

ミシュラン社の新たな「森林破壊ゼロ」方針に関する WWF の声明

声明 2016年6月22日

WWF インターナショナル 発表

フランスに本社を置く世界的なタイヤメーカー、ミシュラン社が持続可能な「森林破壊ゼロ」方針を新たに発表したのを受け、WWF フランスの森林プログラムリーダー、ジャン・バクマは、次のとおり声明を発表した。

「WWF は、ミシュラン社が初めて持続可能な天然ゴムに関する世界的な方針を策定したことを評価する。WWF フランスとのパートナーシップのもと策定された、世界最大の天然ゴム購入企業であるミシュラン社の方針が実施されれば、世界の天然ゴムの主要産地である東南アジアにおいて、自然林破壊の一つの要因となっている問題に取り組むことができる。天然ゴムは近年、特に 2011 年頃の世界的な価格高騰以降、メコン地域の自然林破壊を加速させる主な要因となっている。

2015 年、WWF とミシュラン社は、この憂慮すべき事態の改善に取り組むことを決意し、世界の天然ゴム生産から自然林破壊を排除すべく協働を開始した。

ミシュラン社の方針には、自然林破壊に由来する原料の回避、人と労働者の権利尊重、サプライチェーンの透明性、農業技術の改善、材料効率の向上が掲げられている。同社はサプライチェーン全体の追跡に着手し、天然ゴムサプライヤーに対し、この新方針を遵守するようアドバイスを始めている。天然ゴム生産を持続可能なものとするための重要な第一歩には、「ランドグラブ」と呼ばれる強制的な土地取引や保護すべき価値の高い自然林の皆伐を行うのではなく、土地を保有もしくは利用する権利をもつ地域社会の完全な同意のもとに、劣化した土地において責任ある管理方法でプランテーション開発を行うことである。

WWF は、世界で最も影響力ある天然ゴム利用者であるタイヤメーカーや自動車メーカー、運送事業者に対し、自然林を破壊することなく倫理的に生産された天然ゴムとタイヤの調達を求める」

原文

<http://wwf.panda.org/?271393/WWF-Statement-on-New-Zero-Deforestation-Policy-from-Michelin>

WWF Statement on New Zero Deforestation Policy from Michelin

Posted on 22 June 2016

In response to a new zero deforestation sustainability policy from Michelin, a global tire maker

headquartered in France, WWF issued the following statement from Jean Bakouma, Head of the Forest Program at WWF-France.

“WWF commends Michelin for developing the first major global policy for sustainable natural rubber. As the world’s largest buyer of natural rubber, Michelin’s policy, which was developed in partnership with WWF-France, will, when implemented, help address one of the leading causes of deforestation in Southeast Asia, the source of most of the world’s natural rubber. Rubber has been a major driver of deforestation in the Mekong region over the last few years, especially after global prices peaked around 2011.

"More generally, WWF and Michelin decided to address that threat and, in 2015, began collaborating to eliminate deforestation from global rubber production.

“Michelin’s policy focuses on eliminating deforestation and addresses human and labor rights, supply chain transparency, community farm development and tire efficiency. The company has begun tracing its whole supply chain and advising its suppliers of natural rubber to get in compliance with its new policy. An important first step to making natural rubber production sustainable is to develop responsibly-managed plantations on degraded land with full consent by tenure-holding local communities, instead of grabbing land and clearing high quality natural forests.

“WWF urges the world’s biggest users of natural rubber, tire manufacturers, car makers and vehicle fleet operators to procure deforestation free and ethically produced natural rubber and tires.”