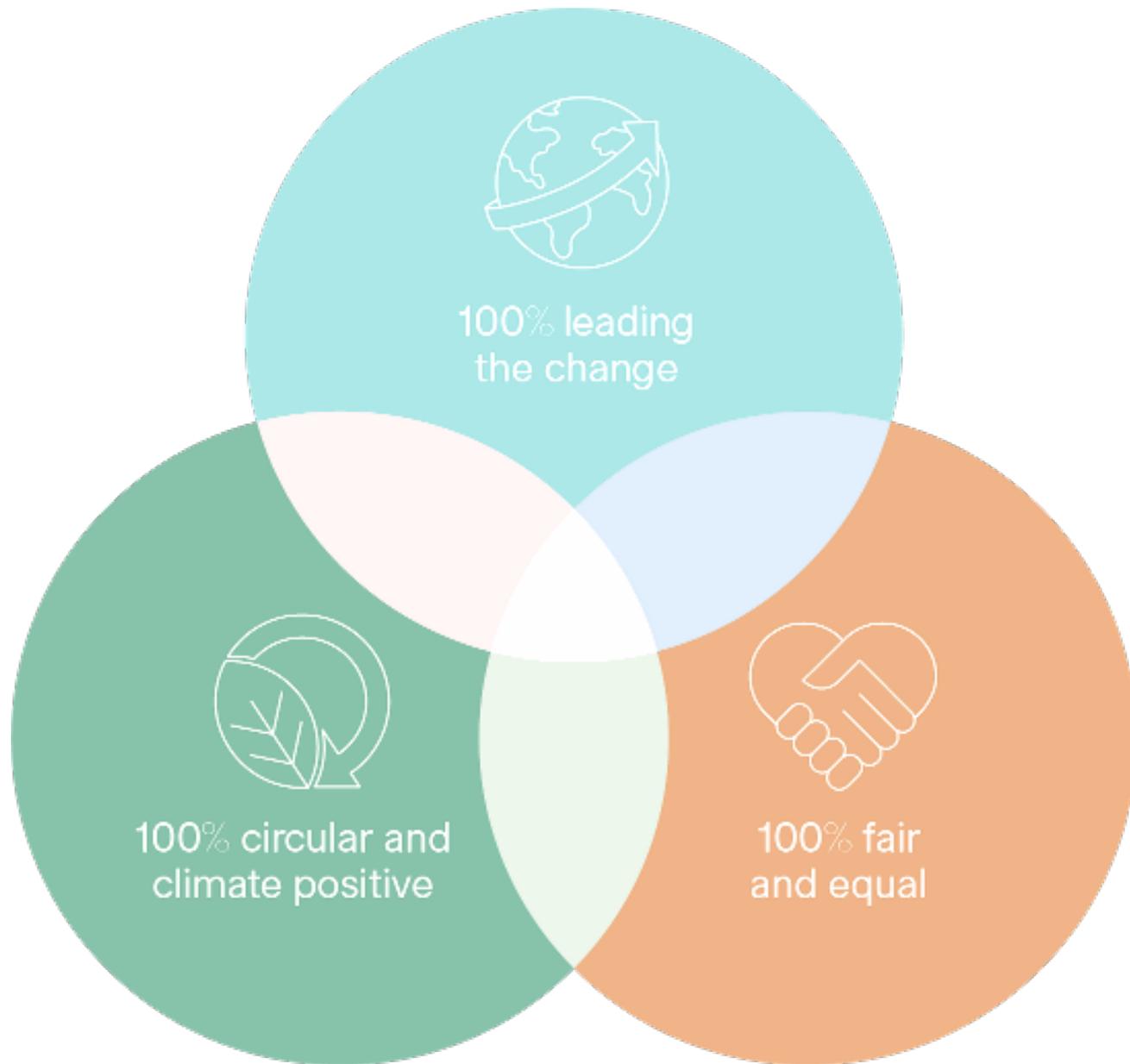
ファッションとクオリティを

最良の価格で

サステナブルに提供する

=サステナブルなファッションを

すべての人々に。



H&Mグループの ビジョン

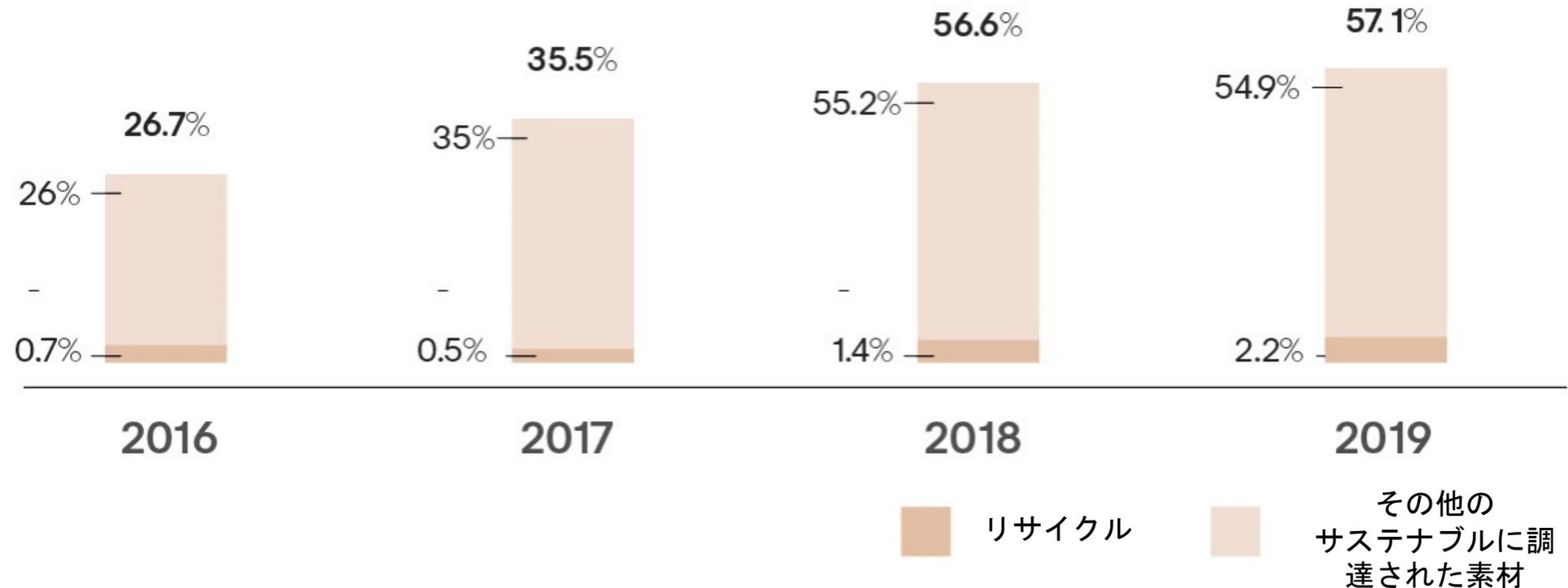
**公正・平等な企業で
ありながら循環型で
クライメット・ポジティブな
ファッションへと、
変化を導く。**



3つのゴール

- **2020**年：リサイクルまたはサステナブルに調達されたコットンのみを使用。
- **2030**年：リサイクルまたはサステナブルに調達された素材のみを使用。
- **2040**年：バリューチェーンを通じてクライメット・ポジティブへ。

リサイクルもしくはその他のサステナブルに調達された素材





テンセル™リヨセル



リサイクルコットン



リサイクルポリエステル



オーガニックコットン



リサイクルウール

