

やさしいせいふく

「サステナブル・ライフスタイル宣言2020」シンポジウム

島崎恵菜 竹田陽 村山一央



本日の流れ

- ・ 理念・組織の説明
- ・ 活動にかける思い
- ・ 提案



はじめに

2019年4月 アースデイ東京2019

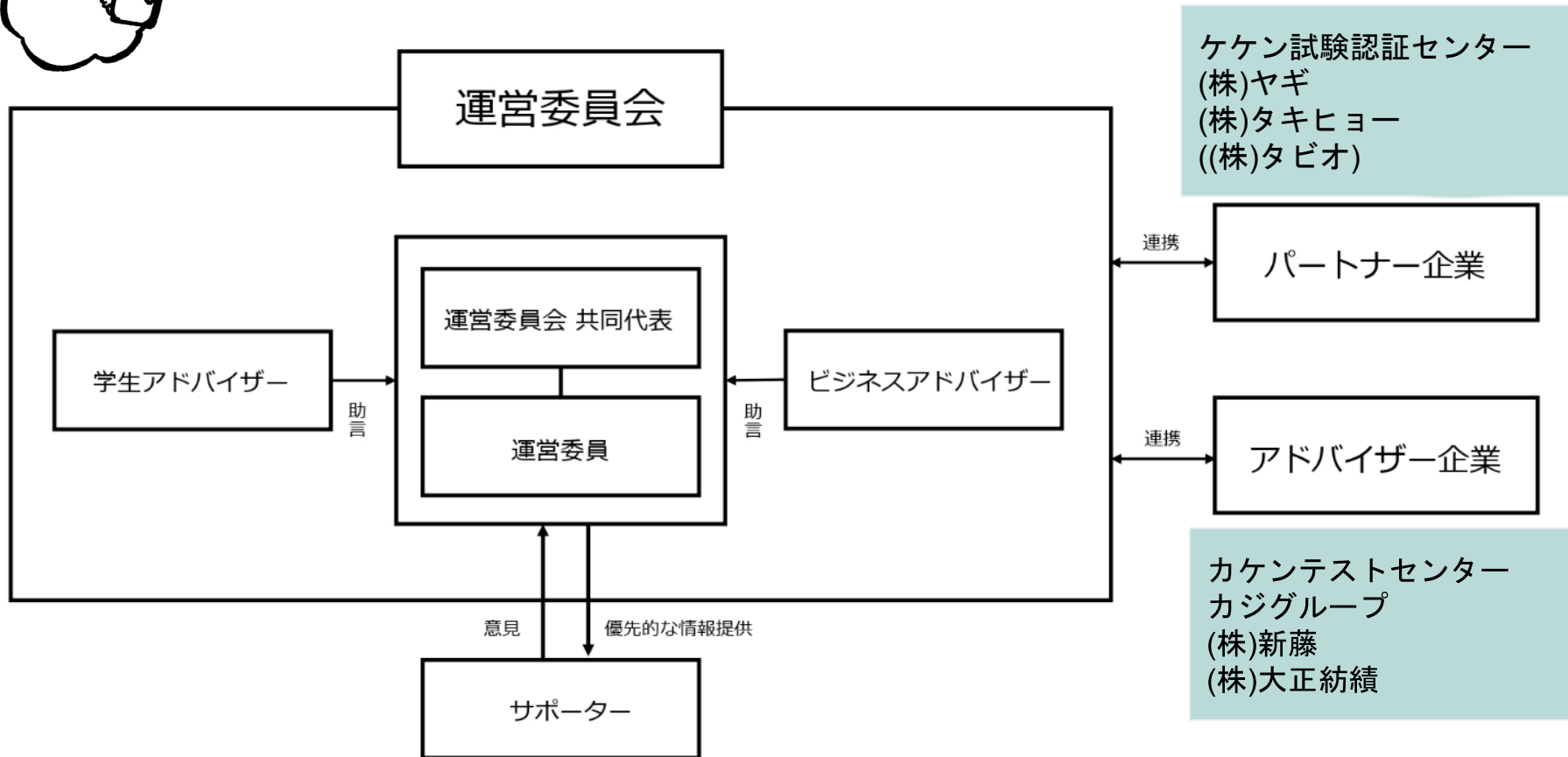


- 2019.04- アパレルについて勉強会複数回開催
- 2019.08.04 Learn by Creationに出展@広尾学園
- 2019.11.19 People Treeにて活動発表
- 2019.12.22 未来をつくる超文化祭に出展@新渡戸文化学園
- 2020.01.23 企業説明会実施@文京シビックホール
- 2020.04 企業審査会実施（完全リモート）
- 2020.05 活動報告会（完全リモート/一般向け/教育関係者向け）
- 2020.08 新メンバー加入
- 2020.07.27 織研新聞 記事公開
- 2020.08.05 第三回サステナブルスクールにて登壇
- 2020.08.08 ティーチャーズ・ギャザリング2020にて登壇
- Textile Exchange主催 サステナブルセミナーにて登壇
- 2020.09.07 超福祉展にて登壇





やさしいせいふく プロジェクト組織図



「やさしいせいふく」は服の販売だけで終わらない

私たちが目指す未来

Good for the Environment

Good for People

Good for the World



徹底したトレーサビリティ

徹底したサステナビリティ

徹底した学生主体

運営委員の思い ①

私たちの活動によって、消費者にもものが作られる過程を意識してほしい

運営委員の思い ②

知って、行動する。

「学生」ブランド

アパレル業界の抱える課題



生産者のつらくかなしい現実

児童労働・劣悪な労働環境・農薬被害・低賃金etc...

環境への甚大な影響

“世界で2番目の環境汚染産業”（国連貿易開発会議調べ）

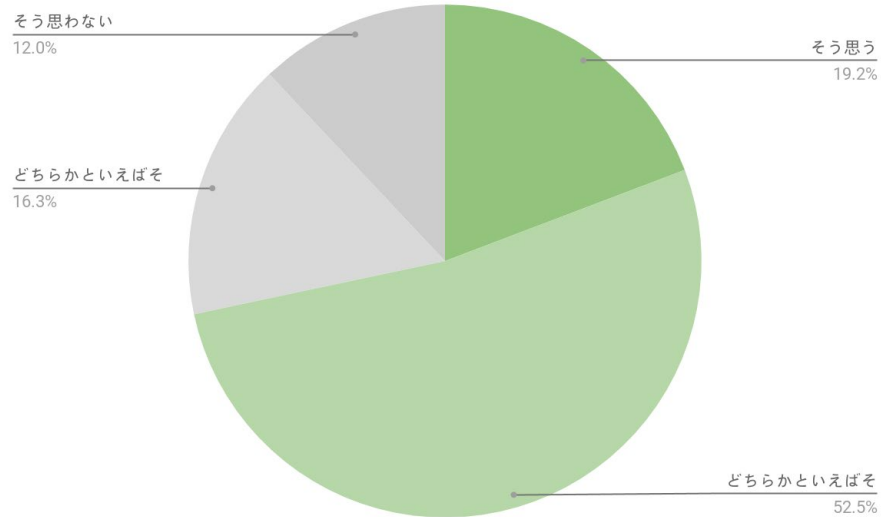
水質汚染・薬品・CO₂排出・マイクロプラスチック・大量廃棄・水の大量消費etc...

経済の構造悪

グローバル経済、ファストファッションの誕生以降の効率第一主義、利益追求に更なる拍車抑圧の移譲（先進国大企業→先進国下請け→発展国大工場→発展国下請け→工場労働者・農家）

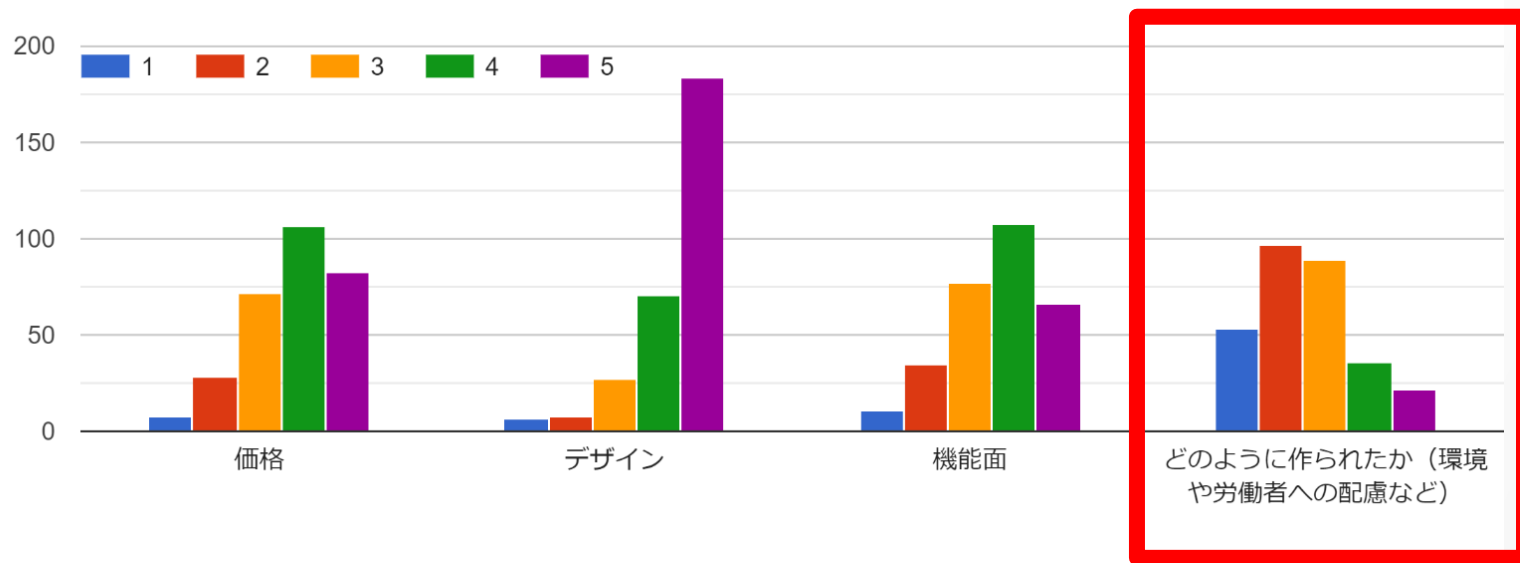
消費者の7割はエシカルな消費をしたいと考えている

あなたはエシカルファッションやサステナブルなど、環境や社会に配慮したファッションを取り入れたいと思いますか？（単一回答、n=1089）



消費者のマインド

Tシャツを買う際に気にするポイントは何ですか？(1:気にしない、5:気にする)



(※6/18~24にかけ12歳から22歳までの300名を対象にネット上で実施)

責任なし生産/消費/廃棄が生み出した

負の連鎖を断ち切り

服を通して笑顔とやさしさを創ります



ご清聴ありがとうございました

これからの活動に乞うご期待ください！



やさしいせいふく 20201010

