

「サステナブル・ライフスタイル宣言2020」シンポジウム御中

イオンの持続可能な調達と消費の取り組み

2020年10月10日
イオン株式会社
執行役 三宅 香



イオンとは、ラテン語で「永遠」
お客さまを原点に平和を追求し、
人間を尊重し、地域社会に貢献する。

- 小売業の繁栄は、「平和」の象徴
- 小売業は人間同士のつながりを
基盤とする「人間」産業
- 地域に根ざし、地域とともに
発展する「地域」産業

認証制度を活用した調達

農産物

畜産物

水産物

紙・
パルプ・
木材

パーム
油

グローバル基準に基づき、持続可能性に配慮して生産された商品の調達を推進



GLOBALG.A.P.



SQF認証



MSC認証



asc認証



FSC認証

農産物

- ・プライベートブランドは、GFSIベースの適正農業規範（GAP）管理を100%実施をめざす。
- ・オーガニック農産物の売上構成比5%をめざす。

畜産物

- ・プライベートブランドは、GFSIベースの食品安全マネジメントシステム（FSMS）または、適正農業規範（GAP）による管理を100%実施をめざす。

水産物

- ・連結対象のGMS、SM企業で、MSC、ASCの流通・加工認証（CoC）を100%取得をめざす。
- ・主要な全魚種で、持続可能な裏付けのあるプライベートブランドを提供する。

紙・パルプ ・木材

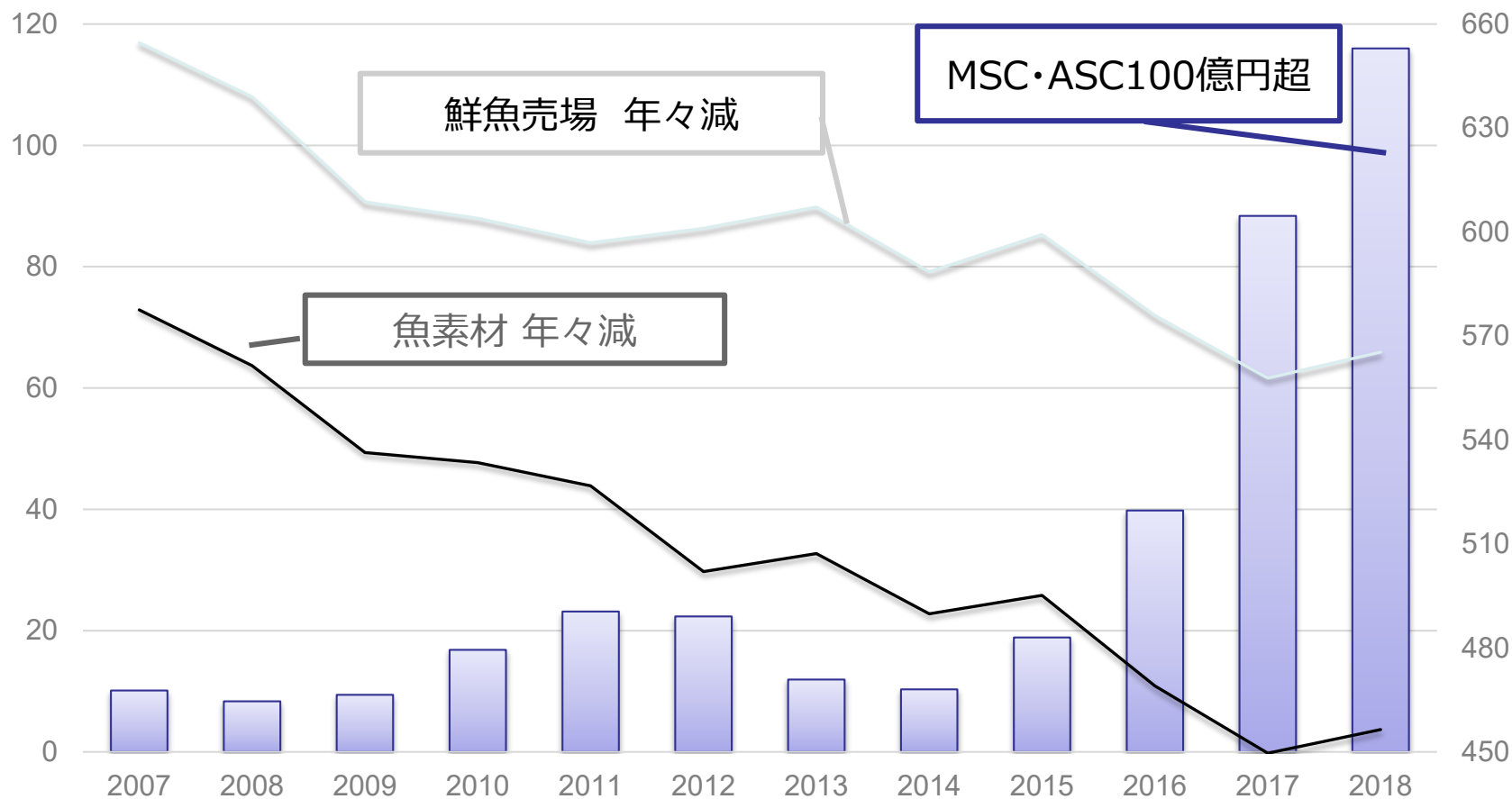
- ・主要なカテゴリーのプライベートブランドについて、持続可能な認証（FSC認証等）原料の100%利用をめざす。

パーム油

- ・プライベートブランドは、持続可能な認証（RSPO等）原料の100%利用をめざす。

魚の売上は減少、MSC・ASCの売上は増加

イオンリテール 魚の売上



単位:億円

■ MSC・ASC — 魚素材 — 鮮魚売場

次の世代に豊かな食文化を引き継ぐための取り組みとして、MSC・ASC認証商品の常設のコーナー「Fish Baton」を設置

