



主要支援パターン比較一覧表

		フィランソロピー		マーケティング運動			総合TYPE		
		法人会員	プロジェクト スポンサー	WWFロゴマーク使用契約		売上運動寄付	コーポレート サポーター	コンサベーション パートナー	
				プロモーション	ライセンス				
契約地域		日本のみ	プロジェクト別	日本単独もしくは国際契約		日本単独	国際契約もしくは 日本単独契約	国際契約のみ	
契約期間		1年毎	3年	最長半年(交渉可)	1~3年	1~3年	3年	3~5年	
最低金額条件(年)		1口:20万円	1万ユーロ	日本のみ:100万円		20万円	日本のみ:1000万 円	アジア全体:50万 ユーロ 世界全体:230万 ユーロ	
				アジア全体:5万ユーロ			アジア全体:25万 ユーロ		
				世界全体:32万ユーロ			世界全体:140万 ユーロ		
ロゴマーク		不可	不可	WWFロゴ(パンダマーク)		不可	専用ロゴ	専用ロゴ	
ロゴ 使用 対象	ホームページ	/		キャンペーン言及 部分	製品言及部分	/		○	○
	企業広告			交渉可能	条件付き			○	条件付き
	製品広告			○	○			○	交渉可能
	店頭			○	○			○	交渉可能
	製品包装 製品			○	○			○	交渉可能
WWFのプレス活動		無し	要望により	要望により		無し	共同リリース	国際的プレス発表	
WWFのホームページ		会員リスト掲載・企業ホーム ページへのリンク(法人承 諾前提。リンク先は社会貢献 活動ページ or 会社概要ペー ジ)	文章で紹介	要望により	日本のサイトで商 品紹介(リンク有)	無し	専用ロゴと文章で 紹介(リンク有)	Internationalのサイ ト内に専用ページ (リンク有)	
企業 広 報 活 動	プレスリリース		○	○	○		○	○	
	年次報告書 ・会社案内書	○	プロジェクト言及部 分	キャンペーン言及 部分	製品言及部分	寄付言及部分	○	○	
	社内報	○	○	○	○	○	○	○	
	営業用資料	○	○	○	○	○	○	○	
	環境報告書	社会貢献ページへの掲載 のみ可	環境マネジメントに 基づくプログラムと して実施の場合の み可						○
	社会貢献報告書	○	○						○
イベントブース	○	○	○	○	○	○		○	
その他特典		会員楯の発行			WWFオリジナル通 販での取り扱い交 渉可能			専用プレートの発行	